

Резолютивная часть решения объявлена 09 декабря 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 11 декабря 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|----------------|---|---|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления;
член Комиссии, заместитель начальника отдела |
| Михайлова Н.В. | - | контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции;
член Комиссии, старший специалист 1 разряда |
| Гришков Д.А. | - | отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №1548-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных) в отношении Индивидуального предпринимателя Андреевой О.С. (адрес: 603040, г.Нижний Новгород, ул. Сутырина, д.16, кв.17; адрес места осуществления деятельности: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корп.1, магазин разливных напитков «ВеерЛога»), по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г., направленное заявителем в Генеральную Прокуратуру Российской Федерации и переданное на рассмотрение в Нижегородское УФАС России, по поводу законности размещения рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корп. 1.

МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» установило, что рекламная конструкция эксплуатируется без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, что содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 23.10.2015 г.

вынесло Определение о возбуждении дела в отношении рекламодателя – владельца рекламной конструкции ИП Андреевой О.С. по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию ответчика, комиссия приходит к следующим выводам.

На фасаде многоквартирного жилого дома № 17 корпус 1 по Московскому шоссе в городе Нижнем Новгороде выявлено сообщение следующего содержания:

«магазин разливных напитков «Beer Лога» открыто с 10 до 22. Акция!!! При покупке 2ух литров пшеничного скидка на 3й литр 50%».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – магазину разливных напитков, товаром являются услуги по розничной реализации напитков.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры», выявленная рекламная конструкция установлена ИП Андреевой О.С. без Разрешения на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным лицом органа местного самоуправления.

В связи с этим, 18 сентября 2015 года администрация города Нижнего Новгорода, в лице Департамента градостроительного развития и архитектуры, выдала ИП Андреевой О.С. Предписание о демонтаже рекламной конструкции №805.

Таким образом, эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на её

установку, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, является владелец рекламной конструкции – ИП Андреева О.С.

Таким образом, ИП Андреева О.С. нарушила требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе»

Представитель ответчика на рассмотрение не явился, в материалах дела находится уведомление ФГУП «Почта России» о направлении Определения по делу от 20.11.2015 (исх. № СС-07/11366). Таким образом, ИП Андреева О.С. уведомлена о месте и времени рассмотрения дела.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе», Комиссия Нижегородского УФАС России считает целесообразным выдать ИП Андреевой О.С. предписание о прекращении нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Андрееву О.С. нарушившей требования части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в части установки и эксплуатации с августа 2015 года рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома с офисными помещениями на первых этажах здания по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корпус 1, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.
2. Выдать ИП Андреевой О.С. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела в Главное Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

Н.В. Михайлова

Д.А. Гришков

11 декабря 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Михайлова Н.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший
специалист 1 разряда
отдела контроля**

- Гришков Д.А. - **ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ,
рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

на основании решения от 11.12.2015 по делу № 1548-ФАС52-07/15 о признании незаконной эксплуатацию ИП Андреевой О.С. (адрес: 603040, г.Нижний Новгород, ул. Сутырина, д.16, кв.17; адрес места осуществления деятельности: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корп.1, магазин разливных напитков «ВеерЛога»)рекламной конструкции, поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Андреевой О.С. в **срок до 28 декабря 2015 года** прекратить нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корпус 1, без разрешения на её установку и эксплуатацию, выдаваемого органом местного самоуправления.

2. ИП Андреевой О.С. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 29 декабря 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

Н.В. Михайлова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74