

Предупреждение № 16Ф/04-2016

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области на неправомерные действия ООО «ПАЛАКС» (далее – Общество) обратился индивидуальный предприниматель <...> (далее – Предприниматель, Заявитель).

В жалобе (вх.№ 4192 от 08.07.2016) Заявителем помимо прочих требований указано, что ООО «ПАЛАКС» распространило в период с 15.06.2016 по 23.06.2016 среди клиентов интернет проекта «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА», официальным представителем которого является Предприниматель, письма, содержащие некорректную информацию с использованием сравнительных характеристик и преимуществ без объективного подтверждения, с указанием недостоверной информации. Информация, содержащаяся в письмах, порочит честь, достоинство и деловую репутацию ИП <...>.

Проверив факты, указанные в обращении, установлено следующее.

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности, потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Как установлено в ходе рассмотрения заявления ИП <...>, на электронные ящики клиентов Предпринимателя, в том числе на <...>[@mail.ru](mailto:), <...>[@yandex.ru](mailto:), с электронного ящика <...>[@<...>.info](mailto:) поступило уведомление следующего содержания:

Уведомление.

В марте 2016 года ООО «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА» (г. Киров) приостановила свою деятельность по требованию владельца товарного знака «ИНТЕРЕНТСТОЛИЦА».

Коллектив полным составом перешел в ООО «Палакс» (г. Киров, ИНН <...>).

В проекте ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА остался один человек – <...>, проживающий в настоящее время в г. Рига (Латвия). На его имя зарегистрированы товарный знак и новое одноименное ООО «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА» (г. Димитровград, ИНН <...>).

Мы сожалеем, что Вас коснулись внутренние «разборки» проекта.

Владелец товарного знака убрал наши контакты со страниц проекта и поставил контакты своего юридического лица по которым с ним крайне трудно связаться. Факт того, что наши контакты были указаны в проекте Вы прекрасно помните сами, т.к. связывались с нами и получали помощь наших специалистов. Это подтверждено официальными документами.

Тем не менее, владелец товарного знака (он же учредитель и директор нового ООО «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА») заявляет, что даже не знает ни ООО «Интернет- Столица» в г. Кирове ни ООО «ПаЛакс», с которым у него был подписан лицензионный договор и по которому он получал деньги.

От имени владельца товарного знака осуществляется рассылка и обзвон клиентов проекта с предложениями заключить договоры с новым юридическим лицом зарегистрированным в г. Димитровград.

Лицензионные соглашения с нами расторгнуты и мы более не можем работать с товарным знаком ИНТЕРНЕТСТОЛИЦА. Более того, в своих письмах и разговорах владелец товарного знака и его представители опускаются до того, что называют нас мошенниками, мы обязательно оспорим это в суде.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (ЧТО ДЕЛАТЬ)

Вы можете оставить все как есть и сотрудничать дальше с проектом Интернет-Столица, с новым юридическим лицом.

Мы предлагаем Вам вариант лучше: перенести Ваш сайт на новую более современную площадку, которую мы уже разработали для Вас.

Стоимость услуг в новом сервисе в два раза дешевле, техподдержка быстрее, сам сервис более надежен, а главное – **вы останетесь с нами, с теми, кто работал с Вами на развитие Вашего бизнеса в интернете и знает ваши потребности.**

По Вашему запросу мы предоставим Вам работающую резервную копию сайта. Это позволит Вам быть не зависимыми от владельца площадки, на которой размещен сайт.

Перенос сайта с Вашего согласия может быть произведен легко, быстро и бесплатно!

Для получения более подробной информации просто свяжитесь с нами любым

удобным для Вас способом:

<...>

ЧТО У ВАС УЖЕ ЕСТЬ

ООО «ПаЛакс» работает на рынке уже более 15 лет и реализовало более 900 успешных проектов. Наш коллектив состоит из нескольких десятков специалистов в области сайтостроения и продвижения бизнеса в интернете. У нас лучшая служба технической поддержки.

