

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-96

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/96 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы доставки товаров при дистанционном способе их продажи, и в которой отсутствует существенная информация о возможности бесплатной доставки при заказе товара на определенную сумму с нарушением требований части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Костенко ,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в журнале «Ваша свадьба. Хабаровск» в № 10 за июнь-август 2013 года на стр. 20 отслежена следующая реклама:

- *«Интернет-магазин пиротехники [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф). Пироторг продажа бытовой пиротехники оптом и в розницу низкие цены, бесплатная доставка фейерверков по городу!.. Скидка 10% до 31.12.2013. 20-20-92».*

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к возможности приобрести фейерверки дистанционным способом продажи по указанному телефону доставки или посредством информации, размещенной на сайте.

В ходе подготовки дела к рассмотрению 01.10.2013 г. дополнительно отслежена реклама на сайте [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф), в которой представлен широкий ассортимент фейерверков, предлагаемый к продаже дистанционным способом (к материалам дела приложен скриншот данного сайта).

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги,

буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т. д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила), продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама исключает возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром, либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение указанных требований распространяемая в журнале «Ваша свадьба. Хабаровск», а также на сайте [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф), реклама по доставке фейерверков не содержит перечисленные выше условия распространения рекламы.

Кроме того, из текста указанной рекламы следует, что доставка фейерверков по городу осуществляется бесплатно.

Из информации, размещенной на сайте [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф) усматривается, что бесплатная доставка фейерверков осуществляется в черте города при заказе от 3000 рублей, при заказе товара на сумму меньше 3000 рублей оплата доставки

составляет 300 рублей.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа приведенной нормы, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения требований части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП Костенко

Данный факт подтверждается договором на оказание рекламных услуг от 27.04.2013 г., заключенным между ИП Тарасенко (главным редактором журнала «Ваша свадьба. Хабаровск») и ИП Костенко, актом приема-сдачи работ по размещению рекламы в журнале «Ваша свадьба. Хабаровск» № 1006 от 03.06.2013 г., платежным поручением № 5 от 04.10.2013 г. об оплате рекламных услуг).

В процессе рассмотрения дела ИП Костенко пояснил, что нарушение произошло по причине отсутствия знаний предъявляемых законом требований к рекламе товаров (услуг).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Интернет-магазин пиротехники [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф). Пироторг продажа бытовой пиротехники оптом и в розницу низкие цены, бесплатная доставка фейерверков по городу!.. Скидка 10% до 31.12.2013. 20-20-92»*, распространенную ИП Костенко в журнале «Ваша свадьба. Хабаровск» в № 10 за июнь-август 2013 года и на сайте [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф),

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Костенко обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

### Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 30 октября 2013 года по делу № 4-05/96 о признании ненадлежащей рекламы доставки товаров при дистанционном способе их продажи, и в которой отсутствует существенная информация о возможности бесплатной доставки при заказе товара на определенную сумму, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Костенко **в пятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно:

- распространение в журнале «Ваша свадьба. Хабаровск» рекламы доставки товаров при дистанционном способе их продажи, в которой отсутствует часть существенной информации о возможности бесплатной доставки при заказе товара на определенную сумму и сведения о продавце таких товаров с нарушением требований части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе»;

- распространение на сайте [www.пироторгдв.рф](http://www.пироторгдв.рф) рекламы доставки товаров при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Костенко представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 ноября 2013 года**

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф **на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).