

Решение по делу № 08-276/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/307 от 12.01.2017г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело №08-276/2016 в отношении рекламораспространителя – ИП <...> (<...>), по факту распространения в газете «Капитал-Закамье» (выпуск №39 (780) от 08.10.2016г.) на 3 странице рекламного объявления с текстом следующего содержания: «Поможем получить ДЕНЬГИ в долг\* оформление документов, с участием и без участия банка -Без залога, а также под залог ПТС –ПЕНСИОНЕРАМ скидки –ИП <...>», изображение рекламы представлено ниже: <...>,

в отсутствии:

- ИП <...> или представителя по доверенности не явился, извещен;

- ИП <...> или представителя по доверенности не явился, извещен;

УСТАНОВИЛА

В Управление поступили сведения Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. <...>) по факту распространения в газете «Капитал Закамье» (выпуск №39 (780) от 08.10.2016г.) рекламного объявления с текстом следующего содержания:

«Поможем получить ДЕНЬГИ в долг\* оформление документов, с участием и без участия банка -Без залога, а также под залог ПТС –ПЕНСИОНЕРАМ скидки –ИП <...>», которое содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе». Изображение рекламы представлено ниже: <...>.

Исходя из выходных данных газеты Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Капитал-Закамье» является ИП <...> (<...>).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-276/2016 (исх.№ИП-08/17838 от 01.12.2016г.).

**Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

<...>

В ходе рассмотрения настоящего дела ИП <...> и ИП <...> не представлено доказательств о прекращении распространения вышеуказанной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу, размещенную и распространявшуюся в газете «Капитал-Закамье» выпуск №39 (780) от 08.10.2016г. с текстом следующего содержания: «Поможем получить ДЕНЬГИ в долг\* оформление документов, с участием и без участия банка -Без залога, а также под залог ПТС –ПЕНСИОНЕРАМ скидки –ИП <...>», ненадлежащей и не соответствующей требованиям части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения в газете «Капитал-Закамье», вышеуказанной рекламы, не соответствующей требованиям части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>