

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Гончарова, д. 2, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru), [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 12698/05-2015

Решение изготовлено в полном объеме 14.03.2016

Резолютивная часть решения оглашена 25.02.2016  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 12698/05-2015 по факту распространения в многоквартирных жилых домах г. Ульяновска рекламы магазинов торговой сети «Красное&Белое», содержащей признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- общества с ограниченной ответственностью «Лабиринт» (далее - ООО «Лабиринт»), расположенного по адресу: 454007, г. Челябинск, ул. Рождественского, д. 13 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом);

- общества с ограниченной ответственностью «Лабиринт-Волга» (далее - ООО «Лабиринт-Волга»), расположенного по адресу: 603163, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

## УСТАНОВИЛА:

По обращению гр. Б<...>, который не дал согласия на разглашение своих персональных данных (вх. № 458/ог от 08.09.2015), Ульяновским УФАС России определением от 29.09.2015 возбуждено дело № 12698/05-2015 по признакам нарушения ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в многоквартирных жилых домах г. Ульяновска рекламы магазинов торговой сети «Красное&Белое». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Лабиринт». Рассмотрение дела назначено на 21.10.2015.

Представитель ООО «Лабиринт» на заседание Комиссии 21.10.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. Из письменных пояснений общества по делу (исх. б/н от 08.10.2015, вх. № 7278 от 16.10.2015) следует, что основным видом деятельности ООО «Лабиринт» является розничная торговля алкогольными и другими напитками. Свою коммерческую деятельность общество осуществляет на территории г. Челябинска и Челябинской области на основании лицензии, выданной Министерством сельского хозяйства Челябинской области. Деятельность на территории г. Ульяновска и Ульяновской области ООО «Лабиринт» не осуществляет. Какие-либо договоры на изготовление и распространение рекламы магазинов торговой сети «Красное&Белое», а также на изготовление и распространение дисконтных карт указанной торговой сети обществом ни с кем не заключались. ООО «Лабиринт» не давало согласия на указание в рекламных материалах номера телефона, зарегистрированного за обществом, обстоятельства, при которых номер телефона был указан в рекламе, обществу не известны.

В дополнение к ранее направленному заявлению в материалы дела № 12698/05-2015 гр. Б<...> представлен кассовый чек (вх. № 532/ог от 21.10.2015), свидетельствующий о факте совершения покупки в упомянутом в рассматриваемой рекламе магазине торговой сети «Красное&Белое», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 47 / ул. Космодемьянской, д. 1. Из указанного документа следует, что розничную реализацию товаров в данном магазине осуществляет ООО «Лабиринт-Волга».

Определением от 21.10.2015 срок рассмотрения дела № 12698/05-2015 продлен до 29.11.2015, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Лабиринт-Волга», в качестве экспертов - Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области (далее - Минприроды Ульяновской области) и акционерного общества «Региональный Информационный Сетевой Центр» (далее - АО «РСИЦ»), а также получения дополнительных доказательств по делу. К рассмотрению дело назначено на 16.11.2015.

Представитель ООО «Лабиринт» на заседание Комиссии 16.11.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом.

На рассмотрение дела 16.11.2015 представитель ООО «Лабиринт-Волга» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. Из письменных пояснений ООО «Лабиринт-Волга» (вх. № 7946 от

11.11.2015 и № 8043 от 16.11.2015) следует, что общество осуществляет деятельность по реализации алкогольной продукции на территории Ульяновской области на основании лицензии № 73РПА0002306 от 21.10.2015. Договоры на изготовление и распространение рекламных листовок ООО «Лабиринт-Волга» ни с кем не заключались, равно как и на изготовление и распространение дисконтных карт. Информацией об изготовителях и распространителях указанной рекламной продукции ООО «Лабиринт-Волга» не располагает.

В ответ на определение Ульяновского УФАС России от 21.10.2015 Минприроды Ульяновской области (исх. № 73-ИОГВ-07-01/9090 от 06.11.2015, вх. № 7924 от 11.11.2015) сообщило, что лицензия на розничную продажу алкогольной продукции, в т.ч. по адресам осуществления деятельности: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 23А и г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 47/1, выдана министерством ООО «Лабиринт-Волга» со сроком действия до 23.03.2020.

