

Резолютивная часть решения объявлена 19 октября 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2012 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

рассмотрев материалы дела № 778-12-Р по признакам нарушения ч.3 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» <...>, возбужденного на основании обращения Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (далее – Управление Роскомнадзора по Пермскому краю),

в присутствии генерального директора ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» - <...> (трудовой договор; предъявлен паспорт);

в присутствии представителя Управления Роскомнадзора по Пермскому краю – <...> (доверенность № 127 от 01.11.2010г; предъявлен паспорт),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы России по Пермскому краю поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (далее – Роскомнадзор) с материалами проверки в отношении ООО «Чайковская редакция Телевидеопрограммы «Объектив» (вх.№ 11859-12 от 27.08.2012г).

В результате плановой проверки, проведенной Управлением Роскомнадзора по Пермскому краю в отношении ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» в г. Чайковский Пермского края выявлены признаки нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно превышение общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки») в течение часа. К обращению приложена копия акта проверки ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» от 24.08.2012г., а также съемные носители информации с записью СМИ «Телеканал

REN-TV» и телепрограмма «Объектив Плюс» за период с 18.00 до 22.34 14.08.2012, с 10.00 до 12.00 15.08.2012.

Согласно акту, в ходе проведения проверки выявлены признаки нарушения обязательных требований: превышение общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки») в течение часа, что является признаком нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статьей 14 Федерального закона «О рекламе» установлены особые требования к распространяемой рекламе на телевидении.

Согласно ч.3 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Комиссия по рассмотрению дела № 778-12-Р при анализе представленных видеоматериалов выявила признаки нарушения обязательных требований. По лицензии от 20.02.2009г. серии ТВ № 14651 и по лицензии от 19.10.2010г. серии ТВ № 17066 за период с 18-00 до 19-00, с 20-00 до 21-00 14.08.2012г. при распространении ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» СМИ телепрограмма «Объектив Плюс» и СМИ телеканал «Телеканал REN-TV» общая продолжительность распространяемых рекламных сообщений и материалов (в том числе совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки») в течение часа составляет  $\approx 20,1\%$  с 18-00 до 19-00 и  $\approx 22,8\%$  с 20-00 до 21-00, что является признаком нарушения ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе».

В период времени с 18-00 до 19-00 в эфир вышло четыре рекламных блока общей продолжительностью 470 секунд, а также распространялась реклама способом «бегущей строки» следующего содержания:

- 18-23 «Балконы и лоджии с выносом, окна ПВХ. Оконная компания «Эркер». К. Маркса 19. ИД «Регион». Тел.: 3-81-91» - 20 секунд;
- 18-24 «Окна пластиковые. Лоджии. Балконы. Лучшие цены. ТЦ «Виват». Тел. 67-158, м-н «Ванные комнаты», ул. Ленина, 44, тел. 4-73-40. Пос. Новый, д. 1» - 30 секунд;
- 18:24 «Натяжные потолки. Тел.: 8-922-24-66-013» - 15 секунд;
- 18-24 «Новая рубрика «ВАКАНСИИ» каждую неделю в газете «Огни Камы». Телефон для справок 3-30-16» - 25 секунд;
- 18:25 «уДачная газета» теперь в продаже Принимаем объявления бесплатные,

- частные объявления на сайте *Купиудачно.РФ*» - 20 секунд;
- 18-25 «17 августа в ТД «Атриум» открытие отдела детского белья (от 0 до 1 года) «Ляля моя». Богатый ассортимент конвертов, чепчиков, пеленок и мн. др. ул. Шлюзовая, 1а. ТД «Атриум» - 35 секунд;
- 18-26 «Балконы и лоджии с выносом, окна ПВХ. Оконная компания «Эркер». К. Маркса 19. ИД «Регион». Тел.: 3-81-91» - 20 секунд;
- 18-26 «Окна пластиковые. Лоджии. Балконы. Лучшие цены. ТЦ «Виват». Тел. 67-158, м-н «Ванные комнаты», ул. Ленина, 44, тел. 4-73-40. Пос. Новый, д. 1» - 30 секунд;
- 18-26 «Натяжные потолки. Тел.: 8-922-24-66-013» - 15 секунд;
- 18-27 «Новая рубрика «ВАКАНСИИ» каждую неделю в газете «Огни Камы». Телефон для справок 3-30-16» - 25 секунд;
- 18-28 «Удачная газета» теперь в продаже Принимаем объявления бесплатные, частные объявления на сайте *Купиудачно.РФ*» - 20 секунд.

