

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-27-56/00-08-15

«15» января 2016 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-27-56/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Некоммерческим партнерством «Российская футбольная Премьер-Лига» рекламы организатора основанных на риске игр, пари на сайте www.rfpl.org,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003) — <...>(доверенность № 28 от 25.12.2015), <...> (доверенность № 30 от 14.01.2016), <...> (доверенность № 29 от 11.01.2016);

заявителя:

ООО «Защита» (юридический адрес: ул. Московская, д. 14, г. Бронницы, 140170; ОГРН 1155040005560, ИНН 5002004183, КПП 500201001; дата регистрации: 25.08.2015) — <...> (доверенность б/н от 02.09.2015),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение ООО «Защита» с указанием на распространение на территории Российской Федерации в настоящее время на официальном сайте Российской футбольной Премьер-Лиги рекламы букмекерской конторы «Лига Ставок».

Реклама букмекерской конторы «Лига ставок» распространялась 13.11.2015 на главной странице странице официального сайта Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» по адресу <http://www.rfpl.org> в виде рекламного баннера.

Указанный рекламный баннер представляет собой гиперссылку для перехода на страницу сайта <http://www.ligastavok.ru>.

Сайт <http://www.ligastavok.ru> является официальным сайтом букмекерской конторы «Лига Ставок». На указанном сайте размещена информация о деятельности букмекерской конторы «Лига ставок» правилах приема ставок, видах ставок, порядке расчета ставок, а также указаны адреса всех букмекерских контор компании «Лига Ставок», где можно заключить пари и сделать ставку.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

Согласно пункту 14 статьи 4 ФЗ № 244-ФЗ букмекерская контора - игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

Согласно части 3 статьи 27 Закон о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

На официальном сайте Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» <http://www.rfpl.org> распространяется реклама основанных на риске игр, пари, что прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003).

Руководствуясь частью 2 статьи 27, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу букмекерской конторы «Лига ставок», распространявшуюся в декабре 2015 г. - январе 2016 г. на главной странице официального сайта Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» по адресу <http://www.rfpl.org>, поскольку она не соответствует требованиям части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

2. Выдать Некоммерческому партнерству «Российская футбольная Премьер-Лига» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига».

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.