

РЕШЕНИЕ

по делу № 69

24 ноября 2011 года

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: М.А. Анисимова - заместитель руководителя управления,

Члены комиссии: И. В. Яргина – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

Е.Ю. Тюменцева – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

в присутствии от заявителя – Воскресенской А. И.

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки рекламного законодательства, ООО «Ритуал-Сервис» - Миндияровой А.М. (по доверенности),

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – «Правил»), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело № 69, возбужденное по заявлению ИП Воскресенской А. И. в отношении ООО «Ритуал-Сервис» по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 69 возбуждено Определением от 01.08.2011 на основании сведений, содержащихся в заявлении ИП Воскресенской А. И. (вх. № 01-4467 от 05.04.2011), в котором, в том числе, указано о распространении в газетах «Вечерний город» № 46 от 17.11.2010, «Наше слово» № 15 (10091), 25.02.2011, № 21 (10097), 08.03.2011 недостоверной рекламы услуг ООО «Ритуал-Сервис», а именно:

В рекламе ООО «Ритуал-сервис» (размещенной в газете «Наше слово» № 15 (10091), 25.02.2011, № 21 (10097), 08.03.2011) указано на то, что стоимость похорон составляет от 6 800 рублей, что, по мнению ИП Воскресенской А. И., вводит потребителей в заблуждение: поскольку ООО «Ритуал-Сервис» является специализированной службой, на которую возложены обязанности по проведению услуг по захоронению по гарантированному перечню, стоимость которых установлена, по словам заявителя «...в районе 10 500 рублей», постольку распространение рекламы о том, что ей осуществляются услуги по захоронению

по более низкой цене, является введением в заблуждение, что в свою очередь влечет привлечение потенциальных клиентов к услугам Общества, и, соответственно, отток данных клиентов от услуг, оказываемых ИП Воскресенской А.И. (заявителем).

В рекламных объявлениях, размещенных в газете «Вечерний город» № 46 от 17.11.2010, газете «Наше слово» № 15 (10091), 25.02.2011, № 21 (10097), 08.03.2011) содержится информация «услуга по перевозке умерших в морг оказывается бесплатно», которая, по мнению ИП Воскресенской А. И., является недостоверной, поскольку, по ее сведениям, данную услугу ООО «Реклама Сервис» осуществляет на платной основе.

Кроме того, заявитель отмечает, что в газете «Наше слово» № 21 (10097) от 08.03.2011 размещена реклама ООО «Реклама Сервис» в которой указано: «Только в нашей службе полный комплекс ритуальных услуг без посредников». Данная информация, по мнению ИП Воскресенской А. И., также содержит признаки нарушения рекламного законодательства, поскольку у ООО «Ритуал-Сервис» отсутствует достаточная материально-техническая база для осуществления указанных услуг без посредников.

01.09.2011 в Управление ИП Воскресенской А.И. представлено письменное дополнение к заявлению, в котором указано следующее:

Недостоверные сведения - «похороны от 6800» ООО «Ритуал Сервис» разместило в рекламе в газете «Наше слово» № 15 (10091), 25.02.2011, № 21 (10097), 08.03.2011). Недостоверность данных сведений состоит в том, что Постановлением Администрации СГО от 21.03.2011 № 370 установлена стоимость гарантированного перечня услуг по погребению на территории городского округа, которая составляет 12 698 рублей. Сумма возмещения из средств местного бюджета составляет 7 586 рублей и возмещается специализированной службе по вопросам похоронного дела ООО «Ритуал Сервис». Из вышесказанного заявитель делает вывод, что, если ООО «Ритуал Сервис» в состоянии предоставить услугу по организации похорон в сумме, указанной в рекламе, т.е. 6 800 рублей, то сумма возмещения завышена.

