

## РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-200-13)

13.12.2013г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...>, материалы дела № Р-200-13, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу, размещенную в еженедельной информационной газете «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г. на стр. 4: «Реклама Магазин «Карина» г. Белорецк, ул. Ленина, 67 Одежда для активного отдыха и повседневной жизни! Куртки для города, аляски, пуховики, горнолыжные костюмы, комбинезоны, толстовки, брюки «плащевка» и на синтепоне, ветровки, безрукавки, детские пуховые костюмы и на синтепоне, термобелье, шапочки, спортивная обувь, горнолыжное и сноубордическое снаряжение и многое другое. Беспроцентная рассрочка. Кредит. Телефоны: 5-20-73; 8-965-66-33-999.» с изображением девушки, рекламодатель – магазин «Карина» (РБ, г. Белорецк, ул. Ленина, д.67), рекламораспространитель – еженедельная информационная газета «Межгорье» (учредитель трудовой коллектив ФГУП «Управление строительства №30») (453571, РБ, г. Межгорье, ул. Дудорова, 2),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

28.11.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-200-13 в отношении рекламы, размещенной в еженедельной информационной газете «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г. на стр. 4: «Реклама Магазин «Карина» г. Белорецк, ул. Ленина, 67 Одежда для активного отдыха и повседневной жизни! Куртки для города, аляски, пуховики, горнолыжные костюмы, комбинезоны, толстовки, брюки «плащевка» и на синтепоне, ветровки, безрукавки, детские пуховые костюмы и на синтепоне, термобелье, шапочки, спортивная обувь, горнолыжное и сноубордическое снаряжение и многое другое. Беспроцентная рассрочка. Кредит. Телефоны: 5-20-73; 8-965-66-33-999.» с изображением девушки, рекламодатель – магазин «Карина» (РБ, г. Белорецк, ул. Ленина, д.67), рекламодатель – еженедельная информационная газета «Межгорье» (учредитель трудовой коллектив ФГУП «Управление строительства №30») (453571, РБ, г. Межгорье, ул. Дудорова, 2), которая имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуги по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные

средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Также, вышеуказанная реклама, имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе отсутствует существенная информация о лице, предоставляющем услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

13.12.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что правильным наименованием рекламодателя является ИП <...>

Также Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что правильным наименованием рекламодателя является ФГУП «Управление строительством №30» Редакция газеты «Межгорье».

13.12.2013г. на рассмотрение дела № Р-200-13 представителем по доверенности от ИП <...> были представлены объяснения (вх. №18336 от 13.12.2013г.) о том, что: в рекламном материале не было информации о лице, предоставляющем услуги по кредиту, в связи с незнанием ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Вину признают.

Также были представлены копии следующих документов (вх. №18336 от

13.12.2013г.), а именно: объяснительная от 09.12.2013г.; копия паспорта <...>; Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 24.05.1999г.; Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004г. <...>; Свидетельство о государственной регистрации права от 12.02.2010г.; договор №607 от 01.10.2012г. на размещение информационных материалов рекламного характера; макет рекламы; счет на оплату № 83 от 16.10.2013г.; платежное поручение №41 от 28.10.2013г.; письмо в газету; страница газеты «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г.; договор <...>с банком «Хоум Кредит энд Финанс Банк»; дополнительное соглашение №6 от 02.12.2008г.; доверенность №1 от 12.12.2013г.

В управление поступило ходатайство от редактора газеты «Межгорье»<...> с просьбой рассмотреть дело № Р-200-13 без его присутствия (вх. №17488 от 03.12.2013г.). Ходатайство удовлетворено.

Также в управление от редактора газеты «Межгорье» <...> поступили объяснения (вх. №17488 от 03.12.2013г.) о том, что с нарушениями ч.1 ст.28 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» согласен. Указанные нарушения устранены (газета «Межгорье» №49 (967) от 06.12.2013г. (вх. №17797 от 06.12.2013г.). Ответственность за публикацию рекламы магазина «Карина» с нарушениями ФЗ «О рекламе» несет персонально редактор газеты, который принимал окончательное решение о публикации.