Вы, как и прежде, можете:

1 отправлять заявки в нашу службу технической поддержки на ящик

<...>@<...>.info (**Обратите внимание!** Ящики <...>@<...>.com и <...>@<...>.com уже не наши, не пишите нам на них!);

2. получить бесплатную консультацию специалиста по телефону <...>.

Чтобы не вводить Вас в заблуждение в дальнейшем, мы более не будем использовать название «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА», все сообщения от нас будут подписываться от имени ООО «ПаЛакс».

Если Вы уже пользуетесь услугами компании ПаЛакс, то Вам не о чем беспокоиться, Ваши сайты будут перенесены в первую очередь, а работы продолжат выполнять те же специалисты что и работали до этого.

С уважением,

Коллектив компании «ПаЛакс» (г. Киров).

Вы получили данную рассылку, так как являетесь клиентом компании ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА либо компании ПаЛакс. В этой рассылке мы будем держать Вас в курсе ситуации. Если хотите отказаться от получения рассылки, перейдите по ссылке отписаться.

Наш адрес:

Г. Киров, ул. Калинина, д. 38, 3й этаж.

<...>

Кроме того, согласно протоколу осмотра доказательств от 26.05.2016 на сайте <http://www.palax.info> размещена информация о компании ООО «ПАЛАКС», а также о предлагаемых ей услугах. В разделе «О компании «ПаЛакс» указано, что «Компания ПаЛакс является <...> официальным представителем проекта Интернет -

Столица».

В период рассылки уведомления и размещения информации на сайте (май – июнь 2016) на товарном рынке разработки, реализации и обслуживания программного обеспечения на территории Российской Федерации ИП <...> (ИНН <...>) и ООО «ПАЛАКС» (ИНН <...>) осуществляют аналогичные виды деятельности (создание и обслуживание сайтов) и, соответственно, являются конкурентами.

Географические границы товарного рынка – Российская Федерация.

Продуктовые границы товарного рынка - деятельность по разработке, реализации и обслуживанию программного обеспечения (коды ОКВЭД 72.20, 72.60).

Как установлено антимонопольным органом, <...> является правообладателем товарного знака «ИНТЕРНЕТСТОЛИЦА» по свидетельству на товарный знак №365622 на основании договора об уступке с 01.12.2009г., а также патента на программу для ЭВМ «ИНТЕРНЕТ-СТОЛИЦА» на основании свидетельства о государственной регистрации №2009615887 с 2009 г. Заявитель создал проект - конструктор сайтов «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА», реализующий услуги по созданию сайтов для компаний, рекламе и продвижению сайтов в поисковых системах.

Согласно положениям пунктов 1, 3, 4 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей; места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя; условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Содержащаяся в уведомлении информация о том, что *«стоимость услуг в новом сервисе в два раза дешевле, техподдержка быстрее, сам сервис более надежен»*, *«ООО «Палакс» работает на рынке уже более 15 лет»* является недостоверной информацией, формирующей мнение потенциальных клиентов о преимуществе услуг, оказываемых ООО «ПАЛАКС», по качеству, стоимости, а также длительности работы данной организации на соответствующем товарном рынке по сравнению с аналогичными услугами и деятельностью ИП <...>. Однако, данные обстоятельства фактически не подтверждены.

Из представленных заявителем документов и акта фиксации сайта от 03.10.2016 следует, что стоимость пакета услуг ООО «ПАЛАКС» составляет: Лидер - 790 руб./мес.; Стандарт - 300 руб./мес.; Мини- 165 руб./мес.

Стоимость услуг ИП <...> так же составляет: Лидер - 790 руб./мес.; Стандарт - 300 руб./мес.; Мини - 165 руб./мес.

Следовательно, информация о том, что у ООО «ПАЛАКС» стоимость услуг в два раза дешевле, недостоверна.

Также в уведомлении указана информация о том, что *«ООО «Палакс» работает на рынке уже более 15 лет»*, которая вводит потребителей в заблуждение, поскольку

согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц Общество осуществляет деятельность с 28.08.2016 года, то есть менее 15 лет.