АО «РСИЦ» в письменных пояснениях по рассматриваемому делу (исх. № 3125-С от 30.10.2015, вх. № 7697 от 30.10.2015 и № 7903 от 10.11.2015) сообщило, что администратором домена второго уровня XN----7SBEOCA3ANNKFPO.XN—P1A (красное-белое.рф) является ООО «Лабиринт».

Определением от 16.11.2015 рассмотрение дела № 12698/05-2015 приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес ООО «Лабиринт-Волга» направлен запрос (исх. № 7533-05 от 18.11.2015) о предоставлении сведений об изготовителе дисконтных карт торговой сети «Красное&Белое», используемых в магазинах указанной сети при реализации, в том числе, алкогольной продукции. Из ответа на указанный запрос (исх. б/н от 30.11.2015, вх. № 8530 от 07.12.2015) следует, что дисконтные карты изготавливаются ООО «Лабиринт-Волга» самостоятельно, с использованием принтера «ZEBRA», выполняющего двухстороннюю цветную печать пластиковых карт. Номер карте присваивается по порядку, после чего компьютерный алгоритм преобразовывает номер в штрих код, который наносится на пластиковую карту при распечатывании на принтере.

Определением от 14.01.2016 рассмотрение дела № 12698/05-2015 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 26.02.2016. К рассмотрению дело назначено на 02.02.2016.

Представитель ООО «Лабиринт» на заседание Комиссии 02.02.2016 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом.

На рассмотрение дела 02.02.2016 представитель ООО «Лабиринт-Волга» не явился, в материалах рассматриваемого дела имеется ходатайство общества о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Лабиринт-Волга» (исх. б/н от 21.01.2016, вх. № 253 от 21.01.2016 и № 411 от 28.01.2016). Из письменных пояснений общества (исх. б/н от 21.01.2016, вх. № 253 от 21.01.2016 и № 411 от 28.01.2016) следует, что обществом изготовлены дисконтные карты с номерами в диапазоне 202020537001-202021037000.

Определением от 02.02.2016 рассмотрение дела отложено с целью получения дополнительных доказательств по делу. К рассмотрению дело назначено на

25.02.2016.

Представитель ООО «Лабиринт» на заседание Комиссии 25.02.2016 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом.

На рассмотрение дела 25.02.2016 представитель ООО «Лабиринт-Волга» не явился, в материалах рассматриваемого дела имеется ходатайство общества о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Лабиринт-Волга» (исх. б/н от 11.02.2016, вх. № 808 от 16.02.2016). Из письменных пояснений общества (исх. б/н от 11.02.2016, вх. № 808 от 16.02.2016) следует, что помещения в зданиях, расположенных по адресам: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 23А и г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 47/1, арендуются ООО «Лабиринт-Волга» у индивидуальных предпринимателей Корчагина Алексея Николаевича и Курмакаева Ряшита Зиннуровича в соответствии с договорами аренды нежилого помещения № АВ-272-07/2015 от 31.03.2015 и № АВ-265-07/2015 от 24.03.2015, соответственно. Также ООО «Лабиринт-Волга» сообщено, что перечисленные в определении от 02.02.2016 об отложении рассмотрения дела № 12698/05-2016 товары в магазинах общества, расположенных по адресам: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 23А и г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 47/1, не реализовывались.

Исследовав материалы дела № 12698/05-2015, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу магазинов торговой сети «Красное&Белое», распространенную в многоквартирных жилых домах г. Ульяновска, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Б...>, который не дал согласия на разглашение своих персональных данных (вх. № 458/ог от 08.09.2015). Из обращения следует, что в конце августа 2015 года в северной части г. Ульяновска (на пересечении проспекта Нариманова и улицы Зои Космодемьянской) открылся магазин торговой сети «Красное&Белое». В целях информирования населения об указанном событии по почтовым ящикам жителей близлежащих многоквартирных жилых домов были распространены рекламные листовки и карты скидок. Данные рекламные материалы содержат указание на магазины сети «Красное&Белое», а также продукцию, в них реализуемую (в том числе, алкогольную). По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

К обращению приложены экземпляр рекламной листовки, а также конверт с вложенной в него картой скидок сети «Красное&Белое». Указанная листовка имеет следующее содержание.

