

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении публичным акционерным обществом «Почта Банк» (далее – ПАО «Почта Банк», юридический адрес: 107061, г. Москва, площадь Преображенская, 8, ОГРН 1023200000010, дата присвоения ОГРН 09.08.2002, ИНН 3232005484, КПП 771801001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

25.10.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления <...> (вх. от 25.10.2019 № 5976э, вх. от 25.10.2019 № 5978э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявлений следует, что 17.10.2019 при обращении в контактный центр ПАО «Почта Банк» по номеру 8-800-550-0770, заявителю до ответа оператора была предоставлена информация следующего содержания:

«Здравствуйте, Вы позвонили в Почта Банк! Уважаемый клиент. ПАО «Почта Банк» предоставляет уникальную возможность перехода на тарифный план «Активный», что позволит Вам снизить ставку по кредиту наличными на 2% годовых, увеличить ставку по вкладу на 0,25% годовых, увеличить начисляемые проценты на ежемесячный минимальный остаток по сберегательному счету на 1% годовых. Просто совершайте привычные операции: покупки картами Почта Банк, оплату коммунальных услуг, мобильной связи и другие платежи в Почта Банк Онлайн на общую сумму от 10000 рублей в месяц и Вам будут подключены все преимущества тарифа «Активный». Переход на тариф и его отключение осуществляется автоматически каждое первое число месяца. Специальные ставки по кредитам применяются с первой даты платежного периода после изменения тарифа по сберегательному счету на «Активный». При отключении тарифа «Активный» специальные тарифы по кредитам перестают действовать с ближайшей даты платежного периода по кредиту. Банк проинформирует Вас об этом в смс – сообщении. Ознакомиться с подробными условиями тарифа «Активный» и связанными с ними акциями Вы сможете на нашем сайте [rochtabank.ru](http://rochtabank.ru) в разделе «Продукты и услуги», а также в Почта Банк Онлайн». Далее звучит обращение автоинформатора: «Ваш звонок очень важен для нас, пожалуйста, подождите,

специалист скоро освободиться и ответ Вам», данная информация предоставляется только после окончания рекламного сообщения.

Распространение указанной рекламы подтверждается аудиозаписью разговора, а также детализацией по абонентскому номеру <...>, представленной заявителем в адрес Кемеровского УФАС России.

В рамках рассмотрения данных обращений Кемеровским УФАС России был осмотрен сайт <https://www.rochtabank.ru>, по результатам составлен Акт осмотра сайта от 28.10.2019 и установлено, что абонентский номер <...> -800-550-0770, является контактным номером ПАО «Почта Банк».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статья 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126 - ФЗ «О связи» (далее – ФЗ «О связи») устанавливает порядок осуществления рассылки. Соответственно, при осуществлении рассылок по сетям электросвязи сообщений рекламного характера с «коротких» и «буквенных» номеров, а также автоматических рассылок должны соблюдаться требования статьи 44.1 ФЗ «О связи».

Согласно части 1 статьи 44.1 ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с данной нормой согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента (простое заполнение бланка/формы, не позволяющее однозначно установить и подтвердить, кто именно заполнил такую форму, не является соблюдением указанного требования).

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вышеуказанная реклама, распространенная при звонке на номер <...> -800-550-0770 распространялась без согласия абонента на получения рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе, осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

В нарушение данной правовой нормы вызывающим абонентом до момента получения рекламного сообщения не была получена интересующая справка.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ПАО «Почта Банк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-2025/2019 в отношении публичного акционерного общества «Почта Банк» (юридический адрес: 107061, г. Москва, площадь Преображенская, 8, ОГРН 1023200000010, дата присвоения ОГРН 09.08.2002, ИНН 3232005484, КПП 771801001)) по признакам нарушения частей 1, 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/18-2025/2019 к рассмотрению на 15 января 2020 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. ПАО «Почта Банк» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством телефонных звонков.

Дополнительно ПАО «Почта Банк» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения частей 1, 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ПАО «Почта Банк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).