

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;
специалиста-эксперта отдела
рекламы и недобросовестной
конкуренции,

Гурьяновой Ю.Е.-

рассмотрев дело № 57/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (далее по тексту – ООО «Парк-М»), (ИНН 4209030910, юридический адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в виде вымпела следующего содержания: **«Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)»** в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива», «Калинкино» и др., в присутствии представителя ООО «Парк-М» Нерсеяна Александра Александровича (далее - Нерсеян А.А.), по доверенности б/н от 27.05.2013г.

УСТАНОВИЛА:

22.04.2013г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Хмель и солод» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Бавария» и ООО «Парк-М» при размещении рекламы в виде вымпела следующего содержания: **«Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)»** в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива», «Калинкино» и др.

По мнению заявителя, данная реклама содержит недостоверную информацию о том, что ООО «Парк-М» является единственным в Кузбассе, кто варит пиво из импортного сырья: солод «Вайерманн» (Германия), хмель «Теттангер» (Чехия), поскольку ООО «Хмель и солод» в производстве пива использует импортное сырье: солод «Вайерманн» (Германия), хмель «Теттангер» (Чехия). В подтверждение изложенного ООО «Хмель и солод» в адрес Кемеровского УФАС России были представлены документы, подтверждающие использование ООО «Хмель и солод» при производстве пива импортного сырья: солод «Вайерманн» (Германия), хмель «Теттангер» (Чехия).

24.06.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Парк-М» было возбуждено дело № 57/Р-2013 и назначено к рассмотрению на 22.07. 2013г. на 11 часов 00 минут.

Из пояснений, представленных ООО «Бавария» (исх. № 1-30/5 от 30.05.2013г.) в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что ООО «Бавария» ни какого отношения к изготовлению и размещению рекламы в виде вымпела следующего содержания: **«Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)»** не имеет.

Из пояснений, представленных ООО «Парк-М» (исх. №1-18/7 от 18.07.2013г.) в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что специалистом по маркетингу отдела маркетинга ООО «Парк-М» Василенко Е.С. был разработан воблер следующего содержания: «Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)». Печать воблера была произведена Обществом с ограниченной ответственностью «КемПринт», договор с данным Обществом не заключался, оплата производилась на основании счета. Воблеры размещались в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива» и «Калинкино», принадлежащих ООО «Парк-М». В настоящее время все размещенные в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков воблеры были изъяты.

22.07.2013г. состоялось рассмотрение дела № 57/Р-2013 в присутствии представителя ООО «Парк-М» Нерсесян А.А. (по доверенности б/н от 27.05.2013г.), который пояснил, что в январе 2013г. без согласия руководителя специалистом по маркетингу отдела маркетинга ООО «Парк-М» Василенко Екатериной Сергеевной (далее – Василенко Е.С.), (трудовой договор № 84 от 05 декабря 2012г.), был разработан воблер следующего содержания «Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия).

Представитель «Парк-М» Нерсесян А.А. (по доверенности б/н от 27.05.2013г.) с нарушением согласен, нарушение устранил и предоставил фотографии торговых точек.

Изучив материалы дела № 57/Р-2013, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

ООО «Бавария» и ООО «Парк-М» являются юридическими лицами. Одним из видов деятельности ООО «Бавария» является производство пива, ООО «Парк-М» - деятельность ресторанов и кафе.

ООО «Парк-М» размещал рекламу в виде вымпела следующего содержания: **«Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)»** в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива», «Калинкино» и др.

Из пояснений, представленных ООО «Парк-М» в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что специалистом по маркетингу отдела маркетинга ООО «Парк-М» Василенко Е.С. был разработан воблер следующего содержания: «Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья. Солод «Вайерманн» (Германия) Хмель «Теттангер» (Чехия)». Печать воблера была произведена Обществом с ограниченной ответственностью «КемПринт», договор с данным Обществом не заключался, оплата производилась на основании счета. Воблеры размещались в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива» и «Калинкино», принадлежащих ООО «Парк-М». В настоящее время все размещенные в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков воблеры изъяты.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе в виде воблера, размещенной в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива» и «Калинкино» содержится недостоверная информация: «Калинкино Единственные в Кузбассе варим пиво из импортного сырья».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Парк-М», ИНН 4209030910, юридический адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Парк-М» (ИНН: 4209030910, юридический адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144), размещенную в сетях розничной продажи в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива», «Калинкино» с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 30 июля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

Ю.Е. Гурьянова