

РЕШЕНИЕ

27 декабря 2011 года
Саранск

г.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: П – исполняющая обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: Ш. – начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, М. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 19 декабря 2011 года дело № 322/19-р по факту распространения рекламы услуг Единой службы доставки продукции предприятий общественного питания «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которую можно заказать по телефону 309-009, распространяющуюся посредством рекламных буклетов, размещенных с сентября 2011 года на информационной витрине, находящейся в фойе здания по адресу: г.Саранск, ул.Титова, 10 корпус 2, первый этаж, рекламных модулей, размещенных с августа 2011 года на рекламных конструкциях, установленных в домах г.Саранска, рекламного аудиоролика, размещенного в сентябре-октябре 2011 года в эфире региональных рекламных блоков радиопрограмм «Радиоволна Мордовии» («Милицейская волна Саранск»), «Хит ФМ Саранск» и «ДФМ Саранск», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе -

Индивидуального предпринимателя «Г...» . и ., представляющего интересы «ИП Г.» на основании доверенности,

Общества с ограниченной ответственностью «Л-Медиа», интересы которого представляет директор ООО «Л-Медиа» ., действующий на основании Устава Общества,

УСТАНОВИЛА:

Общество с ограниченной ответственностью «РТКОМ» и Общество с ограниченной ответственностью «Саранск Медиа», привлеченные к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованных лиц, извещены о времени и месте рассмотрения дела определением Мордовского УФАС России от 14.12.2011 № 408

об отложении рассмотрения дела № 322/19-р. Однако представители названных юридических лиц на рассмотрение дела не явились и от них не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие представителей ООО «РТКОМ» и ООО «Саранск Медиа».

При проведении внеплановой документарной проверки в отношении «ИП Г» (акт проверки от 18.11.2011 № 27) специалистами Мордовского УФАС России выявлено, что в городе Саранске распространена реклама, привлекающая внимание к услугам «Единой Службы Доставки», по телефону 309-009 которой производится приём заказов на доставку продукции под брендами «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», с использованием:

- рекламных буклетов трех видов, размещенных на информационной витрине, находящейся в фойе здания по адресу: г. Саранск, ул. Титова, 10 корпус 2, первый этаж, что подтверждается договором субаренды, заключенным между «ИП Щ...» и «ИП Г...» (срок размещения рекламных буклетов с 01.09.2011 г. по 31.05.2012 г.), в рамках которого «ИП Г...» получила во временное возмездное пользование помещение площадью 1 кв.м под размещение информационной витрины;

- рекламных модулей двух видов, размещенных на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Л-Медиа», которые установлены в домах г. Саранска, что подтверждается договором, заключенным между ООО «Л-Медиа» и «ИП Г...» (список домов приведен в приложении № 1 к названному договору; срок размещения с 03.08.2011 г. по 31.12.2012 г.), в рамках которого ООО «Л-Медиа» обязалось изготовить и разместить на своих рекламных конструкциях рекламу «ИП Г...»;

- рекламного аудиоролика, размещенного в эфире региональных рекламных блоков радиопрограммы «Радиоволна Мордовии» («Милицейская волна Саранск»), что подтверждается договором №231 от 29.07.2011 г., заключенным между ООО «РТКОМ» и «ИП Г...» (срок размещения с 01.09.2011 г. по 30.09.2011 г.), в рамках которого ООО «РТКОМ» обязалось осуществить выход в эфир ролика с рекламой «ИП Г...», а также размещенного в эфире региональных рекламных блоков радиопрограмм «Хит ФМ Саранск» и «ДФМ Саранск», что подтверждается договором оказания рекламных услуг, заключенным между ООО «Саранск Медиа» и «ИП Г...» (срок размещения с 04.10.2011 г. по 31.10.2011 г.), в рамках которого ООО «Саранск Медиа» обязалось осуществить выход в эфир ролика с рекламой «ИП Г...»

В рекламных буклетах содержится наименование «Единая служба доставки» и сообщается о едином телефоне службы доставки 309-009 и такие буклеты оформлены в виде меню комплексных обедов, а также виде меню (с вкладышем меню «Американская пицца и гриль») продукции, производимой «Бургер Мастер», «Деревенский домик», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль».

В рекламных модулях содержится наименование «Единая служба доставки» и

сообщается о едином телефоне службы доставки 309-009, и в одном случае приводятся логотипы «Бургер Мастер», «Деревенский домик», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», а в другом случае приводится логотип «Деревенский домик», сопровождаемый ситуативно-важными сведениями «при заказе от 500 рублей угощаем блинчиками* с джемом от Деревенского Домика *Подробные условия по телефону: 309-009».

В рекламном аудиоролике содержится следующая информация: «(звучит песенка) Теперь вам за едой не нужно далеко идти - Единая служба доставки уже в пути. Всё, что для этого надо сделать - просто набрать 309-009. (мужской голос) Единая служба доставки «Бургер мастер», «Тако», «Караван-сарай», «Деревенский домик», «Американская пицца и гриль». (звучит песенка) 309-009. (мужской голос) Доставку осуществляет «ИП Г...» от ТРК «Огарёв-плаза»».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Во всех вышеприведенных рекламных сообщениях объектом рекламирования являются услуги Единой службы доставки продукции предприятий общественного питания «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которую можно заказать по телефону 309-009.

