

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 54-14.3ч1/15

об административном правонарушении

24 августа 2015 года г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 54-14.3ч1/15, возбужденного в отношении директора ООО «Содействие» <...> (_____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован _____ по адресу: _____ паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____, _____, дата выдачи: _____) (далее – <...>)

по факту распространения рекламы магазина «Солодов», реализующего алкогольную продукцию (пиво), посредством размещения рекламных листовок в почтовых ящиках домов по улице Сталеваров г. Магнитогорска без сопровождения предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, директора ООО «Содействие» <...>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела и заявившем ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России по подведомственности в соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ для рассмотрения дела об административном правонарушении из прокуратуры Правобережного района г. Магнитогорска поступили материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении директора ООО «Содействие» <...>.

Поводом к возбуждению административного дела послужило коллективное обращение жителей дома № 17/1 по ул. Сталеваров в прокуратуру

Правобережного района г. Магнитогорска о том, что посредством почтовых ящиков в домах по улице Сталеваров распространялась реклама магазина «Солодов» без указания на вред от потребления алкогольной продукции.

Согласно объяснениям <...> от 14.05.2015 распространение рекламы магазина «Солодов», в виде рекламных листовок, осуществлено лично <...>, как директором ООО «Содействие», которое реализует алкогольную продукцию под наименованием «Солодов».

Постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 18 мая 2015 года установлено, что 02 апреля 2015 года в городе Магнитогорске, в многоквартирных домах 15/2, 15/3, 17/1, 17/2, 17/3 по улице Сталеваров, директор ООО «Содействие» <...> распространял рекламу магазина «Солодов», реализующего алкогольную продукцию (пиво), в которой присутствуют сведения: «Солодов...акция 2+1...при покупке 2-х литров разливного пива, 1 литр этого сорта-бесплатно...» без сопровождения предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления и совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по административному делу, Челябинским УФАС России у <...> были запрошены дополнительные документы и пояснения. На указанный запрос <...> представил письменные пояснения, что им была распространена реклама магазина «Солодов», а именно рекламные листовки, в которых содержались сведения об открытии магазина «Солодов» и проведении акции. В указанный в рекламных листовках срок открытие магазина «Солодов» не состоялось, акция также не была проведена, поскольку продукция с наименованием «Солодов» не была поставлена по вине поставщика.

Анализ материалов административного дела показывает, что объектом рекламирования выступает продавец продукции, а именно магазин «Солодов», из текста рекламы явно следует, что магазин «Солодов» реализует алкогольную продукцию (пиво), следовательно, такую рекламу можно признать рекламой алкогольной продукции, на которую распространяются требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

Ответственность за нарушение требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу

не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В материалы административного дела представлена выписка из ЕГРЮЛ, согласно которой полномочия директора возложены на <...>. Как руководитель юридического лица <...> должен был знать, что законодательством установлены требования, предъявляемые к деятельности по реализации и продвижению алкогольной продукции. Исполняя полномочия директора ООО «Содействие», <...> не принял полных и достаточных мер по соблюдению требований рекламного законодательства.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

<...> совершил действия по распространению рекламы магазина «Солодов», реализующего алкогольную продукцию (пиво) посредством размещения рекламных листовок в почтовых ящиках домов по улице Сталеваров в г. Магнитогорске, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного ее потребления. Законодательство не содержит запрета на распространение рекламы по почтовым ящикам, однако при таком способе рекламирования должны соблюдаться требования, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе», в частности требования предъявляемые к рекламе алкогольной продукции (пива).

<...>, как директором, не учтены обязательные требования к рекламе, в результате 02.04.2015 распространена реклама магазина «Солодов», нарушающая требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции (пиво), следовательно, такая реклама противоречит части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность по соблюдению законодательства о рекламе при распространении рекламы магазина «Солодов», однако не принято всех мер по соблюдению требований рекламного законодательства, в результате чего допущено нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение которой частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения, за нарушение Федерального закона «О рекламе». Согласно материалам дела, представленным прокуратурой Правобережного района г. Магнитогорска, правонарушение совершено 02 апреля 2015 года, следовательно, срок привлечения к административной

ответственности истекает 02 апреля 2016 года.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламных листовок с рекламой алкогольной продукции (пиво) без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

При вынесении постановления, довод о том, что акция не проходила в магазине «Солодов» не принимается, поскольку не проведение акции не исключает обязанности рекламодателя, рекламораспространителя по размещению в рекламе обязательной информации о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих и (или) отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях соответственно, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать директора ООО «Содействие» <...> (_____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____ паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____, _____, дата выдачи: _____) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору ООО «Содействие» <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока

отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.

Постановление объявлено 24 августа 2015 года в отсутствие директора ООО «Содействие» <...>.