

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 13-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

16 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 13-08/2016, возбужденное в отношении ООО «Регион Урал» по факту размещения 29 октября 2015 года на Интернет – сайте www.boombate.com рекламы ресторана доставки «Кухня 74», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!...» с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении дела по существу ООО «Бесплатные купоны» представлены письменные объяснения исх. № 01/16 от 01.03.2016 о том, что общество не является владельцем Интернет – сайта www.boombate.com, в связи с чем направляет копию определения Челябинского УФАС России о возбуждении дела в ООО «Бумбэйт» и ООО «Бумбэйт СПб».

От ООО «Бумбэйт» поступили письменные пояснения исх. № 14/16 от 03.03.2016 о том, что общество является администратором Интернет – сайта www.boombate.com. ООО «Бумбэйт» заключило с ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Бесплатные купоны» партнерские соглашения № 1 и № 2 от 24.11.2014 о взаимовыгодном сотрудничестве.

В силу пункта 2.4. партнерского соглашения № 1 от 24.11.2014, заключенного между ООО «Бумбэйт» и ООО «Бумбэйт СПб» в целях достижения своих задач ООО «Бумбэйт СПб» осуществляет вклад в виде опыта, навыков, деловых контактов, результатов практик, совокупности наработанных процессов, необходимых для размещения рекламных материалов Партнеров, привлеченных «Бумбэйт СПб» на Интернет – сайте www.boombate.com.

От ООО «Бумбэйт СПб» поступили письменные пояснения вх. № 2723 от 09.03.2016 о том, что Интернет – сайт www.boombate.com направлен на работу с целевой аудиторией, проживающей в городах Москва и Санкт-Петербург. С рекламными предложениями в городе Челябинске ООО «Бумбэйт СПб» начал работать недавно с сентября 2015 года в качестве пробного проекта. Все партнеры с города Челябинск могли однократно и бесплатно разместить свое рекламное предложение на Интернет – сайт www.boombate.com в течение двух календарных месяцев. Наименование акции «Лучшее предложение в Челябинске!...» было разработано контент-менеджером ООО «Бумбэйт СПб» для повышения популярности акции. Сотрудник ООО «Бумбэйт СПб» неумышленно использовал в макете рекламной акции ООО «Регион Урал» слово «лучший».

В соответствии с пунктом 32 Правил в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Поскольку дело возбуждено в отношении ООО «Регион Урал», а лицом, изготовившим и разместившим на Интернет – сайт www.boombate.com рекламную информацию «Лучшее предложение в Челябинске!...» согласно письменным пояснениям вх. № 2723 от 09.03.2016 ООО «Бумбэйт СПб» является данное общество, необходимо привлечь ООО «Бумбэйт СПб» к участию в рассмотрении дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №. 13-08/2016.
2. Назначить дело № 13-08/2016 к рассмотрению на **21 апреля 2016 года в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Бумбэйт СПб».
4. ООО «Бумбэйт СПб» представить в Челябинское УФАС России в срок до 18 апреля 2016 года следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Акт об оказании услуг в соответствии с пунктом 2.1.5 договора № ЧБ-174-45 на распространение купонов от 21 октября 2015 года между ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Регион Урал».

4.2. Переписку по электронной почте между ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Регион Урал» по вопросу размещения 10 ноября 2015 года на Интернет – сайте www.boombate.com рекламной информации о ресторане доставки «Кухня74», позволяющую определить содержание информации, согласованной сторонами.

4.3. Письменные сведения о должностном лице ООО «Бумбэйт СПб» (фамилия, имя, отчество, адрес регистрации, контактный телефон, адрес электронной почты), ответственном за изготовление и размещение 10 ноября 2015 года на Интернет – сайте www.boombate.com рекламной информации ООО «Регион Урал» со сведениями: «Лучшее предложение в Челябинске! Шок цены...» с приложением приказа о приеме на работу, должностной инструкции, трудового договора.

4.4. Письменные объяснения по факту изготовления и размещения 29 октября 2015 года на Интернет-сайте www.boombate.com рекламы ресторана доставки «Кухня74» (ООО «Регион-Урал»), в которой присутствуют сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!» при условии, что при использовании в рекламе сравнительной характеристики необходимо указание на конкретный критерий, имеющий объективное подтверждение.

4.5. Письменные сведения о лице (наименование, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты), на которое возложена ответственность за изготовление и размещение 29 октября 2015 года на Интернет-сайте www.boombate.com рекламы ресторана доставки «Кухня74» (ООО «Регион-Урал»), в которой присутствуют сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!» при условии, что в силу пункта 1.3. договора № ЧБ-174-45 на распространение купонов от 21 октября 2015 года между ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Регион Урал», Партнер гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы для размещения Акции на сайте Организатора по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации и иным правовым нормам, в том числе о рекламе, и распространение рекламы на рекламных площадках не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

4.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.