

**ООО «СМБ Консалт»**

**Шипиловский пр-д, д. 53/2,**

**г. Москва, 115582**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/6-205/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2022 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг развлекательных организаций для детей «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 12 января 2022 года о распространении в составе детских новогодних подарков листовок с информацией о развлекательных организациях для детей «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия».

В соответствии с пунктами 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка.

В рассматриваемых рекламных листовках, вложенных в новогодние подарки для детей, содержится информация «Это ваш подарок», создающая впечатление о том, что данные листовки являются частью новогоднего подарка для детей.

Кроме того, в данных рекламных листовках также указана информация «при предъявлении данного купона аквапарк «Карибия» предоставит в подарок один билет для ребенка ростом от 120 до 150 см при условии приобретения в кассах аквапарка билета (билетов) для сопровождающих его взрослых...», «1000 р. на посещение квестов и интерактивных подарков в Москве», «Один купон дает право на получение одного бесплатного билета для ребенка ростом от 120 до 150 см. В рамках данной акции с одним

взрослым может пройти не более двух детей при наличии купонов на каждого ребенка

Данная информация может побуждать несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; а также создавать у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/6-205/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **ООО «СМБ Консалт» (115582, г. Москва, Шипиловский пр-д, д. 53/2).**

3. **Назначить дело № 076/05/6-205/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут в** Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «СМБ Консалт» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о рекламодателе (о лице, предоставившем листовки для распространения), с приложением соответствующих доказательств;

- договоры и иные документы, заключенные с организациями «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия», на распространение рассматриваемых листовок;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «СМБ Консалт», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/6-205/2022») для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.