

РЕШЕНИЕ # 004

«24» февраля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.02.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.02.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Гордиенко Ю.В. – специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 004 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 24.01.2011 Масловой Надежды Михайловне,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 26.11.2010 выявлена реклама алкогольной продукции, размещенная в окне минимаркета «Виктория» следующего содержания: на рекламном поле изображена бутылка вина, Бокал с вином и надпись Минимаркет «Виктория», находящегося по адресу: г. Красноярск, Мечникова, 28) (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем по доверенности <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым индивидуальный предприниматель обратился в рекламное агентство для изготовления рекламного макета. Макет Рекламы, размещенный на окне торгового павильона «Виктория», был согласован с рекламодателем – ИП <...>, после чего изготовлен. Договор на производство и размещение Рекламы с актами приема-передачи, а также платежные документы, подтверждающие оплату выполненных работ, не

сохранились.

Также, представитель по доверенности <...> в устной форме пояснила, что торговый павильон «Виктория» расположенный по адресу: г.

Красноярск, ул. Мечникова, 28 не осуществляет реализацию алкогольной продукции, в том числе вина.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к товару, указанному в Рекламе.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, индивидуальный предприниматель <...> разместив в окне торгового павильона «Виктория» Рекламу вина, нарушил пункт 5 части 2 статьи 21 и пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...> (660118, г. Красноярск, ул. Мечникова, 28), поскольку в ней нарушены требования пункт 5 части 2 статьи 21 и пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП А.П. Маслову

ул. Мечникова, 28

г. Красноярск, 660118

ул. Матросова, 5 «б», кв. 37

г. Красноярск, 660093

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 февраля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 февраля 2011 года по делу № 004 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Масловым А.П. (660118, г. Красноярск, ул. Мечникова, 28) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Маслову А.П. (660118, г. Красноярск, ул. Мечникова, 28) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: на рекламном поле изображена бутылка вина, Бокал с вином и надпись Минимаркет «Виктория» с нарушением пункт 5 части 2 статьи 21 и пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Маслову А.П. представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)