

Решение

по результатам рассмотрения ходатайства

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) рассмотрела ходатайство ПАО «КАМАЗ» (место нахождения – пр. Автозаводский, д. 2, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423827; основной вид деятельности — производство грузовых автомобилей) о приобретении 17,92% голосующих акций ОАО «ТМЗ» (место нахождения – ул. Строителей, 1, г. Тутаев, Ярославская область, 152300; основной вид деятельности – производство силовых агрегатов и дизельных двигателей многоцелевого назначения, запасных частей, комплектующих изделий, другой продукции производственного назначения), что в совокупности с уже имеющимися у группы лиц ПАО «КАМАЗ» составит 67,87% голосующих акций, поданное 13.10.2016 в соответствии со статьей 28 Закона о защите конкуренции, и установила.

Проведенный ФАС России анализ состояния конкуренции на рынках дизельных автомобильных четырехтактных V-образных восьмицилиндровых двигателей мощностью от 450 л.с. и выше показал, что ОАО «ТМЗ» занимает доминирующее положение на следующих товарных рынках:

- дизельных автомобильных четырехтактных V-образных восьмицилиндровых двигателей мощностью от 450 л.с. и выше моделей 8463.10 , 8431.10 в географических границах Российской Федерации и Республики Беларусь с долей свыше 50%;
- дизельных автомобильных четырехтактных V-образных восьмицилиндровых двигателей мощностью от 450 л.с. и выше моделей 8424.10-032, 8424.10-033, 8491.10-032, 8492.10-033 в географических границах Российской Федерации с долей свыше 50%.

В случае реализации данной сделки ПАО «КАМАЗ» и хозяйствующие субъекты, входящие в одну группу лиц с ПАО «КАМАЗ» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции (далее – группа лиц ПАО «КАМАЗ»), приобретет право распоряжаться 67,87% голосующих акций ОАО «ТМЗ», в результате чего получит возможность определять условия осуществления предпринимательской деятельности ОАО «ТМЗ».

С учетом того, что основными потребителями продукции, выпускаемой ОАО «ТМЗ», являются хозяйствующие субъекты – конкуренты (потенциальные конкуренты) группы лиц ПАО «КАМАЗ» на рынке производства и реализации колесных тягачей и шасси, данная сделка при определенных условиях может привести к ограничению конкуренции на соответствующих товарных рынках в границах Российской Федерации, в том числе на смежных рынках.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России приняла решение об удовлетворении данного ходатайства и выдаче ОАО «ТМЗ» предписания от _____ № _____.

Настоящее решение действует только в совокупности с указанным предписанием.

А.Ю. Цариковский