

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 28р-27-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«19» апреля 2012 г.

г. Киров

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 28 р от 13.04.2012 года, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> в отношении индивидуального предпринимателя <...> по нарушению ст. 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 27 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ИП <...> ст. 8 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем.

Вместе с газетой «PROГород» от 10.03.2012 № 10 (32) по почтовым ящикам жителей города Кирова распространялась листовка с рекламой следующего содержания: «Служба доставки японских блюд на дом. Хочешь суши? Звони и кушай! Закажи прямо сейчас. Мы работаем для Вас! Японская кухня. «Инь-Янь» 160 г/185 руб. «Филадельфия» 190 г/ 160 руб. «Амо ролл» (сладкий ролл) 160 г/195 руб. «Весна» 190 г/140 руб. «Якитори» 350 г/205 руб. «Калифорния» 200 г/180 руб. Ежедневно! С 10-00 до 24-00. 44-66-69, 444-655. Доставка в течение часа! Наш адрес: Солнечный проезд, 4. Наш сайт: www.roll43.ru. Наша группа ВК: www.vk.ru/roll43. Информация сопровождается изображением знака «инь и янь», готовых блюд и машины с рядом стоящей женщиной в кимоно.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация: «Служба доставки японских блюд на дом. Хочешь суши? Звони и кушай! Закажи прямо сейчас. Мы работаем для Вас! Японская кухня. «Инь-Янь» 160 г/185 руб. «Филадельфия» 190 г/ 160 руб. «Амо ролл» (сладкий ролл) 160 г/195 руб. «Весна» 190 г/140 руб. «Якитори» 350 г/205 руб. «Калифорния» 200 г/180 руб. Ежедневно! С 10-00 до 24-00. 44-66-69, 444-655. Доставка в течение часа! Наш адрес: Солнечный проезд, 4. Наш сайт: www.roll43.ru. Наша группа ВК: www.vk.ru/roll43. Информация сопровождается изображением знака «инь и янь», готовых блюд и машины с рядом стоящей женщиной в кимоно», размещенная на листовке, распространенной вместе с газетой «ПРОГород» от 10.03.2012 № 10 (32) по почтовым ящикам жителей города Кирова, соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемом случае, предложение неопределенному кругу лиц блюд японской кухни, которые могут быть приобретены у продавца непосредственно путем доставки их на дом покупателя, является дистанционным способом продажи, так как исключается возможность непосредственного ознакомления с товаром перед заключением договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной выше рекламной информации в нарушение требований ст. 8 Закона не указано наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего продажу готовых блюд японской кухни и его основной государственный регистрационный номер.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ст. 8 несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является Индивидуальный предприниматель <...>, поэтому нарушение действующего рекламного законодательства произошло по его вине.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП <...> несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

На момент составления и рассмотрения протокола нарушение законодательства о рекламе устранено.

Протокол рассмотрен в отсутствие <...>, о дате, месте и времени рассмотрения извещен надлежащим образом, о чем имеется отметка в уведомлении о вручении почтового отправления № 61001914630 (вручено адресату 16.04.2012).

При рассмотрении протокола присутствовал представитель ИП <...> по доверенности от 16.04.2012 <...>, который нарушение законодательства о рекламе признал. При этом, просил принять во внимание тот факт, что <...> ни разу не привлекался к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, имеет на иждивении двух малолетних детей и супругу, которая находится в отпуске по уходу за детьми. Назначение административного штрафа поставит его в тяжелое финансовое положение. Кроме того, совершенное нарушение не представляет существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, является малозначительным, поэтому просил применить ст. 2.9. КоАП РФ и объявить устное замечание.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения рекламного законодательства. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 27.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании статьи 2.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с п. 21 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 09.02.2012) и п. 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 (в ред. от 10.11.2011) такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное

положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Поэтому, оценив все имеющиеся в материалах дела документы, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, а именно: нарушение прав неопределенного круга лиц на получение надлежащей информации, безосновательно признавать данное нарушение малозначительным и применять ст. 2.9. КоАП РФ.

Следует также принять во внимание и тот факт, что ИП <...> является профессиональным участником рекламного рынка, поэтому он должен знать требования рекламного законодательства. В рассматриваемом случае виновность ИП <...> выразилась в том, что он принял от заказчика и распространил рекламные листовки, которые содержали нарушение ст. 8 Закона «О рекламе», хотя реальная возможность отказаться от их распространения у него имелась.

При определении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено.

Отягчающих обстоятельств не установлено. Смягчающим обстоятельством считается устранение нарушения на момент рассмотрения дела об административном правонарушении.

С учетом изложенного, наложение административного штрафа на индивидуального предпринимателя <...> осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 8, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к индивидуальному предпринимателю <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере **4 000** (четыре тысяч) рублей.

<...>

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа индивидуальному предпринимателю <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

И.о. руководителя управления

<...>