

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-146-09)  
03.09.2009г. г. Уфа  
ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 03.09.2009г. по делу №Р-146-09 по поводу рекламы: "Нижнее бельё из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенной на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <.....> в срок до 20.09.2009г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Нижнее бельё из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенная на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....>, должна соответствовать части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <.....> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19.09.2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-146-09)  
03.09.2009 г. г. Уфа  
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <.....>, дело №Р-146-09 по факту размещения рекламы: "Нижнее бельё из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенной на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....> .

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Нижнее бельё из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенная на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....>, имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного мужского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

03.09.2009г. ИП <.....> представлены следующие документы: копия договора №Т09-471, копия приложения №2 к договору №Т09-471 от 26 июня 2009г., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия страниц паспорта ИП <.....>

Анализ представленных материалов показал, что реклама: "Нижнее бельё из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенная на пересечении улиц Округ Галле и Проспект

Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....>, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", так как обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции и в силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного мужского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: "Нижнее белье из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенную на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....>, так как в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Нижнее белье из Германии и США. Для стильных мужчин. MAN Менделеева, 137 (ТРК "Иремель"), 1 уровень тел. 8-927-949-8888", размещенная на пересечении улиц Округ Галле и Проспект Октября (нечетная сторона) в городе Уфе на рекламной установке Т-13 Рекламного агентства "ТТК", рекламодателем которой является ИП <.....> в части нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.09.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.