В рекламе, размещенной в газете «Вечерний город» № 46 от 17.11.2010, газете «Наше слово» № 15 (10091), 25.02.2011, № 21 (10097), 08.03.2011), прописана информация о бесплатном оформлении документов на погребение, но на данную услугу идет возмещение из местного бюджета в сумме 440 рублей, что в свою очередь не соответствует ст.9 ФЗ «О погребении и похоронном деле».

Согласно п.1 ч.1 ст.9 ФЗ «О погребении и похоронном деле» супругу, близким родственникам, иным родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего перечня услуг по погребению, в том числе, оформление документов, необходимых для погребения.

В газете «Вечерний город» указана сумма на погребение умершего 3 493 рубля, а возмещение за счет средств местного бюджета составляет 4 227 рублей. Данной информацией вводятся в заблуждение не только заказчики, но и Администрация СГО, что в дальнейшем и приводит к завышению получаемых бюджетных средств.

В рекламе газеты «Вечерний город» перечислен комплекс ритуальных услуг, который предоставляется ООО «Ритуал Сервис»:

- Любые ритуальные принадлежности;
- Транспортные услуги;
- Поминальные обеды;
- Сопровождение духовым оркестром.

Поскольку ООО «Ритуал Сервис» не располагает собственными залами общественного питания, духовым оркестром и парком пассажирского транспорта, сообщает заявитель, значит, эти услуги оно может предоставить только с участием посредников. Но в рекламе указано, что полный комплекс ритуальных услуг без посредников предоставляется только ответчиком.

Кроме того, заявитель отметила, что термин «погребение» означает не определенную услугу, а «...обрядовые действия по захоронению тела (останков) человека после его смерти в соответствии с обычаями и традициями...», таким образом, заявитель указывает на распространение неточной информации, которая может ввести в заблуждение лиц, воспринимающих данную информацию.

Услуга вывоза умерших в морг и помощь при выносе в рекламной информации заявлена как бесплатная, однако квитанция, выданная заказчику Поздняковой с суммами, подлежащими оплате по данным услугам, копия которой представлена заявителем, говорит об обратном.

На заседаниях комиссии и в письменных объяснениях (вх. № 01-13004 от 01.09.2011), представленных в Управление, ООО «Ритуал Сервис» указало следующее:

ООО «Ритуал - Сервис» с 2005 года выполняет широкий спектр услуг, предусмотренный Уставом, федеральным законом «О погребении и похоронном деле», а также иными нормативными актами, в том числе, решениями органа местного самоуправления. Согласно Уставу ООО «Ритуал - Сервис» является хозяйственным обществом.

Общество осуществляет, в частности, следующие виды деятельности:

- погребение граждан на кладбищах муниципального образования,
- изготовление и продажа ритуальных изделий,
- торгово-закупочная деятельность, закупка и продажа товаров населению, заготовительная и перерабатывающая деятельность,
- автосервисное обслуживание населения и организаций, грузопассажирские перевозки, погрузочно-разгрузочные работы,
- изготовление и продажа товаров производственно - технического назначения.

Согласно прейскуранта цен, утвержденного 01.01.2009 директором Общества, ООО «Ритуал- Сервис» осуществляет следующие услуги:

- вывоз умершего в морг,
- рытье могил,
- изготовление гробов, пирамидки, обивка гроба,
- изготовление доски и бруски на покрытие гроба,
- короб для устройства могильного холма,
- укладка бетонной плитки вокруг могилы,
- укладка мраморной плитки вокруг могилы,
- услуги по резке ж/б плитки,
- услуги по резке мраморной плитки,
- установка металлической рамы на могилу,
- восстановление опавшей могилы (подсыпка холма),
- демонтаж памятника,
- установка памятника,
- помощь при захоронении,
- захоронении урны с прахом умершего,
- прокат инструмента для погребения,
- надписи на траурной ленте бронзой,
- погрузка, выгрузка ритуальных принадлежностей,
- погрузка, выгрузка мраморного памятника,
- вынос умершего за каждый этаж,
- пронос гроба с умершим,
- помощь в морге,
- вынос (занос) гроба,
- занос и вынос гроба из церкви,
- установка овала,
- установка оградки,
- услуги приемщика заказов службы по организации похорон,
- оповещение родственников по просьбе заказчика,

-изготовление траурных венков, искусственных цветов, гирлянд,

-изготовление временных надгробных сооружений,

-надписи на памятниках, мраморных досках, крепление фотографий,

- пошив, изготовление и прокат похоронных принадлежностей,

-проведение эксгумации, транспортировка и перезахоронение останков при наличии разрешения полномочных на то органов.

