

РЕШЕНИЕ

«05» июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:

<...>,
рассмотрев дело № 110 в отношении ООО «Экспресс Ломбард Плюс» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора <...>

УСТАНОВИЛА:

20 июня 2011 года на стене жилого дома № 24 по ул. Брянской Пролетарской Дивизии г. Брянска обнаружена реклама ломбарда «Залоговая служба... Деньги за 5 минут... Ломбард...» с изображением автомобиля.

Довод ООО «Экспресс Ломбард Плюс» на рассмотрении дела о том, что спорная реклама является вывеской и указание «Деньги за 5 минут... Ломбард» является наименованием, а «Залоговая служба» - синонимом слова «Ломбард» отклоняется антимонопольным органом по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Основной задачей вывески является информирование неограниченного круга лиц о том, что данная организация находится именно в этом, а не в каком-либо другом месте. Таким образом, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима работы относится к обязательным требованиям и не может рассматриваться в качестве рекламы.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами ст. 54 Гражданского кодекса. А именно согласно п. 1 этой статьи все юридические лица должны иметь такой индивидуализирующий признак, как фирменное наименование, в котором должна быть указана организационно-правовая форма.

Фирменное наименование организации состоит из двух частей:

- указание на организационно-правовую форму;
- собственно само наименование юридического лица (п. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Наименование юридического лица обязательно должно отражаться в учредительных документах (п. 3 ст. 54 ГК РФ).

Также если вывеска помимо обязательной информации содержит прочую информацию, она является рекламной. Размещение изображения автомобиля и не является обязательным, может формировать интерес потребителей к ломбарду и, следовательно, имеет рекламный характер.

Таким образом, спорная информация «Залоговая служба... Деньги за 5 минут... Ломбард... с изображением автомобиля» признается рекламной.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пунктом 6 статьи 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ломбард отнесен к финансовой организации.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, это является существенной информацией.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодателем является ООО «Экспресс Ломбард Плюс».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ломбарда «Залоговая служба... Деньги за 5 минут... Ломбард... с изображением автомобиля», размещенную на стене жилого дома № 24 по ул. Брянской Пролетарской Дивизии г. Брянска, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экспресс Ломбард Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ООО «Экспресс Ломбард Плюс».

Решение изготовлено в полном объеме "06" июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:

<...>
на основании своего решения от «05» июля 2011 г. по делу № 110 в отношении ООО «Экспресс Ломбард Плюс» <...> о признании ненадлежащей рекламы ломбарда «Залоговая служба... Деньги за 5 минут... Ломбард... с изображением автомобиля» , размещенную на стене жилого дома № 24 по ул. Брянской Пролетарской Дивизии г. Брянска, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экспресс Ломбард Плюс» <...> прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении на стене жилого дома № 24 по ул. Брянской Пролетарской Дивизии г. Брянска рекламы ломбарда «Залоговая служба... Деньги за 5 минут... Ломбард...».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Экспресс Ломбард Плюс» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "06" июля 2011г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>