

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 25-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

13 июля 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела  
контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 25-08/2017, возбужденное по факту размещения рекламы в журнале «Выбирай» № 2 (396) от 01-15 февраля 2017 года со сведениями: «Новогодняя елка на Русском Радио» в Вишневой горке...», с признаками нарушения требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От АН «Риэлт Стройком» поступили письменные пояснения, согласно которым между ООО «Риэлт Стройком» и ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» отсутствуют какие-либо правоотношения. Между ООО «Риэлт Стройком» и ООО «Парамон Медиа» заключен договор № 4 на размещение рекламно-информационных материалов от 18.12.2012 года, однако исполнения обязательств по этому договору в 2016, 2017 годах не производилось. Между ООО «Риэлт Стройком» и ООО «Выбери Радио» заключен договор № 17-01/2014 ЧБВР-01 от 17.01.2014 года.

Правоотношений у ООО «Риэлт Стройком» с ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания», а также с ООО «Парамон Медиа» по вопросу размещения рекламы со сведениями: «Новогодняя елка на Русском Радио» в Вишневой горке нет. В статье говорится о уже возведенных объектах недвижимости: «вдоль новостроек высажено более 60 сосен, которые жители микрорайона, застройщик, АН «Риэлт Стройком» и участники конкурса украсили к празднику».

От ООО «Парамон Медиа» поступили письменные пояснения, согласно которым ООО «Парамон Медиа» не состояло и не состоит в договорных отношениях с АН «Риэлт Стройком» и Застройщиком ООО «ЭкоСити».

ООО «ЭкоСити» представило письменные пояснения, согласно которым взаимоотношений между ООО «ЭкоСити» и ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» по вопросу размещения рекламы со сведениями «Новогодняя елка на Русском Радио» в Вишневой Горке отсутствуют. Взаимоотношений между ООО «ЭкоСити» и ООО «Парамон Медиа» по вопросу размещения рекламы со сведениями «Новогодняя елка на Русском Радио» в Вишневой Горке отсутствуют.

Факт отсутствия взаимоотношений между ООО «ЭкоСити» и ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания», ООО «ЭкоСити» и ООО «Парамон Медиа» по размещению рекламных материалов, подтверждает отсутствие возможности влияния на содержание размещаемой информации, а также не преследует достижение целей, связанных с коммерческой деятельностью организации.

ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» представило письменные пояснения, согласно которым в период с 21 ноября 2016 по 16 декабря 2016 г. ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания», как организатором акции, был запущен конкурс «Новогодняя елка на Русском радио», проведение финала конкурса и определение его победителя было организовано на территории Жилого комплекса «Вишневая горка», при определении местом проведения финала, организатор конкурса - ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» руководствовался устной договоренностью с АН «Риэлт-Стройком», целью размещения публикации в журнале «Выбирай» № 2 (396) от 01-15 февраля 2017 года было освещение самого конкурса «Новогодняя елка на Русском радио», как мероприятия, между тем с учетом устной договоренностью с АН «Риэлт-Стройком», с последним был согласован макет и текст публикации.

Таким образом, организатор конкурса - ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» не преследовало цель, разместить рекламу услуг по реализации квартир в жилом комплексе «Вишневая горка» или рекламу услуг АН «Риэлт-Стройком», данная статья была направлена на освещение самого мероприятия, привлечение потенциального слушателя и как следствие рекламодателей.

Между ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» с АН «Риэлт-Стройком», ООО «ЭкоСити» отсутствуют какие-либо правоотношения, основанные на договорах по размещению рекламы. ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» не выступает по отношению к указанным юридическим лицам рекламодателем.

Также от ООО «Южно-Уральская Вещательная Компания» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью обеспечить явку представителя Общества.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 25-08/2017.
2. Назначить дело № 25-08/2017 к рассмотрению на **14 сентября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ООО «ЭкоСити»** представить в Челябинское УФАС России в срок до **12 сентября 2017** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 3.1) копии разрешений на строительство многоквартирных домов в микрорайоне «Вишневая горка»;
  - 3.2) договоры, документы и иное, подтверждающие право владения и пользования земельными участками, на которых осуществляется строительство многоквартирных домов в микрорайоне «Вишневая горка»;
  - 3.3) письменные сведения о месте и способах получения проектной декларации на строительство микрорайона «Вишневая горка» и источнике размещения информации об ознакомлении с проектной декларацией;
  - 3.4) документы, подтверждающие участие в программе «Жилье для российской семьи» (приказ, распоряжение и иное);
  - 3.5) 2-3 экземпляра договоров долевого участия в строительстве объекта недвижимости в микрорайоне «Вишневая горка», заключенных с участниками программы «Жилье для российской семьи»;

3.6) договоры, соглашения и иное, заключенные с Правительством Челябинской области и Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в рамках участия в программе «Жилье для российской семьи»;

3.7) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**