ООО «Ритуал- Сервис» представило справку за подписью директора Общества, из которой следует, что прейскурант цен считается действительным до 31.12.2011.

Согласно данного прейскуранта цен, сообщает ООО «Ритуал - Сервис», возможно осуществить похороны за сумму 6800 рублей, а именно:

приобретение гроба без обивки (самый простой вариант) - 1446,

найм катафалка (средняя цена, по прейскуранту цен, в зависимости от вида автомобиля можно заказать катафалк за 500 рублей или за 550 рублей) - 530 рублей,

приобретение пирамидки 503 рублей,

копка могилы (средняя цена, которая была определена путем сложения цены каждого месяца, различающегося в зависимости от времени года, и деления общей суммы на 12 календарных месяцев) - 3493 рубля,

получение помощи при захоронении - 500 рублей,

то есть общая сумма 6472 рубля.

В подтверждение предоставления услуг на сумму 6800 рублей или менее ООО «Ритуал - Сервис» представило:

- квитанцию № 022842 от 21.09.2011, выданную заказчику Яковлевой А.А., отражающую оказание услуг:

«могила – 3493 руб.»,

«гроб деревянный (180х60) – 2507 руб.»

«перевозка тела умершего – 550 руб.»

всего на общую сумму 6550 рублей.

- квитанцию № 022846 от 22.09.2011, выданную заказчику Яковлевой А.А., отражающую оказание услуг:

«закапывание могилы – 1000 руб.»

«пирамидка дер. – 250 руб.»

всего на сумму 1250 рублей.

Кроме того, представитель ответчика пояснила, что в зависимости от вероисповедания сумма затрат на погребение может быть еще ниже, чем та, что заявлена в рекламе. В частности, согласно мусульманским традициям, захоронение производится без использования гроба, что ведет к снижению заявленной в рекламе суммы.

Представитель ООО «Ритуал-Сервис» пояснила, что согласно справке за подписью директора Общества, услуга «получение помощи при захоронении» включает в себя пронос гроба с телом по кладбищу и опускание гроба с телом в могилу.

В соответствии с распоряжением директора ООО «Ритуал Сервис» от 31.12.2009 года и прейскуранта цен, пояснила представитель ответчика, вывоз с территории Североуральского городского округа умерших в морг при заказе комплекса ритуальных услуг осуществляется бесплатно. Также ООО «Ритуал-Сервис» представило справку за подписью директора о том, что услуга транспортировки умершего в морг осуществляется бесплатно при заказе гроба с обивкой (либо элитного гроба) в ООО «Ритуал-Сервис», то есть для оказания услуги транспортировки в морг бесплатно, заказчику достаточно заказать гроб в Обществе.

ООО «Ритуал Сервис» согласно, что в рекламе было распространена неточная информация, поскольку не во всех макетах было указано, что услуга транспортировки умерших в морг осуществляется бесплатно только в случае заказа полного комплекса услуг, в противном случае данная услуга предоставляется на платной основе.

Предоставление заявителем в материалы дела квитанции на оплату услуги по транспортировке в морг умершего свидетельствует о том, что заказчиками не был заказан полный комплекс услуг.

Также ООО «Ритуал Сервис» согласно с тем, что информация, заявленная им в рекламе, о предоставлении услуг без посредников, также является неточной, поскольку Общество оказывает некоторые услуги посредством привлечения третьих лиц – посредников.

