

Исх. № ВЧ-08/1852 от 10.02.2022

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «НОВИКО» (ИНН: 6321461519, ОГРН: 1196313089785, юридический адрес: 445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 19, кв. 164.), ООО «АВАНГАРД» (ИНН: 6320060828, ОГРН: 1216300051384, юридический адрес: 445037, Самарская область, г. Тольятти, проезд Новый, д. 3, ком. 6В-2) по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора, а также в рамках рассмотрения обращений граждан (физического лица 1) (вх.№16400/ж от 10.12.2021), (физического лица 2) (вх.№16439/ж от 10.12.2021) и (физического лица 3) (вх.№88/ж от 10.01.2022) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Яндекс» следующего содержания: «Купи авто по госпрограммам. Ставка от 0%...», «Kia Rio 2021. 507 900 р...», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация со сведениями: «Купи авто по госпрограммам. Ставка от 0%...», «Kia Rio 2021. 507 900 р...» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

По результатам изучения информации, размещенной на сайте <https://altin-auto.ru/>, установлено, что Автосалон «Алтын» осуществляет деятельность по адресу: Республика Татарстан, ул. Комиссара Габиева, д. 14А.

Фотоизображение представлено ниже:

При этом Управлением установлено, что деятельность по вышеуказанному адресу

осуществляет ООО «НОВИКО» (ИНН: 6321461519, ОГРН: 1196313089785, юридический адрес: 445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 19, кв. 164.)

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «НОВИКО» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 77.11 Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств.

Одним из дополнительных видов экономической деятельности является 45.11 Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности.

Вместе с тем, в нижней части сайта имеется информация об ином юридическом лице: ООО «АВАНГАРД» (ИНН: 6320060828, ОГРН: 1216300051384, юридический адрес: 445037, Самарская область, г. Тольятти, проезд Новый, д. 3, ком. 6В-2).

Фотоизображение представлено ниже:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «АВАНГАРД» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 77.11 Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств.

Одним из дополнительных видов экономической деятельности Общества является 45.11 Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности.

В рамках мониторинга сайта автосалона «Алтын» <https://altin-auto.ru/>, а также самой рекламы установлено, что автомобиль марки Kia Rio 2021 года с бензиновым двигателем объемом 1,4 л., мощностью 100 л.с. предлагается к продаже в размере 507 900,00 рублей.

Фотоизображение представлено ниже:

При этом, на официальном сайте производителя автомобиля марки Kia Rio <https://www.kia.ru/> цена такого автомобиля составляет от 957 900,00 рублей.

Кроме того, на данном сайте не содержится информации о всех остальных условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Фотоизображение представлено ниже:

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости автомобилей и о том, что автомобили приобретаются у официального дилера.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В связи с указанными обстоятельствами, а также учитывая информацию, отраженную на сайте, Управление возбуждает данное дело в отношении ООО «НОВИКО» (ИНН: 6321461519, ОГРН: 1196313089785, юридический адрес: 445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 19, кв. 164.) и ООО «АВАНГАРД» (ИНН: 6320060828, ОГРН: 1216300051384, юридический адрес: 445037, Самарская область, г. Тольятти, проезд Новый, д. 3, ком. 6В-2).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-261/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-261/2022 к рассмотрению на 02 марта 2022 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «НОВИКО» (ИНН: 6321461519, ОГРН: 1196313089785, юридический адрес: 445047, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 19, кв. 164.) и ООО «АВАНГАРД» (ИНН: 6320060828, ОГРН: 1216300051384, юридический адрес: 445037, Самарская область, г. Тольятти, проезд Новый, д. 3, ком. 6В-2).

4. Привлечь в качестве заявителей (физического лица 1), (физического лица 2), (физического лица 3)

5. ООО «НОВИКО» в срок до 24 февраля 2022 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <...>) согласно следующему перечню.

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ;

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

информацию на территории каких субъектов РФ распространялась реклама с текстом: «Купи авто по госпрограммам. Ставка от 0%...», «Kia Rio 2021. 507 900 р...»;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. ООО «АВАНГАРД» в срок до 24 февраля 2022 года (включительно) представить в

Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <...>) согласно следующему перечню.

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ;

информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

информацию на территории каких субъектов РФ распространялась реклама с текстом: «Купи авто по госпрограммам. Ставка от 0%...», «Kia Rio 2021. 507 900 р...»;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по

возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)