

РЕШЕНИЕ № 258

«28» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 258 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г.Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 10.09.2010 выявлена реклама следующего содержания: на рекламном поле изображена кружка пива, и надпись - «Пиво. Закуски...», (реклама размещена на фасаде торгового павильона, находящегося по адресу: г.Красноярск, в районе дома 40, по улице Красномосковская). (далее-Реклама).

Определение о возбуждении дела № 12408 по признакам нарушения законодательства о рекламе было вручено продавцу торгового павильона, реализующего разливное пиво по адресу: г. Красноярск, ул. Красномосковская, 40 «г», который отказался сообщить адрес регистрации ИП <...>. В назначенное

время ИП <...> на рассмотрение дела № 258 не явилась, запрошенные определением о возбуждении дела № 258 исх. № 12408 от 16.09.2010 года документы и сведения не предоставила.

Определение об отложении рассмотрения дела № 258 по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 13359 от 30.09.2010 года) было направлено по адресу: г. Красноярск, ул. Красномосковская, 40 «г» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 258 не явилась.

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о приостановлении производства по делу до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю был направлен запрос исх. № 1353 от 03.02.2011 о предоставлении выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Исходя из представленной Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю выписки из ЕГРИП адрес регистрации ИП <...>.

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о возобновлении производства по делу № 258.

Определение о возобновлении производства по делу № 258 было <...>. Красноярское УФАС России располагает информацией о надлежащем уведомлении ИП <...>. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 258 не явилась.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в торговом павильоне осуществляется реализация различных товаров, в том числе пива. Макеты рекламы, размещенные на фасаде торгового павильона содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, предусмотренным частью 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», так как содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, которая составляет 1,83 процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к пиву, таким образом, является Рекламой пива.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, которая составляет 1,83 процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит информацию, указанную в части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую индивидуальным предпринимателем <...>, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Синдирченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП А.А. Окладниковой

ул. Северный проезд, д. 4, кв. 192

г. Красноярск, 660014

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 28 марта 2011 года по делу № 258 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Окладниковой А.А. (660014, г. Красноярск, ул. Северный проезд, д. 4, кв. 192) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Окладниковой А.А. (660014, г. Красноярск, ул. Северный проезд, д. 4, кв. 192) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: следующего содержания: на рекламном поле изображена кружка пива, и надпись - «Пиво. Закуски...» с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Окладниковой А.А. представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко



Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)