

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 012/05/7-945/2022 и назначении дела к рассмотрению

«23» декабря 2022 года  
Ола

г. Йошкар-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев обращение <...> (рег номер 9358-ЭП/22 от 08.12.2022) в отношении рекламы магазина «Tasty Cloud» на стендере возле входа в торговый центр «Аякс» по адресу бул. Чавайна, 12, г. Йошкар-Ола, а также внутри магазина и перед входом в торговый объект с наименованием «Tasty Cloud»,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) поступило обращение <...> (рег номер 9358-ЭП/22 от 08.12.2022) в отношении рекламы магазина «Tasty Cloud» на стендере возле входа в торговый центр «Аякс» по адресу бул. Чавайна, 12, г. Йошкар-Ола, а также внутри магазина и перед входом в торговый объект с наименованием «Tasty Cloud», с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Размещенная информация на стендере (вейпы, электронные сигареты, парогенераторы, всё для кальяна), внутри торгового центра «Аякс» (электронные сигареты, всё для вейпинга, всё для кальяна), а также рядом с самой торговой точкой (электронные сигареты, ремонт вейпов, расходники, жидкости, альяны, табак) привлекают интерес потребителей к деятельности торговой точки по продаже курительных принадлежностей и аксессуаров к ним, дает явное представление о реализации данных товаров и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания всех посетителей данной торговой точки, и поддержание интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции.

Как разъяснил Президиум ВАС РФ в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Согласно части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

В силу пунктов а, в, г части 1 статьи 16 Закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются:

- распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

- использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;

- использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами.

Таким образом, Российское законодательство не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе, кальянов, любым способом.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы  
лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично  
приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;  
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы  
любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7  
Закона о рекламе несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Марийским УФАС России установлено, что деятельность в магазине «Tasty Cloud в  
торговом центре «Аякс» по адресу бул. Чавайна, 12, г. Йошкар-Ола, осуществляет  
ИП Г., являющийся как рекламоателем, так и рекламораспространителем  
рассматриваемой рекламы.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает признаки нарушения пункта  
8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при  
распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в  
соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом  
дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской  
Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от  
17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе»,

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 012/05/7-945/2022 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/7-945/2022 к рассмотрению на **23 января 2023 года в 11  
часов 30 минут** (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России,  
по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель:

- <...> (<...>)

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения:

- ИП Г. (<...>).

4. ИП Г. в срок до 16 января 2023 года представить в Марийское УФАС России  
следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где  
указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- информацию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- признает ли предприниматель признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении? Представить письменную мотивированную позицию;
- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке:  
**<https://fas1.tconf.ru/c/6885235593>**.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 20 января 2023 года до 17:00.

Председатель Комиссии