

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 41р-45-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«04» мая 2012 г.

г. Киров

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 41 р от 04.05.2012 года, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> в отношении главного редактора СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> по нарушению ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

## УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 45, по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ООО «Карат» ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем.

В городской еженедельной газете «Источник новостей» от 30.03.2012 № 13 (265) на 29 странице размещались следующие рекламные модули:

1. «Памятники из мрамора и гранита. Низкие цены. Оградки. Столы. Скамейки. Короткие сроки. Скидки до 20 %. **Рассрочка без %. Выкладка** плиткой. Благоустройство захоронений. Выезд консультанта на дом бесплатно. Хранение - бесплатно. <...>, 2 эт., т. <...>».
2. «Кировский завод камня. Благоустройство захоронений. Памятники гранитные, мраморные. Венки, кресты, оградки, скамейки, столы. Рассрочка, хранение бесплатно. Ленина, 102 – Б (у Филармонии) Тел.: 67-9<...>, 37-4<...> [www.kirovstone.ru](http://www.kirovstone.ru)».
3. «ПАМЯТНИКИ мраморные, гранитные, из мраморной крошки. Венки, кресты, оградки. Благоустройство захоронений. Рассрочка платежа. Хранение бесплатно. Проходит акция. <...>. Тел.: 47-2<...> [www.kirovstone.ru](http://www.kirovstone.ru)».
4. «Каменный цветок». Памятники, гранитные, мраморные. Выкладка захоронений. Портреты, фотокерамика. Опыт работы. Гарантия качества. Рассрочка платежа. Ул. <...>, тел.: 64-7<...>. Бесплатно гравировка текста хранение и установка».
5. «Комиссионный магазин «ТЕЛЕФОНЧИК». ССУДЫ под залог, покупка, продажа,

обмен, прием на комиссию: Бытовой техники, аудио- и видеоаппаратуры, сотовых телефонов, компьютеров и ноутбуков, электро-, бензоинструмента. Ремонт сотовых. Аксессуары для сотовых телефонов, компьютеров. <...> (справа от м-на «<...>») Т.: 21-0<...>».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в городской еженедельной газете «Источник новостей» от 30.03.2012 № 13 (265) на 29 странице, а именно:

1. «Памятники из мрамора и гранита. Низкие цены. Оградки. Столы. Скамейки. Короткие сроки. Скидки до 20 %. **Рассрочка без %**. Выкладка плиткой. Благоустройство захоронений. Выезд консультанта на дом бесплатно. Хранение - бесплатно.<...>, 2 эт., т. 45-4<...>»;
2. «Кировский завод камня. Благоустройство захоронений. Памятники гранитные, мраморные. Венки, кресты, оградки, скамейки, столы. Рассрочка, хранение бесплатно. <...> (у Филармонии) Тел.: 67-9<...>, 37-4<...> [www.kirovstone.ru](http://www.kirovstone.ru)»;
3. «ПАМЯТНИКИ мраморные, гранитные, из мраморной крошки. Венки, кресты, оградки. Благоустройство захоронений. Рассрочка платежа. Хранение бесплатно. Проходит акция. Октябрьский пр-т, 18. Тел.: 47-2<...> [www.kirovstone.ru](http://www.kirovstone.ru)»;
4. «Каменный цветок». Памятники, гранитные, мраморные. Выкладка захоронений. Портреты, фотокерамика. Опыт работы. Гарантия качества. Рассрочка платежа. Ул. <...>, тел.: 64-7<...>. Бесплатно гравировка текста хранение и установка»;
5. «Комиссионный магазин «ТЕЛЕФОНЧИК». ССУДЫ под залог, покупка, продажа, обмен, прием на комиссию: Бытовой техники, аудио- и видеоаппаратуры, сотовых телефонов, компьютеров и ноутбуков, электро-, бензоинструмента. Ремонт сотовых. Аксессуары для сотовых телефонов, компьютеров. Ул. <...> (справа от м-на «<...>») Т.: 21-0<...>», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными

организациями.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – имя лица, оказывающего эти услуги.

В указанных рекламных модулях помимо товаров, работ и услуг потребителям предлагаются финансовые услуги по рассрочке платежа и ссудам под залог. При этом информация о лицах, а именно наименования или имена лиц предоставляющих их, в рекламе отсутствуют, поэтому они размещены с нарушением ч. 1 ст. 28 Закона.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Карат», поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Карат» является главный редактор СМИ «Источник новостей» <...>, который в соответствии с Уставом редакции и ст. 19 Закона РФ «О средствах массовой информации» несет ответственность за соблюдение действующего законодательства и выпуск материалов газеты. Поэтому, именно он должен был предотвратить нарушение законодательства о рекламе, однако его допустил.

На момент составления и рассмотрения протокола нарушение законодательства о рекламе устранено, выданное Кировским УФАС России предписание от 19.04.2012 № 22 исполнено в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения рекламного законодательства. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 45.

При рассмотрении протокола <...> нарушение законодательства о рекламе признал и просил принять во внимание, что совершенное нарушение не представляет существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, а потому является малозначительным.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или

юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании статьи 2.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с п. 21 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 09.02.2012) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Поэтому, оценив все имеющиеся в материалах дела документы, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, а именно: нарушение прав неопределенного круга лиц на получение надлежащей информации, безосновательно признавать данное нарушение малозначительным и применять ст. 2.9. КоАП РФ.

Следует также принять во внимание и тот факт, что главный редактор СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> является профессиональным участником рекламного рынка, поэтому он должен знать требования рекламного законодательства, и реальная возможность их соблюдения у него имелаась.

При определении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено.

Отягчающих обстоятельств не установлено. Смягчающим обстоятельством считается устранение нарушения на момент рассмотрения дела об административном правонарушении.

С учетом изложенного, наложение административного штрафа на главного редактора СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 28, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к главному редактору СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

<....>

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе,

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа главному редактору СМИ «Источник новостей» ООО «Карат» <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

И.о. руководителя управления

<...>