Услуги общественного питания в местах общественного питания «Деревенский домик» (русская кухня), «Бургер Мастер» (фаст фуд), «Караван – Сарай» (восточная кухня), «Тако» (японская кухня), «Американская пицца и гриль», расположенных по адресу: г.Саранск, ул.Хмельницкого, 28, 4 этаж, ТРК«Огарёв-плаза», оказывает «ИП Г...», что подтверждается договором аренды нежилого помещения, заключенным между ООО ТРК «Огарёв-плаза» и «ИП Г...».

В рамках организованного «ИП Г...» общественного питания также создано предприятие «Единая служба доставки», по телефону 309-009 которого принимаются заказы на доставку готовой продукции «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», что подтверждается приказом «ИП Г...». «О создании на предприятии «ИП Г...» «Единой Службы Доставки».

Из приказа «ИП Г...». «О создании на предприятии «ИП Г...» «Единой Службы Доставки» следует, что *доставка продукции осуществляется при наличии заказа от 300 (трехсот) рублей.*

Однако в распространенной рекламе «Единой Службы Доставки 309-009» отсутствует информация о минимальной сумме заказа на доставку продукции

«Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которая могла бы позволить потребителю понять и уяснить всю совокупность существующих условий по доставке продукции. Отсутствие существенной информации о минимальной сумме заказа на доставку продукции способно обмануть ожидания потребителей рекламы и ввести их в заблуждение относительно безусловной возможности воспользоваться услугами Единой службы доставки.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, распространенной рекламой продвигается дистанционный способ продажи продукции «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в текстах рекламных буклетов и рекламных модулей отсутствуют сведения о продавце, а именно, фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, реклама услуг Единой службы доставки продукции предприятий общественного питания «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которую можно заказать по телефону 309-009, с использованием рекламных буклетов и рекламных модулей распространена с нарушением требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе», и с использованием рекламного аудиоролика распространена с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 8 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из сложившихся договорных отношений по распространению рассматриваемой рекламы следует, что во всех случаях рекламодателем выступает «ИП Г...».

Вместе с тем, при распространении рекламы с использованием рекламных буклетов в качестве рекламодателя выступила «ИП Г...», при распространении рекламы с использованием рекламных модулей в качестве рекламодателя выступило ООО «Л-Медиа», при распространении рекламы с использованием рекламного аудиоролика рекламодателями выступили ООО «РТКОМ» и ООО «Саранск Медиа».

На заседании Комиссии «ИП Г...» и директор ООО «Л-Медиа» согласились, что при распространении рассматриваемой рекламы допустили нарушение законодательства о рекламе.

Наряду с этим, директор ООО «Л-Медиа» пояснил, что в настоящее время реклама «Единой службы доставки» не распространяется, сославшись на дополнительное соглашение к договору, которым изменен срок размещения рекламных модулей, а именно до 30.11.2011г.

Несмотря на вышеприведенные пояснения, Комиссия считает, что изменение сроков рекламной акции не препятствует возобновлению договорных отношений по вновь принятому дополнительному соглашению между «ИП Г...» и ООО «Л-Медиа».

Аналогичная ситуация может сложиться в рамках договорных отношений между «ИП Г...» и ООО «РТКОМ», а также между «ИП Г...» и ООО «Саранск Медиа».

В этой связи усматривается необходимость выдачи предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу услуг Единой службы доставки продукции предприятий общественного питания «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которую можно заказать по телефону 309-009, с отсутствующей в ней существенной информацией о минимальной сумме заказа на доставку продукции и с отсутствующими сведениями о продавце продукции, продаваемой дистанционным способом, распространявшуюся с использованием рекламных буклетов с сентября 2011 года на информационной витрине, находящейся в фойе здания по адресу: г.Саранск, ул.Титова, 10 корпус 2, первый этаж, а также с использованием рекламных модулей с августа по ноябрь 2011 года на рекламных конструкциях, установленных в домах г.Саранска, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать *ненадлежащей* рекламу услуг Единой службы доставки продукции предприятий общественного питания «Деревенский домик», «Бургер Мастер», «Караван – Сарай», «Тако», «Американская пицца и гриль», которую можно заказать по телефону 309-009, с отсутствующей в ней существенной информацией о минимальной сумме заказа на доставку продукции, распространявшуюся посредством рекламного аудиоролика, размещенного в сентябре 2011 года в эфире региональных рекламных блоков радиопрограммы «Радиоволна Мордовии» («Милицейская волна Саранск»), а также в октябре 2011 года в эфире региональных рекламных блоков радиопрограмм «Хит ФМ Саранск» и «ДФМ Саранск», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю – «ИП Г..» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «Л-Медиа» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

5. Выдать рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «РТКОМ» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Выдать рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «Саранск Медиа» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного

правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: