

ИП <...>

(служба доставки «Император»)

Строителей ул., д.21/1

г. Заринск, 659100

Алтайский край

<...>

г. Заринск, 659106

Алтайский край

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/8-75/2023

Решение изготовлено в полном объеме 28 февраля 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/8-75/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения по адресу: г. Заринск, пр-т Строителей, д.21/1, рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

17.11.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г. Заринск, пр-т Строителей, д.21/1, на входной группе в службу доставки готовых блюд «Император» информации: «Император доставка роллы пицца wok».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 30.01.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются

признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 28.02.2023г.

В указанную дату Комиссия, изучив материалы дела, а также заслушав ИП <...>, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к службе доставки готовых блюд «Император».

В соответствии со ст.8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п.2 ст.497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии со ст.26.1 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора,

ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи.

Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

По информации администрации г. Заринска Алтайского края предпринимательскую деятельность в службе доставки готовых блюд «Император» осуществляет ИП <...>.

На сайте службы доставки готовых блюд «Император» <https://sushi-imperator.ru/> в качестве контактных данных указано «ИП <...> ИНН: <...>, ОГРНИП: <...>».

В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержится единственная запись об ИП <...> (ИНН <...>), зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой №4 по Алтайскому краю 28.04.2020г. и осуществляющем деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; 17.08.2021г. в записи ЕГРИП внесены изменения фамилии и (или) имени и (или) отчества физического лица.

Из совокупности всех полученных доказательств следует, что предпринимательскую деятельность в службе доставки готовых блюд «Император» осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии ИП <...> факт нарушения требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» признала и сообщила, что готова устранить нарушение в ближайшее время.

Комиссия антимонопольного органа, заслушав ИП<...>, проанализировав материалы дела, а также текст рассматриваемой рекламы и способ распространения на входной группе в службу доставки готовых блюд «Император» по адресу: г. Заринск, пр-т Строителей, д.21/1, приходит к выводу, что реклама: «*Император доставка роллы пицца wok*», распространена с нарушением ст.8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН<...>).

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «*Император доставка роллы пицца wok*», распространенную на входной группе в службу доставки готовых блюд «Император» по адресу: г. Заринск, пр-т Строителей, д.21/1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>