



Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 48-12/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

29 декабря 2016 года

№ 03-01/12632

Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания «Ухта-ТВ» - 27 канал» реклам с признаками нарушения требований п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступили письменная информация и документы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 4974-01/11 от 25.10.2016 (вход. № 5347 от 25.10.2016).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено внеплановое систематическое наблюдение в отношении ООО «27 канал», по результатам которого выявлены признаки нарушения п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе, а именно: в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года в конце телепрограммы «Планета новостей», продолжительностью менее 15 минут, выявлено наличие «бегущей строки», содержащей спонсорскую рекламу и распространяемой путем наложения на телеканал.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе [не допускается](#) прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В соответствии со [ст. 2](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под **телеканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений [статьи 2](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» телеканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск телеканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ11-00274 от 15.09.2014 учредителем телеканала «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» является ООО «27 канал», примерная тематика и (или) специализация: информационная, развлекательная, музыкальная, спортивная, детская; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: г. Ухта, г. Сосногорск Республики Коми.

В соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 26053 от 14.11.2014 ООО «27 канал» осуществляет распространение, в том числе средства массовой информации телеканала «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал»; территория вещания – г. Ухта Республики Коми, общий объем вещания в неделю – 168 часов, время вещания – ежедневно, круглосуточно; направления вещания телеканала «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» - информационное, развлекательное, музыкальное, спортивное, детское; соотношение вещания продукции СМИ телеканала «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» к общему объему вещания – 10 часов в неделю.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года в конце телепрограммы «Планета новостей», продолжительностью менее 15 минут, выявлено наличие «бегущей строки», содержащей спонсорскую рекламу и распространяемой путем наложения на телеканал.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе [не допускается](#) прерывать рекламой и

совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

При таких обстоятельствах рекламы, размещенные в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года в средстве массовой информации - телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал», распространены с признаками нарушения требований, установленных п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе, несет **рекламораспространитель.**

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение продукции средства массовой информации телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» осуществляется ООО «27 канал» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 26053 от 14.11.2014.

В связи с чем, усматривается, что ООО «27 канал» является рекламораспространителем рассматриваемых реклам.

В соответствии с п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - дело).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р 48-12/16 по признакам нарушения п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя - Управление Роскомнадзора по Республике Коми, <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО Телекомпания «27 канал», <...>.

3. Назначить дело № Р 48-12/16 к рассмотрению **на 26.01.2017 на 14 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО Телекомпания «27 канал» в срок до 24.01.2017** представить следующие документы и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом.

4.1. Копии действующих договоров (соглашений и т.д.) на пользование эфирным временем.

4.2. О рекламодателе (рекламодателях) и рекламопроизводителе (рекламопроизводителях) всех реклам, размещенных в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса - для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями и дополнениями (в том числе договоров, приказов, распоряжений, заявок, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение всех реклам в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года.

4.4. Пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, размещенных в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года.

4.5. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года.

4.6. Эфирную справку с указанием на рекламы в эфире телеканала «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года, совмещенных с телепрограммой «Планета новостей», с указанием по данной передаче: наименования и вида, времени начала и окончания, общей продолжительности. Рекламы и их продолжительность необходимо указать отдельно.

4.7. Об общей продолжительности (**в минутах и в процентах от времени эфирного вещания телепрограммы «Планета новостей»**) реклам, в том числе спонсорских реклам, размещенных в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года (по каждой дате отдельно) с приложением подтверждающих документов, материалов, иного.

4.8. Видеозапись всех телепередач «Планета новостей», в том числе реклам, совмещенных с указанной телепередачей, транслируемых в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» (на оптическом носителе).

4.9. О том, является ли реклама, совмещенная с телепрограммой «Планета новостей» спонсорской, в случае, если она является спонсорской, приложите копии подтверждающих документов.

4.10. О причинах распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – телеканале «Телекомпания – «Ухта-ТВ» - 27 канал» в период с 26.09.2016 по 02.10.2016 года, без учета требований п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе.

4.11. О должностном лице ООО Телекомпания «27 канал», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемых реклам в нарушение п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.13. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО Телекомпания «27 канал» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с проведением планового систематического наблюдения в отношении ООО Телекомпания «27 канал» в период с 15.09.2016 по 20.10.2016 с указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

4.14. Копию Устава ООО Телекомпания «27 канал» со всеми приложениями, изменениями на дату представления документов и письменной информации согласно настоящему определению.

4.15. Копию лицензии ООО Телекомпания «27 канал» на осуществление телевизионного вещания со всеми приложениями.

5. Управлению Роскомнадзора по Республике Коми в срок до 24.01.2017 представить следующие копии документов и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом.

5.1. Поясняющую, имели ли место судебные разбирательства между ООО Телекомпания «27 канал» и Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, связанные с проведением внепланового систематического наблюдения в отношении ООО Телекомпания «27 канал» в период с 15.09.2016 по 20.10.2016 с указанием номеров судебных дел и приложением копий судебных актов (при наличии).

5.2. Привлекалось ли ООО Телекомпания «27 канал» к административной ответственности по результатам проведения внепланового систематического наблюдения в отношении ООО Телекомпания «27 канал» в период с 15.09.2016 по 20.10.2016 (с приложением копий итоговых процессуальных актов (при наличии)).

6. Управлению Роскомнадзора по Республике Коми обеспечить явку представителя

(с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

7. ООО Телекомпания «27 канал» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) на участие в рассмотрении дела.

8. О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить не позднее 24 января 2017 года, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: tol1@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота. Кроме того, документы объемом более 1 печатного листа должны быть представлены в прошитом виде и пронумерованы.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>