Также от редактора газеты «Межгорье» <...> поступили копии следующих документов (вх. №17488 от 03.12.2013г.; вх. №17797 от 06.12.2013г.), а именно: объяснительная от 03.12.2013г.; Свидетельство о регистрации средства массовой информации №545 от 12.05.1995г.; Трудовой договор с работником №44 от 28.03.2011г.; Положение о редакции многотиражной газеты «Межгорье»; Свидетельство от 28.09.2012г.; электронная распечатка газеты «Межгорье» №49 (967) от 06.12.2013г.

Анализ материалов дела № Р-200-13 показал, что согласно Положению о Редакции многотиражной газеты «Межгорье» гл.1 п.3 «Руководство Редакцией осуществляет редактор», гл.5 «Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности», гл.5 п.4 «Представительствовать в установленном порядке от имени предприятия по вопросам, относящимся к компетенции Редакции, во взаимоотношениях с государственными и муниципальными органами, а также другими предприятиями, организациями, учреждениями, в том числе профсоюзами», гл.7 п.1 «Ответственность за надлежащее и своевременное выполнение Редакцией целей, задач и функций несет редактор».

Таким образом, реклама, размещенная в еженедельной информационной газете «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г. на стр. 4: «Реклама Магазины «Карина» г. Белорецк, ул. Ленина, 67 Одежда для активного отдыха и повседневной жизни! Куртки для города, аляски, пуховики, горнолыжные костюмы, комбинезоны, толстовки, брюки «плащевка» и на синтепоне, ветровки, безрукавки, детские пуховые костюмы и на синтепоне, термобелье, шапочки, спортивная обувь, горнолыжное и сноубордическое снаряжение и многое другое. Беспроцентная рассрочка. Кредит. Телефоны: 5-20-73; 8-965-66-33-999.» с изображением девушки,

рекламодатель – ИП <...>, рекламораспространитель – ФГУП «Управление строительства №30» Редакция газеты «Межгорье» (453571, РБ, г. Межгорье, ул. Дудорова, 2), нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе услуги по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодача, так и на рекламодателя.

Также, вышеуказанная реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе отсутствует существенная информация о лице, предоставляющем услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодача.

В настоящее время реклама в еженедельной информационной газете «Межгорье» размещена с устранением нарушения, представлена электронная распечатка еженедельной информационной газеты «Межгорье» №49 (967) от 06.12.2013г., подтверждающая устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.12.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в еженедельной информационной газете «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г. на стр. 4: «Реклама Магазин «Карина» г. Белорецк, ул. Ленина, 67 Одежда для активного отдыха и повседневной жизни! Куртки для города, аляски, пуховики, горнолыжные костюмы, комбинезоны, толстовки, брюки «плащевка» и на синтепоне, ветровки, безрукавки, детские пуховые костюмы и на синтепоне, термобелье, шапочки, спортивная обувь, горнолыжное и сноубордическое снаряжение и многое другое. Беспроцентная рассрочка. Кредит. Телефоны: 5-20-73; 8-965-66-33-999.» с изображением девушки, рекламодаделец – ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в еженедельной информационной газете «Межгорье» №43 (961) от 25.10.2013г. на стр. 4: «Реклама Магазин «Карина» г. Белорецк, ул. Ленина, 67 Одежда для активного отдыха и повседневной жизни! Куртки для города, аляски, пуховики, горнолыжные костюмы, комбинезоны, толстовки, брюки «плащевка» и на синтепоне, ветровки, безрукавки, детские пуховые костюмы и на синтепоне, термобелье, шапочки, спортивная обувь, горнолыжное и сноубордическое снаряжение и многое другое. Беспроцентная рассрочка. Кредит. Телефоны: 5-20-73; 8-965-66-33-999.» с изображением девушки, рекламодатель – ФГУП «Управление строительства №30» Редакция газеты «Межгорье» (453571, РБ, г. Межгорье, ул. Дудорова, 2), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что в настоящее время вышеуказанная реклама размещается с устранением нарушения (представлена газета «Межгорье» №49 (967) от 06.12.2013г. (вх. №17797 от 06.12.2013г.), подтверждающая устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.12.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>