На одной из сторон листовки в верхней её части на бирюзовом фоне содержится надпись: «Приглашаем Вас в новые магазины: (шрифтом жёлтого цвета в жёлтой рамке с размещённым слева жёлтым восклицательным знаком) ул. Станкостроителей, 23А пр. Нариманова, 47/ ул. Космодемьянской, 1», а также выделенный жёлтыми фигурными скобками текст: «Мы работаем: 9.00-20.00 без перерыва и выходных Единая справочная служба 8-800-1000-804 звонок бесплатный». Ниже в левой части рекламы на розовом фоне под стилистическим изображением многоквартирных жилых домов и надписью в полосе красного цвета «МЫ ВСЕГДА РЯДОМ» содержится текст следующего содержания: «КОРОТКО О НАС «Красное&Белое» - это сеть магазинов у дома, где Вы всегда найдёте

отличный выбор напитков по самым выгодным ценам! Мы выбираем и привозим для Вас товары самого высокого качества: только то, что купили бы себе и своей семье! Ежедневно более 2200 наших магазинов открывают двери для покупателей по всей России. ВСЕГДА ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ – ЭТО ПРОСТО! Секрет наших привлекательных цен очень прост. Мы работаем напрямую с производителями и привозим всю нашу продукцию без посредников. Наша главная задача – радовать Вас товарами отличного качества по отличной цене. «Красное&Белое» - все для выгодных покупок! Ознакомиться со всем нашим ассортиментом и ценами Вы можете на сайте [zakaz-kb.ru](http://zakaz-kb.ru). Под указанным текстом на белом фоне приведена следующая надпись: «Возьмём в аренду торговые площади от 100 до 300 кв. м. [razvitie@krasnoe-beloe.ru](mailto:razvitie@krasnoe-beloe.ru) 8-922-01-01-011, 8-922-744-72-24». В левой нижней части рекламы на белом фоне приведён следующий текст, обрамлённый в синюю рамку: «Скачайте в Google Play или App Store наше мобильное приложение Красное & Белое (рядом изображен логотип приложения) С помощью приложения Вы в любое время сможете: 1. Найти наш ближайший магазин 2. Ознакомится с ассортиментом 3. Посмотреть цены и акции Доступно для iOS и Android.». Рядом с указанным текстом приведены два qr-кода.

В правой части вышеописанной стороны листовки приведена следующая информация: «Красное&Белое (приведено изображение фирменного логотипа сети) Адреса всех магазинов на сайте [krasnoe-beloe.rf](http://krasnoe-beloe.rf) ПОДАРОК внутри Поздравляем! Вы стали обладателем дисконтной карты «Красное&Белое», которая позволит Вам делать покупки со скидками и экономить ещё больше! (приведено изображение дисконтной карты) 1. Зарегистрируйте карту на сайте [krasnoe-beloe.rf](http://krasnoe-beloe.rf) в рубрике «Дисконтная карта» или 2. Заполните анкету и отдайте администратору магазина (далее приведены для заполнения следующие графы: «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Дата рождения», Адрес проживания: «Город», «Улица», «Дом», «Квартира», «Сотовый телефон»; заполняется сотрудником магазина: «Штрих код карты». Справа от указанных граф приведена вертикально ориентированная надпись «Заполняется печатными буквами.») Дисконтная карта оформляется только на лиц, достигших 18 лет.». Ниже в полосе жёлтого цвета, стилизованной под ленту, выполнена надпись «Акции каждый день!», под которой указано «Напиток с мякотью PULPY ДОБРЫЙ тропический 0,9 л 49,89 р. Напиток с мякотью PULPY ДОБРЫЙ тропический 0,45 л 28,99 р». Надписи сопровождаются фотографическим изображением указанных товаров.

