

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Хабаровскому краю

680000 г. Хабаровск, ул. Запарина, 67. Тел. 32-40-57

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении

05 августа 2019 года г. Хабаровск

Протокол составлен начальником отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...> в отношении ООО «Международное Цирковое Содружество» (ИНН 7841510605 Юридический адрес: 191028 г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, д. 28, литер А, помещение 3Н) в связи с нарушением требований рекламного законодательства.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 17 апреля 2019 года отслежена реклама следующего содержания – *«Московский цирк Никулина. С 16 марта в Хабаровском цирке. Артур Карина Багдасаровы представляют Планета 13. 8 (4212) 30-77-27, 8-962-223-88-83. KINOCIRK.RU БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: DVHAB.RU»*, размещенная на фасаде здания кинотеатра «Совкино» по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 34.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания вышеуказанной информации следует, что таковая по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (цирковому шоу и билетному оператору DVHAB.RU), формирование и поддержание интереса к нему.

Реализация билетов посредством телефонной связи или Интернета осуществляется в рамках договора розничной купли-продажи имущественных прав и подпадает под понятие дистанционный способ продажи, а использование логотипа в рекламном сообщении циркового шоу *«Московский цирк Никулина. С 16 марта в Хабаровском цирке. Артур Карина Багдасаровы»* является рекламой имущественных прав, реализуемых дистанционным способом.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д.).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону или по сети Интернет о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, в нарушение требований ст. 8 реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождения, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/3119 от 18.04.2019г.) о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/4769э от 29.04.2019) – рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания по ул. Муравьева-Амурского-34 в г. Хабаровск установлена и эксплуатируется без разрешительных документов, выдаваемых органом местного самоуправления. В адрес КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции. Департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска в адрес КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции от 07 мая 2019 года № 01-68/12-07.

В соответствии с информацией, предоставленной КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» в Хабаровское УФАС России (вх. № 4/5663 от 21.05.2019), рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «Международное Цирковое Содружество» (ИНН 7841510605 Юридический адрес: 191028 г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, д. 28, литер А, помещение 3Н).

Таким образом, рекламодателем, нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы – «Московский цирк Никулина. С 16 марта в Хабаровском цирке. Артур Карина Багдасаровы представляют Планета 13. 8 (4212) 30-77-27, 8-962-223-88-83. KINOCIRK.RU БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: DVHAB.RU» на фасаде здания кинотеатра «Совкино» по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 34, является ООО «Международное Цирковое Содружество» (ИНН 7841510605 Юридический адрес: 191028 г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, д. 28, литер А, помещение 3Н).

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

(ФИО физического лица либо законного представителя юридического лица и их объяснения)

В соответствии со статьями 24.2 - 12293 1 901807667 24572 80 1154203096 77 3521388728 559455133 4294967294 244033761324.4, 12293 2 901807667 24573 77 3521388742 4294967294 1336436760 800695032 4252385101 244033762225.1, 12293 3 901807667 24573 81 2494539330 4 1844896770 77 4291814449 344125179925.5, 12293 4 901807667 24882 77 2384949398 2822 3343217261 3277815455 3464 10080930.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

Права и обязанности разъяснены.

(фамилия и инициалы правонарушителя
или его представителя) (подпись)

Протокол составил:

Начальник отдела рекламы

и недобросовестной конкуренции <...>

Протокол составлен в отсутствие представителя ООО «Международное Цирковое Содружество», надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени составления протокола об административном правонарушении.

Копию настоящего протокола получил

«__» _____ 2019 г.

(подпись) (инициалы и фамилия нарушителя)