Представитель ООО «Ритуал-Сервис» сообщила, что Общество поставило на контроль распространение рекламы своих услуг, изменило рекламу, в которой заявителем были выявлены неточности, новый текст рекламы, как оно полагает, соответствует требованиям ФЗ «О рекламе».

Содержание оспариваемой рекламы было составлено сотрудниками ООО «Ритуал Сервис», которые не обладают специальными познаниями в области лингвистики и тем более знания ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, комиссия приходит к следующим выводам:

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация

права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 ФЗ «О рекламе»).

В период с ноября 2010 года по октябрь 2011 года ООО «Ритуал-Сервис» распространила в СМИ рекламу, содержащую сведения, несоответствующие действительности, о следующем:

1. «Похороны 6800 руб.» - была распространена в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011,
2. «только в нашей службе полный комплекс ритуальных услуг без посредников» - была распространена в газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010,
3. «погребение умершего 3493 рублей» - была распространена в газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010,
4. «транспортировка умерших в морг бесплатно» - была распространена в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011 и газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010,
5. «оформление документов бесплатно» - была распространена в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011 и газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010;

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ООО «Ритуал-Сервис» не отрицает факт распространения им недостоверной информации о том, что «только в нашей службе полный комплекс ритуальных услуг без посредников», поскольку услуги оказываются с привлечением третьих лиц, и «транспортировка умерших в морг бесплатно», поскольку данная услуга оказывается бесплатно только в комплексе с иными услугами Общества.

Кроме того, и иная вышеуказанная рекламная информация не соответствует действительности.

В частности, информация о том, что ООО «Ритуал-Сервис» осуществляет похороны за 6800 руб., не нашла своего подтверждения, поскольку по запросу Управления ООО «Ритуал-Сервис» представило:

- квитанцию № 022842 от 21.09.2011, выданную заказчику Яковлевой А.А., отражающую оказание услуг:

«могила – 3493 руб.»,

«гроб деревянный (180х60) – 2507 руб.»

«перевозка тела умершего – 550 руб.»

всего на общую сумму 6550 рублей.

- квитанцию № 022846 от 22.09.2011, выданную заказчику Яковлевой А.А., отражающую оказание услуг:

«закапывание могилы – 1000 руб.»

«пирамидка дер. – 250 руб.»

всего на сумму 1250 рублей.

Довод представителя ООО «Ритуал-Сервис» о том, что ООО «Ритуал-Сервис» оказывает ритуальные услуги «похороны» на сумму и менее 6800 руб., комиссия не может признать обоснованным, поскольку обе квитанции выписаны одному заказчику - Яковлевой А.А. с интервалом в один день 21 и 22 сентября 2011, в качестве умершего лица в обеих квитанциях указан – Яковлев А.П., то есть ритуальные услуги данному заказчику были указаны на общую сумму 7800 руб., при этом, как следует из самого факта представления вышеуказанных квитанции, ООО «Ритуал-Сервис» просто оформила один заказ на ритуальные услуги двумя квитанциями.

Помимо прочего при калькуляции суммы 6800 руб. ООО «Ритуал-Сервис» сообщило, что согласно действующего в Обществе прейскуранта цен, возможно осуществить похороны за сумму 6800 рублей, а именно:

приобретение гроба без обивки (самый простой вариант) - 1446,

найм катафалка - 530 рублей,

приобретение пирамидки 503 рублей,

копка могилы - 3493 рубля,

получение помощи при захоронении - 500 рублей,

то есть общая сумма 6472 рубля.

В то же время, некоторые вышеуказанные заявителем цены и цены, указанные в действующем в Обществе прейскуранте цен, не соотносятся между собой, поскольку представитель ООО «Ритуал-Сервис» называла лишь «средние» цены.

Согласно прейскуранту цен, в зависимости от вида автомобиля можно заказать катафалк за 500 рублей (спецмашина УАЗ-330302) или за 550 рублей (спецмашина ГАЗ-2217). Вместе с тем ООО «Ритуал - Сервис» указывает среднюю цену – 530 руб., которая согласно представленной калькуляции определяется следующим образом:

488,61 руб. (стоимость дневного времени) x 5 (раб. дней) + 622,34 руб. (стоимость в

выходные дни) x 2 (вых. дни) : 7 дней недели = 530 руб.

Стоимость на услугу рытья могилы, также указана как средняя, которая была определена путем сложения цены каждого месяца, различающегося в зависимости от времени года, и деления общей суммы на 12 календарных месяцев.

Таким образом, сумма, указанная ООО «Ритуал-Сервис», за похороны в размере 6800 руб. не является точной.

Кроме того, согласно представленной калькуляции услуга по закопке могилы является отдельной услугой и оплачивается заказчиком в сумме 500 руб., вместе с тем, данная услуга не указана ООО «Ритуал-Сервис» в перечне общих услуг по захоронению (похорон).

Таким образом, достоверность информации о комплексе услуг по захоронению (похороны) и сумме за него, указанная ответчиком в распространенной рекламе, в рамках рассмотрения дела не подтверждаются материалами дела.

Информация о том, что ООО «Ритуал-Сервис» предлагает услуги по погребению умершего за 3493 рублей, распространенная в газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010, также не соответствует действительности.

В частности Федеральный закон от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" определяет погребение как обрядовые действия по захоронению тела (останков) человека после его смерти в соответствии с обычаями и традициями, не противоречащими санитарным и иным требованиям. Погребение может осуществляться путем предания тела (останков) умершего земле (захоронение в могилу, склеп), огню (кремация с последующим захоронением урны с прахом), воде (захоронение в воду в порядке, определенном нормативными правовыми актами Российской Федерации).

Википедия (<http://ru.wikipedia.org>), в свою очередь, определяет похороны как обряд погребения тела умершего человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что слова «похороны» и «погребение» являются синонимами, а значит, не могут в рекламе одного Общества быть заявлены существенно разнящиеся цены, действующие в один период времени, на один обряд.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно материалам дела рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Ритуал-Сервис».

В рамках рассмотрения дела №78 ООО «Ритуал-Сервис» не представило материалов, отражающих приведение распространяемой им рекламы в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе», кроме того, в представленной на

заседании комиссии газете «Наше слово» №79 от 07.10.2011 комиссией также было выявлено нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях;

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица несут административную ответственность за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями особенной части КоАП РФ.

За нарушение рекламного законодательства ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении согласно ч. 1 и ч. 2 ст. 25.4 КоАП РФ осуществляют его законные представители. При этом законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Согласно п.43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения;

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственности «Ритуал-Сервис», распространенную в период с ноября 2010 года по октябрь 2011 года в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011 и газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010, ненадлежащей,

наущающей п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения услуг Общества, их стоимости и порядке их оплаты, а именно реклама о том, что:

- «Похороны 6800 руб.», распространенная в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011,

- «только в нашей службе полный комплекс ритуальных услуг без посредников», - распространенная в газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010,

- «погребение умершего 3493 рублей», распространенная в газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010

- «транспортировка умерших в морг бесплатно», распространенная в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011 и газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010,

- «оформление документов бесплатно», распространенная в газетах «Наше слово» № 15 от 25.02.2011, № 21 от 08.03.2011, №69 от 02.09.2011 и в №79 от 07.10.2011 и газете «Вечерний город» №46 от 17.11.2010.

2. Выдать ООО «Ритуал-Сервис» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю ООО «Ритуал-Сервис» надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **«10» января 2012 года в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

На основании ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, осуществляют его законные представители.

Согласно ст. 25.4 КоАП РФ - законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Резолютивная часть решения оглашена 24.11.2011. Решение в полном объеме изготовлено 08.12.2011.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания (ст. 37 ФЗ «О рекламе»).

Председатель комиссии

М.А. Анисимова

Члены комиссии

И. В. Яргина

Е.Ю. Тюменцева