

РЕШЕНИЕ

17 сентября 2012 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 06 сентября 2012 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Белобородов М.В. - руководитель управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/25-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы обществом с ограниченной ответственностью «Пенза-Пресс» (далее – ООО «Пенза-Пресс») «Медтехника для дома. ... Алкотестеры. Глюкометры. Ингаляторы. Шагомеры. Весы. Массажеры. Нитратомер. Косметическая техника. Приборы для физиотерапии. Ортопедические изделия. Лазерная терапия. Ионизаторы. Электрогрелки и одеяла. Ул. <...>, ТЦ «ЦУМ», 0 эт. Ул. <...>, ТЦ «Фортуна», ул. <...>. Уточните возможные противопоказания» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителей ООО «Пенза-Пресс»:

- <...> главного редактора ООО «Пенза-Пресс»;

- <...> по доверенности от 18.05.2011,

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступило заявление от гр-на <...>, в котором сообщается, что в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7 размещена реклама медтехники. Данная реклама не отвечает требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», так как площадь предупреждения о наличии противопоказаний составляет менее чем пять процентов рекламной площади.

В ходе проверки установлено, что в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7 размещена реклама следующего содержания: «Медтехника для дома... Алкотестеры. Глюкометры. Ингаляторы. Шагомеры. Весы. Массажеры. Нитратомер. Косметическая техника. Приборы для физиотерапии. Ортопедические изделия. Лазерная терапия. Ионизаторы. Электрогрелки и одеяла. Ул. <...>, ТЦ «ЦУМ», 0 эт. Ул. <...>, ТЦ «Фортуна», ул. <...>. Уточните возможные противопоказания», содержащая признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О

рекламе».

На рассмотрении дела № 3-01/25-2012 представитель ООО «Пенза-Пресс» сообщил, что реклама была действительно распространена без соблюдения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Данное нарушение допущено по вине главного редактора газеты «PRO город Пенза».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7 с содержанием: «Медтехника для дома... Алкотестеры. Глюкометры. Ингаляторы. Шагомеры. Весы. Массажеры. Нитратомер. Косметическая техника. Приборы для физиотерапии. Ортопедические изделия. Лазерная терапия. Ионизаторы. Электрогрелки и одеяла. Ул. <...>, ТЦ «ЦУМ», 0 эт. Ул. <...>, ТЦ «Фортуна», ул. <...>. Уточните возможные противопоказания», подпадает под понятие рекламы, а именно, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания потребителей рекламы к медтехнике, поскольку даны наименование, адреса местонахождения, контактные телефоны.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В вышеуказанной рекламе предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию составила 2% от площади макета вместо положенных 5%.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Пенза-Пресс» (440000, г. Пенза, ул.Плеханова, 34), являющегося издателем газеты «Про город Пенза».

Комиссией установлено, что ООО «Пенза-Пресс» (ИНН/КПП 4345280437/583401001, ОГРН 1104345011022) является издателем газеты «ПРО город Пенза». Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 58-0086 от 28.06.2010, выданному ООО «Пенза-Пресс» Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области, примерной тематикой и (или) специализацией «ПРО Город Пенза» («ПРО город Пенза») является «Рекламно-информационное издание. Реклама составляет более 40% от общего объема».

В данном случае рекламодателем будет выступать ООО «Пенза-Пресс», так как именно оно, являясь издателем газеты «ПРО город Пенза», разместило ненадлежащую рекламу.

Учитывая вышеизложенное и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Пенза-Пресс» нарушило требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», которое выразилось в размещении рекламы медтехники с указанием предупредительной надписи о наличии противопоказаний к применению и использованию менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Медтехника для дома... Алкотестеры. Глюкометры. Ингаляторы. Шагомеры. Весы. Массажеры. Нитратомер. Косметическая техника. Приборы для физиотерапии. Ортопедические изделия. Лазерная терапия. Ионизаторы. Электрогрелки и одеяла. Ул. <...>, ТЦ «ЦУМ», 0 эт. Ул. <...>, ТЦ «Фортуна», ул. <...>. Уточните возможные противопоказания», распространяемую ООО «Пенза-Пресс» в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пенза-Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

17 сентября 2012 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Белобородов М.В. – руководитель управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/25-2012 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пенза-Пресс» (440000, г. Пенза, ул. Плеханова, 34, ИНН 4345280437, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 58-0086 от 28.06.2010) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7,

на основании своего решения от 17 сентября 2012 года по делу № 3-01/25-2012 о

признании ненадлежащей рекламы: «Медтехника для дома... Алкотестеры. Глюкометры. Ингаляторы. Шагомеры. Весы. Массажеры. Нитратомер. Косметическая техника. Приборы для физиотерапии. Ортопедические изделия. Лазерная терапия. Ионизаторы. Электрогрелки и одеяла. Ул. <...>, ТЦ «ЦУМ», 0 эт. Ул. <...>, ТЦ «Фортуна», ул. <...>. Уточните возможные противопоказания», распространяемую в газете «PRO город Пенза» № 45 от 12 ноября 2011 года на странице 7 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пенза-Пресс» (440000, г. Пенза, ул.Плеханова, 34) в срок до 11 октября 2012 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно привести в соответствие с законодательством рекламу медтехники, размещенную в газете «PRO город Пенза» и распространяемую иными способами на всей территории Российской Федерации, в которой содержалась предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

2. ООО «Пенза-Пресс» представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10. 2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.