На обратной стороне рассматриваемой листовки под фразой «У нас всегда много вкусного и интересного» приведены наименования и стоимость товаров, реализуемых в новом магазине торговой сети «Красное&Белое», а также фотографические изображения данных товаров. Такими товарами являются, в частности, следующие: раздел «ТИХИЕ И ИГРИСТЫЕ ВИНА» - «Вино игристое ELITE COLLECTION белое полусладкое 10,5-12,5% 0,75 л 149,99 р», «Вино игристое VILLA AMALIA белое полусладкое 10,5-12,5% 0,75 л 134,99р», «Вино ТЕМПЮКСКАЯ ДОЛИНА белое полусладкое 10-12%, 0,7 л Краснодарский край 118,99 р», «ДОМАШНЕЕ ВИНО красное полусладкое 10-12% 0,7 л Краснодарский край 159,99 р», «Вино VINNIKOFF белое полусладкое 11% 0,75 л Краснодарский край 123,99 р», «Шампанское РОССИЙСКОЕ белое полусладкое 10,5-13% 0,75 л. 114,99 р», «Вино фруктовое PUNCH FRUIT белое полусладкое 11%, 1 л 159,99 р», «Винный напиток MOJITO CLASSIC мятный 13%, 0,5 л 109,99 р»; раздел «СВЕЖЕЕ ПЕННОЕ» - «Пиво HOLSTEN PREMIUM светлое 4,8 %, 0,47 л 45,99 р», «Пиво ERZMANN DARK темное 4,5%, 0,5 л Казахстан 39,99 р», «Пиво ERZMANN LIGHT светлое 4%, 0,5 л Казахстан 39,99 р», «Пиво TUBORG

GREEN светлое 4,6%, 0,5 л 43,99 р», «Пиво KRUŠOVICE светлое 4,2% 0,5л 39,99 р», «Пиво ЖИГУЛЕВСКОЕ светлое 4,5% 0,5л 29,99р»; раздел «КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ» - «МЯСО ЦЫПЛЕНКА ГОСТ, 325 г 29,99 р», «ГОРОШЕК ГОСТ, 400г 36,99 р», «ГОВЯДИНА тушеная, в/с, ГОСТ 338 г, Курган 74,99 р», «ГРИБЫ опята маринованные 450 мл 99,99р», «КОРНИШОНЫ маринованные в яблочном уксусе, 550 мл 69,99 р», «СКУМБРИЯ НАТУРАЛЬНАЯ 240-250 г 39,99 р», «КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ 500 г 49,99 р», «РИС длиннозерный 500г 49,99 р», «Кофе GREAT BEAN RICH 100 г 139,99 р», «Шоколад DOVE молочный 100 г 59,99 р»; «ВКУСНЫЕ СНЭКИ» - «Чипсы JACKER в ассортименте 160 г 64,99 р», «Колбаски ПИВЧИКИ сырокопченые пражские и баварские 95 г 69,99 р». Слева на всю ширину стороны листовки приведена вертикально ориентированная надпись «ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ». В нижней части рекламы приведена следующая надпись, выполненная мелким шрифтом: «Дополнительные скидки на товар, участвующий в акции, не предоставляются. Предложение действительно при наличии товара в магазине в течение 2-х недель со дня открытия магазина.».

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об открытии нового магазина торговой сети «Красное&Белое», а также сети «Красное&Белое» в целом, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - торговой сети «Красное&Белое», акциям, ею проводимым, и товарам, в ней реализуемым.

Согласно ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Вместе с тем, как следует из обращения гр. <Б...>, рассматриваемая реклама распространялась непосредственно в многоквартирных жилых домах г. Ульяновска.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 указанного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 12698/05-2015 Ульяновским УФАС России в адрес ООО «Лабиринт», телефоны которого указаны в рассматриваемой рекламе, и ООО «Лабиринт-Волга», осуществляющего деятельность магазинов торговой сети «Красное&Белое», расположенных по адресам: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 23А и г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 47/1, направлены запросы (исх. № 6536-05 от 01.10.2015 и № 7095-05 от 23.10.2015) о представлении копий договоров на распространение спорной рекламы. Вместе с тем, ООО «Лабиринт» и ООО «Лабиринт-Волга» отрицают факт распространения ими рассматриваемой рекламы. На момент принятия решения по настоящему делу лицами, участвующими в деле, документы, подтверждающие факт изготовления и распространения рекламы торговой сети «Красное&Белое», не представлены.

Таким образом, рекламораспространитель в ходе рассмотрения дела № 12698/05-2015 Ульяновским УФАС России не установлен.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магазинов торговой сети «Красное&Белое», распространённую в многоквартирных жилых домах г. Ульяновска, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова