

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/30-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления, рассмотрев материалы, поступившие из Министерства промышленности, транспорта, национальной политики и информатизации Пензенской области (далее – Минпром Пензенской области) о нарушении законодательства о рекламе ООО «xxx».

НОВИЛ:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Минпром Пензенской области.

Из представленных материалов следует, что в сентябре 2016 г. на рекламных стендах, расположенных в лифтах многоквартирного дома по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 111 распространяется реклама следующего содержания: «Закажи такси быстро, выгодно, дешево. Закажи такси через нас 23-23-23 Таксисты возят от 60* руб. Диспетчерская служба Минимум заказ такси. ООО «Лидер-П», ОГРН 112583400710, г. Пенза, ул. Лозицкой, совершая заказ, Вы принимаете «Условия, Правила, Оговорки», размещенные на сайте www.penza/minitax.ru. ООО «Лидер-П» оказывает исключительно информационные услуги. *Стоимость указана согласно тарифам перевозчиков, сотрудничающих с ООО «Лидер-П» по состоянию на 15.09.2016г.».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

неуказанной рекламе диспетчерская служба «Минимум» позиционирует себя
службой заказа такси.

Несмотря на информирование потребителя о том, что заказы на перевозку
пассажиров передаются именно такси, указанная служба заказа осуществляет
передачу информации о заказах водителям транспортных средств (гражданам),
которые в подавляющем большинстве случаев не являются перевозчиками
(таксистами) и не имеют необходимого разрешения на перевозку пассажиров
автомобилем такси.

При передаче заказа на услугу легкового такси нелегальному перевозчику установлен
судимыми Минпрома Пензенской области и зафиксирован в «Акте об установлении
факта передачи заказа на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым
транспортным средством, не имеющему соответствующего разрешения».

Таким образом, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки
нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
запретов, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской
Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx», что подтверждается
договором от 26.08.2014 № 19/0814 с ООО «Амедиа-Пенза» на размещение рекламы в
подъездах жилых домов г.Пензы.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
поданных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/30-2016 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

ответчик – Минпром Пензенской области;

ответчик, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе – ООО «xxx»;

интересованное лицо –

назначить дело № 3-01/30-2016 к рассмотрению на _____._____.2016 г. _____ часов _____
т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе»

ООО «xxx»

,ставить в срок до ____.**10.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению рекламы службы заказа такси, размещенной на рекламных стендах, установленных в лифтах многоквартирного дома по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 111, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

договор, заключенный с xxx (транспортное средство марки CHERY T11 TIGGO, регистрационный номер xxx) на оказание информационных услуг;

список перевозчиков, заключивших договор с ООО «Лидер-П» на оказание информационных услуг;

список машин (с указанием марки и регистрационного номера), на которых установлено программное обеспечение для получения информации о заказах на перевозку пассажиров, за период 01.01.2016 – 01.09.2016;

действующие гражданско-правовые договоры, заключенные с владельцами легковых автомобилей на оказание информационных услуг;

лицензию (разрешение) на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси;

список перевозчиков по состоянию на 01.09.2016, состоящих в трудовых отношениях с индивидуальными предпринимателями, с которыми у ООО «xxx» заключены договоры на оказание информационных услуг, с приложением трудовых договоров, за период 01.01.2016-01.09.2016;

рекламу «диспетчерская служба «Минимум» заказ такси» распространяемую в СМИ (с указанием способов) за 2016 г., с указанием места и периода (даты) распространения;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Копии документов представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-на для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязатель