

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-383-02/2015

Решение в полном объеме изготовлено 26 июня 2015 года. г.
Владимир

Резолютивная часть оглашена 25 июня 2015 г.

Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(-----) – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

(-----) – член Комиссии (главный государственный инспектор отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

(-----) - член Комиссии (специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – главного редактора газеты «Недвижимость Владимира» (-----), действующей на основании Приказа № 08 от 24.11.2014 г., представителя по доверенности от 24.06.2015(-----),

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, факт размещения в газете Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 г. следующих рекламных объявлений: «Завод РуссМеталлПрофиль ...собственное производство... Профнастил... Металлочерепица... Металлосайдинг... доборные элементы... Профильная труба... Гастелло, 9Ноябрьская, 127...», «Квартиры от застройщика...Доступное, комфортное, социальное жилье...Мкр. Юрьевец, ул. Ноябрьская, д. 41а...мкрн Юрьевец, ул. Православная, ...Жилой дом, р-н Сновицы-Веризино...Жилой дом, мкрн. Юрьевец, ул. Православная...», « Купи квартиру дешево...ЖК «Северный» (на ул. Северная)... 1-комн. От 900 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...», содержащих признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данных объявлениях отсутствует пометка «реклама» или на «правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 г. следующих рекламных объявлений:

1. на стр. 1 «Завод РуссМеталлПрофиль...собственное производство... Профнастил...Металлочерепица...Металлосайдинг...доборные элементы...

Профильная труба...Гастелло, 9...Ноябрьская,127...»,

2. на стр. 2 «Квартиры от застройщика...Доступное, комфортное, социальное жилье...Мкр. Юрьевец, ул. Ноябрьская, д. 41а...мкрн. Юрьевец, ул. Православная, ...Жилой дом, р-н Сновицы-Веризино...Жилой дом, мкрн. Юрьевец, ул. Православная...»,

3. на стр. 13 «Купи квартиру дешево...ЖК «Северный» (на ул. Северная)...1-комн. От 900 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...»,

содержащих признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данных объявлениях отсутствует пометка «реклама» или на «правах рекламы».

По указанному факту распространения рекламы 26 мая 2015 Управлением было возбуждено производство по делу № Р-383-02/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 18 июня 2015 года.

08 июня 2015 г. Управлением было получено ходатайство от главного редактора газеты «Недвижимость Владимира» (-----) об отложении рассмотрения дела Р-383-20/2015.

В связи с чем, 08.06.2015, Комиссией было вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела Р-383-02/2015 и назначена дата рассмотрения дела на 25 июня 2015 г.

25 июня 2015 г. на рассмотрении дела присутствовали главный редактор газеты «Недвижимость Владимира»(-----), действующая на основании Приказа № 08 от 24.11.2014 г., представитель по доверенности от 24.06.2015(-----).

На рассмотрение дела были представлены следующие документы: копия Приказа № 08 от 04.11.2014 г. о назначении(-----), копия должностной инструкции главного редактора, копия Свидетельства о регистрации СМИ, копия Устава ООО «Недвижимость Владимира», копия макета рекламного объявления «Завод РусМеталлпрофиль...автокомплекс РеалАвто», копия договора № 12/НВ на размещение рекламы от 02.02.2015 г., гарантийное письмо ИП Мкртчян, копия макета рекламного объявления «Купи квартиру дешево...», договор № 14/НВ о взаимном оказании услуг от 12.01.2015 г., копия макета рекламного блока «Квартиры от застройщика...», копия счета на оплату № 167 от 18.05.2015 г., копия акта выполненных работ № 163 от 25.05.2015 г., копия платежного поручения № 1 от 21.05.2015.

На рассмотрении дела были представлены письменные пояснения, в которых указало следующее.

1)На странице 1 макет «Завод РусМеталлПрофиль» является цельным блоком, информация в котором заканчивается адресом электронной почты R.AvtoPlus@yandex.ru. Данный макет занимает площадь полосы размером 20x22 см, что подтверждено условиями договора №12/НВ на размещение рекламы от 2.04.2015 г. Слово «реклама» размещено в правом нижнем углу макета вертикально.

2) На странице 2 макет «Квартиры от застройщика» является цельным блоком, занимает площадь полосы размером 26x18,5 см, информация в котором заканчивается логотипом Строительной компании «СМУ 33», что подтверждается подписью заказчика на макете от 21.05.2015 г. Слово «реклама» размещено в правом нижнем углу макета вертикально.

3) На странице 13 в макете «Купи квартиру дешево» при размещении на полосу в предпечатном файле слово «реклама» присутствовало, что подтверждается подписью заказчика на макете от 19.05.2015 г. В процессе проверки газеты перед сдачей в типографию не было обнаружено нарушений в макете.

После получения газеты из типографии обнаружилось, что правая часть макета была «обрезана» полями газеты. В этой связи слово «реклама» не напечаталось. В результате проверки выяснилось, что файл, предоставленный заказчиком, был на 1 см длиннее, чем нужно для размещения на полосе по техническим требованиям типографии.

Исследовав материалы дела № Р-383-02/2015, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ № 38 –ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная газете «Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015г. на стр. 1, 2, 13 содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в периодическом печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В рекламных объявлениях, размещенных в газете «Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 г. следующего содержания:

1. на стр. 1 «Завод РуссМеталлПрофиль ... собственное производство... Профнастил... Металлочерепица... Металлосайдинг ...доборные элементы...

Профильная труба...Гастелло, 9...Ноябрьская,127...автокомплекс РеалАвто»,

2. на стр. 13 «Купи квартиру дешево...ЖК «Северный (на ул. Северная)...1-комн. От 9000 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...», отсутствует пометка «реклама» или на «правах рекламы».

Довод лица, о том, что макет рекламного объявления, размещенного в газете Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 на стр. 1 следующего содержания: «Завод РусМеталлПрофиль» является цельным блоком, не может быть учтен, поскольку в данных рекламных объявлениях указаны разные объекты рекламирования, рекламируются различные услуги и товары, адреса, телефоны, иные данные организаций, которые предоставляют услуги и реализуют товары так же не совпадают.

Таким образом, каждая из указанных частей рекламного блока является самостоятельной, содержащей разные объекты рекламирования, направленной на привлечения внимания к различным услугам и товарам, в связи с чем невозможно сделать вывод о том, что данная реклама является единым целым.

Факт нарушения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» в рекламном объявлении на стр. 13 следующего содержания: «Купи квартиру дешево...ЖК «Северный (на ул. Северная)...1-комн. От 9000 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...», в котором отсутствует пометка «реклама» или на «правах рекламы» главным редактором газеты «Недвижимость Владимира» не отрицается.

Таким образом, в рекламных объявлениях, размещенных в газете «Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 г. следующего содержания: «Завод РуссМеталлПрофиль ... собственное производство ... Профнастил... Металлочерепица ... Металло сайдинг...доборные... элементы...Профильная труба...Гастелло, 9...Ноябрьская,127, «Купи квартиру дешево...ЖК «Северный (на ул. Северная)...1-комн. От 9000 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...», содержатся нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Заслушав и проанализировав представленные пояснения относительно размещения рекламного объявления следующего содержания: «Квартиры от застройщика...Доступное, комфортное, социальное жилье...Мкр. Юрьевец, ул. Ноябрьская, д. 41а...мкрн Юрьевец, ул. Православная, ...Жилой дом, р-н Сновицы-Веризино...Жилой дом, мкрн. Юрьевец, ул. Православная...», Комиссия приходит к выводу о том, что в указанном рекламном объявлении отсутствуют нарушения ст. 16 по следующим основаниям.

Исходя из представленных документов, рекламное объявление, размещенное в газете «Недвижимость Владимира» № 19 (92) от 25.05.2015 г. на странице 2 следующего содержания «Квартиры от застройщика» является цельным блоком, вверху указанного объявления имеется надпись «реклама» и «Квартиры от Застройщика», строительство указанных домов в мкрн. Юрьевец и районе Сновицы - Веризино осуществляет ООО «СМУ-3». В нижней левой части рекламного блока размещен логотип и наименование Строительной компании СМУ-33 и указана надпись «реклама». В данном случае установлено, что именно ООО «СМУ-33» является застройщиком указанных в рекламе объектов недвижимости, в связи с чем возможно сделать вывод о едином рекламном блоке.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу о том, что в рекламном объявлении следующего содержания «Квартиры от застройщика...Доступное, комфортное, социальное жилье... Мкр. Юрьеvec, ул. Ноябрьская, д. 41а...мкрн Юрьеvec, ул. Православная, ... Жилой дом, р-н Сновицы-Веризино... Жилой дом, мкрн. Юрьеvec, ул. Православная...» отсутствуют нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является редакция газеты «Недвижимость Владимира».

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Недвижимость Владимира» выпуск № 19 (92) от 25.05.2015 г. следующего содержания: «Завод РуссМеталлПрофиль ... собственное производство... Профнастил... Металлочерепица... Металлосайдинг... доборные элементы... Профильная труба... Гастелло, 9Ноябрьская, 127...», « Купи квартиру дешево... ЖК «Северный» (на ул. Северная)... 1-комн. От 900 тыс. руб., 2-комн. От 2500 тыс. руб...», в которой отсутствует пометка «реклама» или на «правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования ст. 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать редакции газеты «Недвижимость Владимира» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

(-----)

Члены Комиссии

(-----)

(-----)