

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №22/18

Резолютивная часть решения оглашена «22» мая 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «28» мая 2018 г.
г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №22/18, возбужденное по факту размещения на сайте НГС.Недвижимость: <https://homes.ngs.ru/view/266451471>, <https://homes.ngs.ru/view/262144691> рекламных объявлений об объектах недвижимости, расположенных по адресам: г. Новосибирск, ул. Бронная, д. 39/6, ул. Бронная, д.20/1 (ЖК «Просторный») с признаками нарушения п.п.2,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.11 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии:

заявителя: физическое лицо <...>,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представитель ООО «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, feedback@nsk.etagi.com)<...>(доверенность от 21.03.2018г.);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №1538 от 21.02.2018г.) по факту размещения в феврале-марте 2018г. на сайте НГС.Недвижимость по адресам: <https://homes.ngs.ru/view/266451471>, <https://homes.ngs.ru/view/262144691>, рекламных объявлений об объектах недвижимости, расположенных: г. Новосибирск, ул. Бронная, д. 39/6, ул. Бронная, д.20/1 (ЖК «Просторный») с признаками нарушения п.п.2,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

По мнению заявителя, рекламные объявления связаны с привлечением средств физических лиц для строительства жилья. При этом не содержат сведения о месте размещения проектной декларации, застройщике.

Кроме того, согласно информации, размещенной на сайте застройщика, ГК Дискус продает квартиры через создание потребительских жилищно-строительных кооперативов.

Однако в вышеуказанных рекламных объявлениях к продаже предлагаются

готовые квартиры, а фактически реализуется пай в потребительском жилищно-строительном кооперативе.

Также согласно информации, размещенной на сайте застройщика <http://diskusplus.com/>, а также в справочной системе «ДубльГИС», указанные объекты, в которых предлагаются квартиры, обозначены как «строящиеся»: по адресу: ул. Бронная 20/1 осуществляется прокладка внешних коммуникаций, по адресу: ул. Бронная 39/6 осуществляется остекление объекта, что указывает на отсутствие разрешения на ввод дома в эксплуатацию.

Также в объявлении <https://homes.ngs.ru/view/262144691> указано - «остановка транспорта рядом. Магазины, поликлиника, школа -все в шаговой доступности».

Однако, исходя из информации, содержащейся в информационной системе «2ГИС», рядом с объектом (вблизи — около дома по адресу: ул. Бронная, д. 20/1) остановка транспорта, объекты социальной инфраструктуры отсутствуют.

В результате рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России Возбуждено данное дело.

При рассмотрении объявлений по существу установлено, что данные объявления содержат следующую информацию

№1 <https://homes.ngs.ru/view/266451471>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 39/6_1 200 000 руб._29 268 руб. м² Предложить свою цену_ипотека, торг_Площадь Общая: 41 м Детали Этаж 7 Этажность 10 Материал дома Панельный Тип квартиры Типовая Планировка Иное Санузел Раздельный Балкон 1 балкон Телефон Есть Комментарий Окна выходят на солнечную сторону на Жилой комплекс «Матрешкин двор» Квартира под с/отделку Приобретение объекта возможно путем вступления в жилищно-строительный кооператив и уплаты взносов (паевой, вступительный и др.) по переуступке прав требования. Квартира очень светлая и просторная! На комфортном седьмом этаже! Цена привлекательная, реальному покупателю-торг! Контакты ... ЭТАЖИ...»,

№2 <https://homes.ngs.ru/view/262144691>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 20/1_Южно-Чемской_Ориентир - Просторный 1 299 000 руб._27 063 руб. м² Предложить свою цену_чистая продажа ипотека, торг_Площадь Общая: 48 м2 Жилая 21 м2 Кухня 14м2 Детали Этаж 5 Этажность 10 Материал дома Панельный Год постройки 2017 Тип квартиры Улучшенной планировки Планировка Комнаты изолированные Санузел Раздельный Форма собственности Кооперативная Состояние Требуется капитальный ремонт Комментарий КЛЮЧИ НА РУКАХ! СРОЧНАЯ ПРОДАЖА! В срочной чистой продаже большая однокомнатная квартира в микрорайоне «Просторный»! Средний этаж, большие площади, и, самое главное, выгодная цена! Квартира под самоотделку! Остановка транспорта рядом. Магазины, поликлиника, школа – все в шаговой доступности! Квартира реальная, на сделку хоть сегодня! Контакты: Ключи на руках! +<...> Компания «ЭТАЖИ» в г. Новосибирске».

