

ООО «СИТИ СКАН»,

г. Нальчик, ул. Шарданова, д. 63.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/24-483/2022

16 августа 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: – врио руководителя Управления,

Члены Комиссии: заместитель начальника отдела

Управления,

. – ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/24-483/2022 по признакам нарушения ООО «СИТИ СКАН» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от ООО «СИТИ СКАН»,

УСТАНОВИЛА:

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 09.06.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

(Далее-Закон о рекламе).

Так, по ул. Шортанова, д. 23, на остановочном комплексе расположена рекламная конструкция-щит. На щите размещена рекламная информация следующего содержания:

«СИТИСКАН

Сеть центров высокоскоростной

MPT

Диагностики

8 (928) 914-00-00

Ул. Калюжного, 63»

Кроме того, на щите имеется графическое изображение человека проходящего диагностику.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)», так как отсутствует указание о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной выше информации является высокоскоростная MPT диагностика.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о

рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Деятельность по указанному в рекламе адресу осуществляет ООО «СИТИ СКАН», (юридический адрес г. Нальчик, ул. Шарданова (Калюжного), д. 63, ИНН 0725028797).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СИТИ СКАН».

По данному факту в отношении ООО «СИТИ СКАН» было возбуждено дело №007/05/24-483/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 16.08.2022г. в 14 часов 30 минут. От ООО «СИТИ СКАН» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела. Истребованные документы и сведения необходимо было представить в срок до 16.08.2022г.

Однако, ООО «СИТИ СКАН» истребованные документы и сведения не представил, представитель ООО «СИТИ СКАН» на рассмотрение дела не явился.

Управление не имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «СИТИ СКАН» о месте и времени рассмотрения дела.

Вместе с тем, срок рассмотрения дела №007/05/24-483/2022 истекает 19.08.2022г.

В связи с необходимостью получения документов и сведений от ООО «СИТИ СКАН», в целях соблюдения срока рассмотрения дела, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №007/05/24-483/2022 до 17 октября 2022 года.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии Ф.М.