

24 января 2017г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К (...) – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б (...) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламодателе - ИП Казарян (...) ((...)),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель и рекламодателе – ИП Казарян (...) на рассмотрение дела не явился (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ИП Казарян(...) о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. № 18217 от 12.01.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Казарян (...)

Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

25 октября 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу г.Бийск, ул.Сенная, д.124 е, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «АВТОСТРАХОВАНИЕ 8 905985 8848», «ДОГОВОР КУПИ- ПРОДАЖИ АВТОСТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЗАЯВЛЕНИЕ на снятие с учета постановку перерегистрации ВЫЕЗД НА МЕСТО ТЕХОСМОТР», «АВТОКРЕДИТ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО финансовая компания «Кредит-Сервис» ул. Сенная, 124, тел.: 33 76 16, 8 905 985 8848 e-mail^ kreditservise@ya.ru услуги предоставляют компании партнеры», «КРЕДИТ-СЕРВИС АВТОКРЕДИТЫ» и «ДОГОВОР КУПИ-ПРОДАЖИ АВТОСТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЗАЯВЛЕНИЕ на снятие с учета постановку перерегистрацию ТЕХОСМОТР».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым

услугам – автокредит и страхование. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке. Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает банковская услуга – кредит, а также страховая услуга - автострахование.

В соответствии со ст. 819 Гражданского кодекса РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

В соответствии со ст. 927 Гражданского кодекса РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

Согласно ст.2 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», страховщик - страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В рассматриваемой рекламе сведения о кредитных и страховых организациях, предоставляющих кредит и услуги автострахования, отсутствуют, таким образом, усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ИП Казарян (...) (ОГРНИП: 307220412800027).

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На определение о возбуждении дела №147-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодатель и

рекламораспространитель – ИП Казарян (...) пояснил (вхд. №18217 от 12.01.2018г.), что рекламный баннер был разработан и установлен самостоятельно. Кроме того, ИП Казарян (...) представил генеральное соглашение в рамках кредитования «Автокредит» для физических лиц №126/15 от 28.11.2013г., заключенное «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ОАО) и ИП Казарян (...), а также Агентский договор АД-04-№97-54/2017-00 Секция «Общие положения» от 15.03.2017г., заключенный АО «ГСК «Югория» и «Агентом» (на 5 листах). При этом, сведения об Агенте, заключившем указанный договор, к представленному договору не приложены.

Согласно исправленному рекламному макету, представленному ИП Казарян (...) (вхд. №18242 от 15.01.2018г.), размещенному по адресу: г.Бийск, ул.Сенная, д.124 е, услуги предоставляют следующие компании-партнеры: СК «Согласие», СК «Югория», СК «РОСЭНЕРГО», КБ «Совкомбанк», КБ «Азиатско-Тихоокеанский банк».

Таким образом, Комиссией установлено, что ИП Казарян (...) на определение о возбуждении дела №147-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе копии запрашиваемых документов представил в неполном объеме и ненадлежащим образом.

На основании абз. 2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. Таким образом, в соответствии с пунктом 27, абзацам 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 147-ФАС22-Р/12-17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 147-ФАС22-Р/12-17 до 25.02.2018г.
3. Назначить рассмотрение дела на «__» февраля 2018 года в __ часов __ минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Казарян (...) в срок до «__» февраля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры с кредитными организациями на предоставление финансовых услуг (договоры, заключенные, в том числе, с Азиатско-Тихоокеанским банком (ПАО), ПАО «Совкомбанк»);

-договоры со страховыми компаниями на предоставление услуг автострахования (договоры, заключенные, в том числе, с АО «ГСК «Югория», ООО «СК «Согласие», ООО НГС «РОСЭНЕРГО»);

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу. Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)