Помимо изложенного, уведомление содержит сведения о ранее заключенном ООО «ПАЛАКС» с правообладателем товарного знака – ИП <...>. лицензионном договоре, который в настоящее время расторгнут. Вместе с тем, согласно письменным пояснениям Предпринимателя, он указанный договор с Обществом не заключал, документы, свидетельствующие об обратном, отсутствуют. Представленный ООО «ПАЛАКС» лицензионный договор от 01.06.2012 №1/2012 был заключен с иным лицензиаром, в отношении иного результата интеллектуальной деятельности - программного обеспечения и на дату распространения уведомления является недействующим.

Кроме того, официальном сайте <http://www.palax.info> размещена информации о том, что *«Компания Палакс является <...> официальным представителем проекта Интернет - Столица»*. Однако согласно пояснениям Заявителя в период распространения информации на сайте (май 2016 года) ООО «ПАЛАКС» не являлось официальным представителем проекта «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА». Доказательств обратного Обществом не представлено, более того в пояснениях от 04.08.2016 №2 (вх.№4812 от 04.08.2016) ООО «ПАЛАКС» указало, что совместная деятельность с ИП <...>. не ведется с 2015 года. Соответственно, размещенная на официальном сайте ООО «ПАЛАКС» <http://www.palax.info> информация *«Компания Палакс является <...> официальным представителем проекта Интернет - Столица»*, также является недостоверной, создающей у посетителей сайта мнение о том, что ООО «ПАЛАКС» состоит в договорных отношениях с разработчиком проекта «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА» и ему переданы полномочия на оказание услуг в рамках проекта.

Таким образом, указанные ООО «ПАЛАКС» в распространенном уведомлении и на официальном сайте сведения не соответствуют действительному положению дел, из чего можно сделать вывод, что ООО «ПАЛАКС», направляя посредством электронной почты уведомление потенциальным потребителям, содержащее недостоверную информацию о стоимости, качестве услуг, и указывая на сайте неактуальные сведения о своем статусе продавца, а также наличии лицензионного соглашения с правообладателем, могло вводить в заблуждение потенциальных потребителей услуг об условиях приобретения товара, а именно у официального представителя проекта «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА». Кроме того, указывая не соответствующую действительности информацию о периоде времени осуществления деятельности Общества на соответствующем товарном рынке, Общество формирует мнение о надежности своей деловой репутации, что в данном случае, учитывая сравнительный характер уведомления между действующими конкурентами, создает необоснованные преимущества ООО «ПАЛАКС».

Таким образом, указанные ООО «ПАЛАКС» в распространенном уведомлении сведения являются искаженными, поскольку не соответствуют действительному положению дел, из чего можно сделать вывод, что Общество, направляя указанное уведомление посредством электронной рассылки клиентам ИП <...>., вводило потребителей в заблуждение. Указанные действия содержат признаки нарушения пунктов 1, 3, 4 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку **непосредственно способны оказать влияние на**

конкуренцию, то есть непосредственно предоставить лицу, распространившему информацию, преимущества над конкурентами и причинить им вред.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными (п. 1 ст. 14.3 Федерального закона «О защите конкуренции»).

В рассматриваемом уведомлении содержится некорректное сравнение проекта «ИНТЕРНЕТ – СТОЛИЦА», принадлежащего ИП <...>, с проектами, реализуемыми ООО «ПАЛАКС», путем сопоставления стоимости услуг, технической поддержки и сервиса проектов.

Использование в уведомлении словосочетаний *«у нас лучшая служба поддержки», «стоимость услуг в новом сервисе в два раза дешевле, техподдержка быстрее, сам сервис более надежен»* предполагает, что предлагаемые таким способом услуги должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой цены, высокого уровня обслуживания, наличия самых квалифицированных работников. Некорректность сравнения стоимости услуг ООО «ПАЛАКС» со стоимостью на аналогичные услуги, оказываемые Предпринимателем, следует из возможности формирования у клиентов общей оценки о том, что обращение в ООО «ПАЛАКС» более выгодно, чем к ИП <...>. Однако данные обстоятельства фактически не подтверждены.