В период времени с 20-00 до 21-00 в эфир вышло пять рекламных блоков общей продолжительностью 460 секунд, а также распространялась реклама способом «бегущей строки» следующего содержания:

- 20-01 «Супердвери» Открой для себя нашу дверь. Стальные двери Люкс. Межкомнатные. Шпон от 2 000 руб. ПВХ, ламинат, арки в размер. Доставка. Монтаж. Откосы. Окна ПВХ. Лоджии. Балконы. Лучшие цены. ТЦ «Виват». Тел. 67-158. м-н. «Ванные комнаты», ул. Ленина 44. тел. 4-73-40. Пос. Новый, д. 1. – 45 секунд;
- 20-05 «Супердвери» Открой для себя нашу дверь. Стальные двери Люкс. Межкомнатные. Шпон от 2 000 руб. ПВХ, ламинат, арки в размер. Доставка. Монтаж. Откосы. Окна ПВХ. Лоджии. Балконы. Лучшие цены. ТЦ «Виват». Тел. 67-158. м-н. «Ванные комнаты», ул. Ленина 44. тел. 4-73-40. Пос. Новый, д. 1. – 45 секунд;
- 20-29 «Пластиковые окна, лоджии, балконы с выносом. Первый взнос – 0 рублей. Ул. Вокзальная, 9, оф. 22. Тел. 3-59-99» - 25 секунд;
- 20-29 «Смотрите в КЦ Кама с 9 августа: мультфильмы «Ледниковый период 4: континентальный дрейф 3D» и «От винта», приключенческий экшн «Темный рыцарь: возрождение легенды», мелодрама, музыка «Шаг вперед 4» 3D, фантастика «Вспомнить все», семейный «Джунгли зовут! В поисках Марсупилами», комедия «Третий лишний», ужасы «Проклятье 3D»!!!» - 50 секунд;
- в 20-30 «Балконы и лоджии с выносом, окна ПВХ. Оконная компания «Эрикер» ул. Советская, 43А ТЦ «Третий Рим». Тел.: 220-06» - 25 секунд;
- 20-31 «Уважаемые читатели! Открыта досрочная подписка на газету «Огни Камы» на 2013 год. Телефон для справок 3-30-60» - 25 секунд;
- 20:31 «Евровагонка. Сорт А, Б. 250 руб. кв. метр. Тел. 4-97-60, 8-922-32-85-31» - 20 секунд;
- 20-32 «Пластиковые окна, лоджии, балконы с выносом. Первый взнос – 0 рублей. Ул. Вокзальная, 9, оф. 22. Тел.: 3-59-99» - 25 секунд;
- 20-32 «Смотрите в КЦ Кама с 9 августа: мультфильмы «Ледниковый период 4: континентальный дрейф 3D» и «От винта», приключенческий экшн «Темный рыцарь: возрождение легенды», мелодрама, музыка «Шаг вперед 4» 3D,

- фантастика «Вспомнить все», семейный «Джунгли зовут! В поисках Марсупилами», комедия «Третий лишний», ужасы «Проклятье 3D»!!!» - 50 секунд;
- 20-33 «Балконы и лоджии с выносом, окна ПВХ. Оконная компания «Эрикер» ул. Советская, 43А ТЦ «Третий Рим». Тел.: 220-06» - 25 секунд;
  - 20-34 «Уважаемые читатели! Открыта досрочная подписка на газету «Огни Камы» на 2013 год. Телефон для справок 3-30-60» - 25 секунд.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела № 778-12-Р, состоявшемся 19.10.2012г, генеральный директор ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» <...> пояснил, что у ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» со СМИ телеканалом «Телеканал REN-TV» заключен договор, в соответствии с которым ООО имеет окна для вещания продолжительностью 7 часов в неделю. Реклама выходит только в рекламных окнах. 14 августа 2012 года с 20.00 до 21.00, когда проводилась проверка, общая продолжительность рекламы, распространяемой на телеканале «REN-TV» ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив», и совмещение рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» превысила пятнадцать процентов времени вещания в течение часа по причине того, что был сбой энергоснабжения. Оператор выдачи эфира не присутствовал на рабочем месте, но рекламные материалы были загружены. В связи с зависанием компьютера бегущая строка выходила нон-стопом. Проблема в техническом факторе.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.14 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также исходя из понятий, установленных ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем является ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» <...>.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив»

нарушившим ч.3 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе 14.08.2012г. с 18-00 до 19-00, с 20-00 до 21-00, при распространении СМИ телепрограмма «Объектив Плюс» и СМИ телеканал «Телеканал REN-TV».

2. Выдать ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» административного дела по ч.1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 778-12-Р**

**о прекращении нарушения законодательства**

### **Российской Федерации о рекламе**

**02 ноября 2012 года**

**г. Пермь**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 01.11.2012г по делу № 778-12-Р в отношении ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» <...> о признании нарушения ч.3 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении СМИ телепрограмма «Объектив Плюс» и СМИ телеканал «Телеканал REN-TV», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

## **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.3 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- соблюдать порядок распространения рекламы во время телевизионного вещания, при котором общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

2. ООО «Чайковская редакция телевидеопрограммы «Объектив» в **срок до 30 ноября 2012 года** представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>