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»: п.п. 2, 3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских

свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2 ч.3 ст.5);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Новосибирским УФАС России установлено, что строительство объектов, входящих в состав ЖК «Просторный» (в соответствии с информацией, представленной на сайте <http://diskusplus.com/prostorniy>) является основной задачей Потребительских жилищно-строительных кооперативов «Просторный-Квартал 3» и «Просторный-Квартал 4» (далее - ПЖСК). Согласно п.9.6 Устава ПЖСК, Члены ПЖСК и другие лица, имеющие право на паенакопления, полностью внесшие свой паевой взнос и дополнительный взнос на квартиру или иное помещение, приобретают право собственности на указанное имущество после государственной регистрации; п. 9.7 - до передачи членам ПЖСК права собственности на жилье производится окончательный расчет паевого взноса в соответствии с текущей стоимостью квадратных метров предоставленного члену ПЖСК жилья. Величина текущей стоимости жилья определяется с учетом фактических затрат ПЖСК на его строительство.

При этом в рекламном объявлении №1 информация о природе объекта недвижимости содержится, в рекламном объявлении №2 – отсутствует часть существенной информации о способе приобретения товара, т.е. предлагается квартира (квадратные метры), а фактически реализуется пай в потребительском жилищно-строительном кооперативе, в связи с невозможностью надлежащего оформления права собственности до сдачи жилого дома в эксплуатацию и выплаты паевых взносов в полном объеме.

Следовательно, рекламная информация (объявление №2) содержит нарушения п.2,3 ч.3, ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» (в части возможности приобретения товаров в течение определенного срока).

Также рекламное объявление №2 содержит следующие сведения: «...Магазины, поликлиника, школа – всё в шаговой доступности...». Как следует из информации, представленной на сайте администрации Кировского района г. Новосибирска (а также отражено в системе «ДубльГИС») рядом (т.е. вблизи, около дома по адресу: ул. Бронная, д.20/1) не размещено ни одного такого объекта социальной инфраструктуры как школы, поликлиники.

Следовательно, информация, указанная в объявлении недостоверна и содержит

нарушение п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно ч.11 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

- 1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;
- 2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;
- 3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети "Интернет"), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

В рассматриваемых рекламных объявлениях такие сведения отсутствуют, следовательно в данной информации содержатся нарушения ч.11 ст.28 Закона о рекламе.

Вся вышеуказанная информация является существенной для потребителя, т.к. влияет на оценку объекта недвижимости при его выборе для дальнейшего приобретения, способна повлиять на мотивацию потенциального покупателя в выборе данного объекта, а ее отсутствие искажает смысл информации, чем вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Признаков нарушения ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе», указанного в заявлении, Новосибирским УФАС России не установлено последующим основаниям.

Ч.1 ст.28 Закона о рекламе регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости. Т.е. взаимоотношения с застройщиком строятся как отношения контрагентов. Более того, данные взаимоотношения строго регламентированы нормами Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Природа жилищно-строительного кооператива в том, что ЖСК – объединение физических и юридических лиц, вступая в которое пайщик приобретает не право на получение жилья, а права участника такой корпорации (право на участие в голосовании, избрании правления, проверку финансово-хозяйственной деятельности кооператива).

Следовательно, требования, установленные ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе», на рассматриваемую рекламу не распространяются (в том числе относительно наличия либо отсутствия разрешений на ввод домов в эксплуатацию).

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель, за нарушение требований ч.11 ст. 28 ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 1.1 указанного Договора телефонные заявки (лиды) - услуга, в рамках которой в тексте размещаемых заказчиком объявлений используются контакты Исполнителя, а объем услуг измеряется количеством успешных переадресаций звонков пользователей на указанных в Заказе номер Заказчика. При этом право на размещение объявлений предоставляется Заказчику в рамках демонстрационной лицензии на основании публичного договора оферты <https://static.ngs.ru/realty/settings/Oferfa.pdf> (объем предоставляемых прав указывается в отдельных Заказах).

Акты оказанных услуг лицензионным договором не предусмотрены. Заявки, макеты на размещение информации в электронных каталогах отсутствуют, так как лицензиат самостоятельно вносит в электронные каталоги записи, определяет их содержание без предварительного согласования с лицензиаром и под свою ответственность.

В соответствии с Публичным лицензионным договором-офертой о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных, ООО «Н1.РУ» за вознаграждение (или без него, в рамках демонстрационной лицензии) предоставляет Лицензиату право использования следующих объектов интеллектуальной собственности, расположенных и доступных на Интернет-сайте по адресу: www.n1.ru: электронного каталога, комплекса программ для ЭВМ.