Содержащаяся в уведомлении информация о том, что *«у нас лучшая служба поддержки»*, без указания конкретных параметров сравнения создает впечатление о превосходстве оказываемых Обществом услуг. Указанная информация свидетельствует о том, что ни одна другая организация на исследуемом товарном рынке не имеет такого высокого качества службы поддержки на предлагаемые услуги, как в ООО «ПАЛАКС», однако данный факт документально не подтвержден.

Кроме того, указание на статус «лучшая» подчеркивает превосходную степень сравнения с другими участниками рынка, однако в уведомлении не сообщается критерий, послуживший основанием для присвоения услугам Общества такой сравнительной характеристики. При отсутствии такой существенной информации искажается смысл, и потребители вводятся в заблуждение относительно действительного статуса ООО «ПАЛАКС» в сравнении конкурентами на данном рынке. Данные обстоятельства могут вызвать неверные представления у потребителей относительно качества услуг ООО «ПАЛАКС» и негативно повлиять на выбор услуг клиентами. В данном случае, утверждение «лучшая служба поддержки», способно оказать влияние на конкуренцию.

При негативном сравнении хозяйствующий субъект стремится принизить товары

конкурента, превознося свои. Данный вывод подтверждается фразой из уведомления *«в своих письмах и разговорах владелец товарного знака и его представители опускаются до того, что называют нас мошенниками, мы обязательно оспорим это в суде»*. Информация, изложенная в уведомлении, фактически содержит некорректное сравнение услуг ИП <...> с услугами, предоставляемыми ООО «ПАЛАКС».

Привлечение к своим услугам потребителей, которые полагают, что приобретение услуг выгоднее в ООО «ПАЛАКС», поскольку здесь самое лучшее техническое обслуживание, влечет создание условий, способствующих перераспределению - приобретению потребителей конкурента и является актом недобросовестной конкуренции. Действия по распространению указанной информации содержат признаки нарушения пункта 1 статьи 14.3 Федерального закона «О защите конкуренции».

Принадлежность доменного имени «palax.info», на котором размещена информация *«у нас лучшая служба поддержки»*, а также почтового ящика «info@palax.info», с которого была осуществлена рассылка уведомления, компании ООО «ПАЛАКС» подтверждается имеющимися документами и Обществом не отрицается.

В связи с наличием в действиях ООО «ПАЛАКС», выразившихся в распространении в июне 2016 года посредством электронной рассылки уведомления, содержащего сведения о том, что *«стоимость услуг в новом сервисе в два раза дешевле, техподдержка быстрее, сам сервис более надежен»*, «ООО «Палакс» работает на рынке уже более 15 лет», о наличии лицензионного соглашения с правообладателем товарного знака - ИП <...>, и с мая 2016 года на официальном сайте <http://www.palax.info> информации о том, что *«Компания Палакс является <...> официальным представителем проекта Интернет - Столица»*, которые вводят потребителей в заблуждение, а также некорректное сравнение деятельности ООО «ПАЛАКС» с деятельностью конкурента, что могло создать (создало) преимущество над конкурентом – ИП <...>. и могло причинить данному хозяйствующему субъекту убытки, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктами 1, 3, 4 статьи 14.2, пунктом 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **Кировское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости в десятидневный срок с момента получения настоящего предупреждения прекратить указанные действия путем:**

- направления в адрес получателей уведомления письма - опровержения о недостоверности (некорректности) распространенной информации *«стоимость услуг в новом сервисе в два раза дешевле, техподдержка быстрее, сам сервис более надежен»*; «ООО «Палакс» работает на рынке уже более 15 лет»; *«в своих письмах и разговорах владелец товарного знака и его представители опускаются до того, что называют нас мошенниками, мы обязательно оспорим это в суде»*, о наличии у ООО «ПАЛАКС» лицензионного соглашения с правообладателем товарного знака - ИП <...>;

- принятия мер по прекращению размещения на сайте <http://www.palax.info>

недостовой информации о наличии у ООО «ПАЛАКС» статуса официального представителя проекта «Интернет – Столица».

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления

<...>