

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ**

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Псковской области**

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:**

**П.**

\_\_\_\_\_  
г. Псков, Псковская область,  
180025

**Заявитель:**

**УКОН УМВД России**

**по Псковской области**

\_\_\_\_\_  
**ул. Ипподромная, д.118, г. Псков,**

**180006**

**РЕШЕНИЕ**

**ПО ДЕЛУ № 060/05/7-188/2020**

Резолютивная часть решения оглашена 27 апреля 2020 года  
г. Псков

В полном объёме решение изготовлено 28 апреля 2020 года

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

– главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

– главный государственный инспектор отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России,

**рассмотрев материалы дела о признаках нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) при размещении в сети Интернет информации о незарегистрированном в РФ лекарственном препарате «DF Skincaine» (лидокаин),**

**в присутствии П.,**

**в отсутствие представителя УКОН УМВД России по Псковской области уведомленного надлежащим образом,**

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления материалов (вх. № 213-з от 05.03.2020) Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Псковской области по доводам о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено следующее.

В сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе на странице пользователя «\*\*\*» ([https://vk.com/\\*\\*\\*](https://vk.com/***)) на имя: П., а также на странице сети Instagram ([https://www.instagram.com/\\*\\*\\*](https://www.instagram.com/***)), на сайте объявлений [www.avito.ru](http://www.avito.ru) в разделе «Все объявления в Пскове/Личные вещи/Красота и здоровье/Косметика» ([https://www.avito.ru/pskov/krasota\\_i\\_zdorove/\\*\\*\\*](https://www.avito.ru/pskov/krasota_i_zdorove/***)), в открытом доступе хранится информация с рекламой незарегистрированного

в РФ лекарственного препарата «DF Skincaine» (лидокаин).

В адрес Комиссии поступили пояснения П. (вх. № 388-з от 17.04.2020) согласно которым препарат «DF Skincaine» был куплен для личного использования, однако, поскольку минимальное количество товара 10 шт., то лишнее количество продавалось через личные страница в сети Интернет. О том, что данный препарат не зарегистрирован в Российской Федерации было не известно.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Псковского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, размещенная в сети Интернет является рекламой, так как содержит признаки рекламы, установленные п. 1 ст. 3 Закона о рекламе:

*1. Объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

*Объектом рекламирования* в рассматриваемом случае является лекарственный препарат «DF Skincaine».

**2. Информация, распространенная в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе на странице пользователя «\*\*\*» ([https://\\*\\*\\*](https://***)), на странице сети Instagram ([https://www.instagram.com/\\*\\*\\*](https://www.instagram.com/***)), на сайте объявлений [www.avito.ru](http://www.avito.ru) в разделе «Все объявления в Пскове/Личные вещи/Красота и здоровье/Косметика» ([https://www.avito.ru/pskov/krasota\\_i\\_zdorove/\\*\\*\\*](https://www.avito.ru/pskov/krasota_i_zdorove/***)), доступна неопределенному кругу лиц.**

3. Содержащаяся информация, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (лекарственный препарат «DF Skincaine»), формирование и поддержание интереса к нему и продвижению услуг на рынке.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», в Российской Федерации допускаются реклама, отпуск, реализация, передача, применение, если они

зарегистрированы соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

По информации официального сайта Росздравнадзора, препарат «DF Skincaine» не включен в государственный реестр лекарственных средств, зарегистрированных в Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В данном случае, препарат «DF Skincaine» не имеет специального разрешения (не зарегистрирован соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти РФ) и информация о его продаже размещена в сети Интернет на странице пользователя «\*\*\*» [https://vk.com/\\*\\*\\*](https://vk.com/***), а также на странице сети Instagram ([https://www.instagram.com/\\*\\*\\*](https://www.instagram.com/***)), на сайте объявлений [www.avito.ru](http://www.avito.ru) в разделе «Все объявления в Пскове/Личные вещи/Красота и здоровье/Косметика» ([https://www.avito.ru/pskov/\\*\\*\\*](https://www.avito.ru/pskov/***)).

В соответствии с частью 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных за нарушение части 7 статьи 7 Закона о рекламе несёт рекламораспространитель, (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Лицом, осуществляющим распространение указанной информации согласно материалам Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Псковской области является физическое лицо – П..

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является физическое лицо – Попова О.С.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 44 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе.

В соответствии с пояснениями П. от 17.04.2020 данная информация удалена в сети Интернет.

Руководствуясь статьями 1, 3, 21 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37, 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Псковского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную П. в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе на странице пользователя «\*\*\*» ([https://vk.com/\\*\\*\\*](https://vk.com/***)), на странице сети Instagram ([https://www.instagram.com/\\*\\*\\*](https://www.instagram.com/***)), на сайте объявлений [www.avito.ru](http://www.avito.ru) в разделе «Все объявления в Пскове/Личные вещи/Красота и здоровье/Косметика» ([https://www.avito.ru/pskov/krasota\\_i\\_zdorove/\\*\\*\\*](https://www.avito.ru/pskov/krasota_i_zdorove/***)), так как она противоречит требованиям части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с удалением П. данной рекламы.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Заместитель**

**председателя Комиссии**

\_\_\_\_\_

**Члены Комиссии:**

\_\_\_\_\_

-----