

ООО «Правовед.ру Лаб»

121205, г. Москва, территория Сколково
инновационного центра,

Большой бульвар, д. 42 стр. 1,

эт. 0, пом. 150, раб. 5

<...>

ООО «Церебро Диджитал»

197022, г. Санкт - Петербург, вн. тер. г.
муниципальный округ Аптекарский
остров, наб. руки Краповки, д. 5, к. 16,
литера А, оф. 401

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу

№ 077/05/5-6969/2024 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«27» мая 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Церебро Диджитал» (ИНН 7840073550) и ООО «Правовед.ру Лаб» (ИНН 7731399633) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление Генеральной прокуратуры Российской Федерации относительно распространения рекламы в социальной сети «В Контакте» (https://vk.com/wall-235988_258936), содержащей в себе фразу «Государство дает право обнулить долги (кредиты, мфо, жку) жителям России по ФЗ № 127 Это можно сделать раз в 5 лет при сумме задолженностей от 300 тыс. рублей...», с указанием ссылки перехода на сайт uristpodolgat.ru, в отсутствие существенных условий.

Распространение указанной рекламы подтверждается скриншотом, представленным заявителем.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по списанию долгов.

Текст рекламы содержит в себе фразу «Государство дает право обнулить долги (кредиты, мфо, жку) жителям России по ФЗ № 127 Это можно сделать раз в 5 лет при сумме задолженностей от 300 тыс. рублей...».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, реклама банкротства позиционируется как беспроблемное и безусловное освобождение от любых долгов без каких-либо негативных последствий, в рекламе указывается не основанная на законе формулировка «Государство дает право обнулить долги (кредиты, мфо, жку) жителям России по ФЗ № 127 Это можно сделать раз в 5 лет при сумме задолженностей от 300 тыс. рублей...», что рассматривается как введение в заблуждение в связи с отсутствием части существенной информации, что запрещено частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе не указаны существенные условия, например, такие как реализация имущества должника, невозможность брать на себя кредитные обязательства в течении 5 лет, сумма задолженности.

Более того, формулировка «...раз в 5 лет» способно сформировать у потребителей рекламы представление, что можно брать долги и их не отдавать, ввести в заблуждение относительно обязанности погасить долг перед кредитором, в том числе за счет принадлежащего должнику имущества, чтобы такой долг был в итоге списан.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

В соответствии с представленными сведениями рассматриваемая реклама распространялась на основании договора оферты ООО «В контакте».

Согласно ответу ООО «В контакте» заказчиком (рекламодателем) рассматриваемой рекламы (https://vk.com/wall-235988_258936) является ООО «Церебро Диджитал» (ИНН 7840073550).

При этом, согласно информации, указанной в ERID (2VtzqvfGL5V), является ООО «Правовед.ру Лаб» (ИНН 7731399633).

Владельцем сайта, на который происходит переход по ссылке uristpodolgam.ru с рассматриваемой рекламы является <...>.

Из имеющихся в распоряжении материалов установлено, что рекламодателем в настоящем случае выступает ООО «Правовед.ру Лаб» и ООО «Церебро Диджитал».

Таким образом, при распространении рекламы в социальной сети «В Контакте» (https://vk.com/wall-235988_258936), содержащей в себе фразу «Государство дает право обнулить долги (кредиты, мфо, жку) жителям России по ФЗ № 127 Это можно сделать раз в 5 лет при сумме задолженностей от 300 тыс. рублей...», с указанием ссылки перехода на сайт uristpodolgam.ru, в отсутствие существенных условий, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-6969/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «Церебро Диджитал» (ИНН 7840073550), ООО «Правовед.ру Лаб» (ИНН 7731399633).

3. Назначить дело № 077/05/5-6969/2024 к рассмотрению на **14 часов 20 минут «26» июня 2024 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **14 часов 20 минут «26» июня 2024 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/5618920205> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Церебро Диджитал», ООО «Правовед.ру Лаб» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- информацию относительно сроков и территории распространения рассматриваемой рекламы;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru и <...>.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя

<...>