

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» декабря 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении «Газпромбанк» (Акционерное общество) (далее по тексту – Банк ГПБ (АО); ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110, юридический адрес: 117420, г.Москва, ул. Намёткина, дом 16, корпус 1, дата регистрации 13.11.2001г.), рекламы посредством направления писем на электронную почту, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (далее по тексту - ООО «Медиахолдинг «Омикс») о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы посредством электронной почты без согласия пользователя.

ООО «Медиахолдинг «Омикс» в адрес Кемеровского УФАС России были представлены письма, поступившие на электронный адрес общества: omiks@jmiks.tv с электронного адреса: K.Malekov@kemerovo.Gazprombank.ru, содержащие рекламу банковских вкладов Банк ГПБ (АО).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «Региональный Сетевой Информационный Центр», следует, что администратором домена второго уровня gazprombank.ru является Банк ГПБ (АО).

На сайте <http://www.gazprombank.ru/> содержатся сведения о банковских услугах, предоставляемых Банк ГПБ (АО).

Из заявления следует, что согласия на получение рекламы на адрес электронной почты omiks@jmiks.tv заявитель – ООО «Медиахолдинг «Омикс» не давало.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение Банк ГПБ (АО) рекламы посредством направления писем на электронную почту omiks@jmiks.tv без согласия пользователя, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является Банк ГПБ (АО).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 138/Р-2017 в отношении Банк ГПБ (АО) (ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110, юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Намёткина, дом 16, корпус 1, дата регистрации 13.11.2001г.) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 138/Р-2017к рассмотрению на 29 января 2018 г. на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

3. Банк ГПБ (АО) необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 января 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-письменного согласия пользователя электронной почты omiks@jmiks.tv на получение рекламы посредством направления электронных писем.

Дополнительно Банк ГПБ (АО) необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы без согласия пользователя.

В случае отсутствия информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя Банк ГПБ (АО) с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>