

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Попкова Ю.В. – руководитель Мордовского УФАС России, рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции – виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD», «Glenfiddich», «Grant`s», размещенной на рекламной конструкции (настенном панно), установленной на торцевом фасаде магазина «Молочные продукты» (проспект Ленина, 22; вид со стороны улицы Полежаева) в городском округе Саранск, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Мордовское УФАС России поступило электронное обращение гражданина от 26.08.2015 (вх.№3249 от 26.08.2015), в котором сообщается о факте размещения рекламной конструкции с рекламой алкогольной продукции на фасаде дома, расположенного на перекрестке улицы Полежаева и проспекта Ленина в городе Саранске, в противоречие требованиям статьи 21 Федерального закона «О рекламе». В подтверждение распространения такой рекламы гражданин предоставил фотографию и просил при рассмотрении поступившего от него обращения не раскрывать его персональные данные.

Поступившие сведения стали поводом для проведения специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, в результате которого было выявлено оформление торцевой части фасада магазина «Молочные продукты» (г.Саранск, проспект Ленина, 22, вид со стороны улицы Полежаева) настенным панно, на котором содержится следующая информация (акт осмотра территории от 07.09.2015г.):

текстовая надпись «ПРОДУКТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ» нанесена на фоне изображений продуктов питания (хлебо-булочные изделия, мясо, колбасы, рыба, молочные продукты, и др.) и трех бутылок с виски, на что указывают нанесенные на бутылки этикетки с оригинальными наименованиями общеизвестных алкогольных брендов «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS» (виски Балвени Дабл Вуд 12 лет), «Glenfiddich» (виски Гленфиддик), «Grant`s» (виски Грантс).

Такая демонстрация общеизвестной алкогольной продукции - виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s» явно воспринимается как информация о конкретном товаре - виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s», призванная поддерживать интерес к виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s», и способствовать их реализации, что по всем признакам соответствует понятию рекламы (пункты 1 и 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является алкогольная продукция - виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s», относящиеся к алкогольной продукции крепостью 40% алкоголя.

В рассматриваемом случае реклама алкогольной продукции размещена с использованием рекламной конструкции, которая находится в небольшой удаленности от здания ГБОУ РМ СПО «Саранский государственный промышленно-экономический колледж» (г.Саранск, проспект Ленина, 24).

В соответствии с пунктами 5 и 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их; в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных. Военных организациях, театрах. Цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах. Библиотеках, лекториях. Планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Следовательно, рассматриваемая реклама виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s», распространяемая с использованием настенного панно, расположенного на торцевом фасаде магазина «Молочные продукты» (г.Саранск, проспект Ленина, 22, вид со стороны улицы Полежаева), содержит признаки нарушения пунктов 5 и 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 4 статьи 21 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем выступает ООО «Молочные продукты», которому принадлежит помещение магазина «Молочные продукты».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 309/10-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «Молочные продукты» сокращенное наименование – ООО «Молочные продукты»; адрес (место нахождения): 430032, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Попова, д.75).

3. Назначить дело № 309/10-р к рассмотрению **на 02 октября 2015 года, на 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **ООО «Молочные продукты» представить в срок до 01 октября 2015 года**

следующие документы и сведения:

письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий с описанием обстоятельств, послуживших поводом для размещения рекламы виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s» на настенном панно магазина «Молочные продукты»;

копии документов (договор, акт приема-передачи, счет-фактура, и др.), на основании которых осуществлено изготовление настенного панно с рекламой виски «THE BALVENIE DOUBLEWOOD AGED 12 YEARS», «Glenfiddich», «Grant`s»;

копию разрешения Администрации городского округа Саранск на размещение рекламной конструкции с использованием настенного панно по адресу: г.Саранск, проспект Ленина, 22, торцевой фасад магазина «Молочные продукты» (вид с улицы Полежаева). При отсутствии такого разрешения необходимо сообщить об этом письменно с обоснованием причин такого отсутствия;

копии документов (свидетельство о государственной регистрации права собственности, договор аренды и др.), определяющих право владения, пользования и распоряжения помещением, в котором расположен магазин «Молочные продукты» (г.Саранск, проспект Ленина, 22);

копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, лицензия на право реализации алкогольной продукции и др.), на основании которых ООО «Молочные продукты» осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе по розничной продаже алкогольной продукции;

сведения (в письменном виде) об идентификации ООО «Молочные продукты» в общероссийском классификаторе.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. Направить запрос в Администрацию городского округа Саранск о предоставлении сведений, на основании данных градостроительного плана, о расстоянии (в метрах): от торцевого фасада магазина «Молочные продукты» (г.Саранск, проспект Ленина, 22, вид с улицы Полежаева) до фасада здания ГБОУ РМ СПО «Саранский государственный промышленно-экономический колледж» (г.Саранск, проспект Ленина, 24).

Явка ООО «Молочные продукты», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Ю.В.Попкова