

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/113 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы риелторских услуг, при участии представителя ООО «Союз ДВ»,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление Некоммерческого партнерства «Союз риэлторов Хабаровска» (вх. № 5/4325 от 07.06.2010) о распространении ООО «Союз Дальний Восток», входящим в Некоммерческое партнерство «Риэлторы Дальнего Востока», в газетах «Презент» № 25 от 06.04.2010, «Из рук в руки» от 31.03.2010 и от 12.05.2010 и на настольных календарях группы изданий «Из рук в руки» рекламы риелторских услуг, содержащей недостоверную информацию - «Все сделки застрахованы». В ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

ООО «Союз Дальний Восток» осуществляет деятельность на рынке риелторских услуг, то есть профессионально занимается посредничеством при осуществлении сделок с недвижимостью. Сделка, исходя из понятия установленного в статье 153 ГК РФ, это юридический факт, влекущий возникновение и прекращение гражданских прав и обязанностей. Понятие «сделка» тождественно понятию «договор», определенному в статье 420 ГК РФ как соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей.

Главой 48 ГК РФ и статьей 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» определены виды страхования, которые по объекту страхования делятся на личное и имущественное страхование. Законодательством Российской Федерации не установлен такой вид страхования, как страхование сделки (юридического факта, договора, соглашения), поскольку «сделка», как объект для страхования, не попадает ни под одну из разновидностей страхования. В тоже время имущественное страхование подразделяется на страхование имущества, страхование предпринимательских рисков и страхование гражданской ответственности, последнее из которых и имеет место при заключении ООО «Союз Дальний Восток» договоров с клиентами. Так, в рамках осуществления деятельности по оказанию риелторских услуг и для защиты интересов клиентов компании ООО «Союз Дальний Восток» (Страхователь) 03 ноября 2009 года заключен договор страхования профессиональной ответственности риэлторов № 76004/774/00179/9 с ОАО «АльфаСтрахование» (Страховщик).

Объектом страхования согласно условиям данного договора являются не противоречащие законодательству РФ имущественные интересы Страхователя, связанные с его обязанностью в порядке, установленном законодательством РФ, возместить ущерб, нанесенный третьим лицам в результате страхового случая,

возникшего в результате непреднамеренной профессиональной ошибки Страхователя в ходе осуществления профессиональной деятельности риелтора, а также с компенсацией Страхователю судебных и внесудебных расходов, связанных с наступлением его ответственности за причинение вреда третьим лицам.

В соответствии с указанным договором ОАО «АльфаСтрахование» осуществило страхование ответственности Страхователя (ООО «Союз Дальний Восток»), возникающей вследствие причинения вреда потерпевшим лицам в результате профессиональной ошибки, допущенной Страхователем (его работником) при осуществлении профессиональной деятельности риелторов, а не страхование сделок, как заявлено в рекламе.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара. Таким образом, реклама ООО «Союз Дальний Восток», распространяемая в газетах «Презент» № 25 от 06.04.2010, «Из рук в руки» от 31.03.2010 и от 12.05.2010 и на настольных календарях группы изданий «Из рук в руки», сопровождаемая фразой о том, что «Все сделки застрахованы», содержит не соответствующие действительности сведения о таких характеристиках услуги, как дополнительные гарантии при исполнении обязательств по договору, а именно его страхование, что противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Также в ходе служебного расследования по делу установлено, что в рекламе умалчивается часть существенной информации.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Потенциальный клиент агентства, не обладающий специальными юридическими познаниями, воспринимает фразу, содержащуюся в рекламе, «все сделки застрахованы» буквально. Т.е. можно понять, что, обратившись в агентство «Союз ДВ», клиент может быть уверен, что все риски по сделкам с недвижимостью уже застрахованы.

В соответствии с договором страхования профессиональной ответственности риелторов, заключенным между ООО «Союз ДВ» и ОАО «АльфаСтрахование», застрахована только гражданская ответственность общества (профессиональная ответственность риелтора). Иной договор страхования обществом заключен не был. Кроме того, согласно статье 931 ГК РФ лицо, риск ответственности которого за причинение вреда застрахован, должно быть названо в договоре страхования. Если это лицо в договоре не названо, считается застрахованным риск ответственности самого страхователя. Следовательно, застрахован только риск ответственности ООО «Союз ДВ» в случае непреднамеренной ошибки.

Конечной целью потребителя риелторской услуги является заключение договора с контрагентом, т.е. договора купли-продажи, договора аренды и т.п. Но ответственность по этому договору в соответствии с нормами статьи 931 ГК РФ обществом не может быть застрахована. Таким образом, в рекламе «Все сделки застрахованы» отсутствует существенная информация о том, что ответственность застрахована не по всем сделкам (договорам), заключенным клиентом, а только по

договору на оказание риелторских услуг, что вводит потребителей рекламы в заблуждение и является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований указанных норм несет рекламоделец. Рекламоделом, определившим содержание указанной выше рекламы, является ООО «Союз Дальний Восток». В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Союз Дальний Восток» с выявленным нарушением не согласился, пояснив, что объектом данной рекламы выступает не услуга, а продавец услуги – ООО «Союз ДВ». Фраза «Все сделки застрахованы» относится не к продавцу, а именно к сделкам, заключенным РА «Союз ДВ», что не может служить характеристикой риелторского агентства. Данные доводы отклоняются по следующим основаниям.

Факт распространения рекламы именно юридического лица не оспаривается. Но указанная реклама содержит недостоверную информацию о том, что юридическое лицо - ООО «Союз ДВ» - страхует все сделки, тем самым формируется интерес к данному риелторскому агентству, оказывающему посреднические услуги. Кроме того, в настоящей рекламе умалчивается часть существенной для потребителей информации о том, что страхованию подлежит только профессиональная ошибка риелтора. В связи с изложенным следует, что ООО «Союз Дальний Восток» нарушены нормы пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу риелторских услуг, содержащей недостоверную информацию - «Все сделки застрахованы», распространявшуюся ООО «Союз ДВ» в газетах «Презент» № 25 от 06.04.2010, «Из рук в руки» от 31.03.2010 и от 12.05.2010 и на настольных календарях группы изданий «Из рук в руки», поскольку она нарушает требования пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Союз ДВ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 августа 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 19 августа 2010 года по делу № 4-05/113 о признании ненадлежащей рекламы риелторских услуг, содержащей недостоверную информацию - «Все сделки застрахованы», распространявшуюся в газетах «Презент» № 25 от 06.04.2010, «Из рук в руки» от 31.03.2010 и от 12.05.2010 и на настольных календарях группы изданий «Из рук в руки» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Союз ДВ» (680045 г. Хабаровск, ул. Королева, 8а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы риелторских услуг, а именно:

- содержащей не соответствующие действительности сведения о таких характеристиках услуги, как дополнительные гарантии при исполнении обязательств по договору (страхование);
- в которой отсутствует часть существенной информации о том, что страхованию подлежит только профессиональная ответственность риелтора.

2. ООО «Союз ДВ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 сентября 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).