Рассматриваемые объявления были внесены в электронный каталог 19.02.2018г. ООО «Этажи-Новосибирск» ИНН 5406768113 (Лицензиат). 05.03.2018г. объявление, размещенное по адресу <https://homes.ngs.ru/view/262144691>, было перенесено в архив.

Оплата размещения данных объявлений произведена Лицензиатом на основании счета №675N1 от 29.01.2018г., что также подтверждается платежным поручением №2803 от 29.01.2018г.

Таким образом лицом, разместившим данную рекламу на сайте по адресам: <https://homes.ngs.ru/view/266451471>, <https://homes.ngs.ru/view/262144691>, а, следовательно рекламодателем и рекламодателем, является Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031).

Действия ООО «Этажи-Новосибирск» нарушают п.п.2,3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.11 ст.28 ФЗ «О рекламе». На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Этажи-Новосибирск» с вменяемыми нарушениями согласился.

Документов, подтверждающих факт прекращения размещения рекламной информации, в материалы дела не представлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в феврале-марте 2018г. на сайте «Nru НЕДВИЖИМОСТЬ» по адресам: <https://homes.ngs.ru/view/266451471>, <https://homes.ngs.ru/view/262144691>, рекламных объявлений об объектах недвижимости, расположенных по адресам: г. Новосибирск, ул. Бронная, д. 39/6, ул. Бронная, д.20/1 (ЖК «Просторный») следующего содержания:

№1 <https://homes.ngs.ru/view/266451471>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 39/6_1 200 000 руб._29 268 руб. м² Предложить свою цену_ипотека, торг_Площадь Общая: 41 м Детали Этаж 7 Этажность 10 Материал дома Панельный Тип квартиры Типовая Планировка Иное Санузел Раздельный Балкон 1 балкон Телефон Есть Комментарий Окна выходят на солнечную сторону на Жилой комплекс «Матрешкин двор» Квартира под с/отделку Приобретение объекта возможно путем вступления в жилищно-строительный кооператив и уплаты взносов (паевой, вступительный и др.) по переуступке прав требования. Квартира очень светлая и просторная! На комфортном седьмом этаже! Цена привлекательная, реальному покупателю-торг! Контакты ...ЭТАЖИ...»,

№2 <https://homes.ngs.ru/view/262144691>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 20/1_Южно-Чемской_Ориентир - Просторный 1 299 000 руб._27 063 руб. м² Предложить свою цену_чистая продажа ипотека, торг_Площадь Общая: 48 м2 Жилая 21 м2 Кухня 14м2 Детали Этаж 5 Этажность 10 Материал дома Панельный Год постройки 2017 Тип квартиры Улучшенной планировки Планировка Комнаты изолированные Санузел Раздельный Форма собственности Кооперативная Состояние Требуется капитальный ремонт Комментарий КЛЮЧИ НА РУКАХ! СРОЧНАЯ ПРОДАЖА! В срочной чистой продаже большая однокомнатная квартира в микрорайоне «Просторный»! Средний этаж, большие площади, и, самое главное, выгодная цена! Квартира под самоотделку! Остановка транспорта рядом. Магазины, поликлиника, школа – все в шаговой доступности! Квартира реальная, на сделку хоть сегодня! Контакты: Ключи на руках! +7 9<...>) Компания «ЭТАЖИ» в г. Новосибирске»,

ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск, feedback@nsk.etagi.com, директор – <...>) нарушившим п.п.2, 3 ч.3, ч.7 ст.5, ч.11 ст.28 Федерального закона «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2 ч.3 ст.5);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5);

- реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;

2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;

3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети "Интернет"), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом (ч.11 ст.28).

2. Выдать ООО «Этажи-Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» мая 2018г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 28.05.2018г. по делу №22/18 о признании ненадлежащей рекламы, о продаже квартиры в Кировском районе г. Новосибирска, ул. Бронная, д. 39/6, ул. Бронная, д.20/1 (ЖК «Просторный»), размещенной на сайте «N1.ru НЕДВИЖИМОСТЬ» по адресам:
<https://homes.ngs.ru/view/262144691>,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований п.п.1,2, 3 ч.3, ч.7 ст.5, ч.11 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2 ч.3 ст.5);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5);

- реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;

2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;

3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети "Интернет"), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом (ч.11 ст.28),

в том числе информации следующего содержания:

<https://homes.ngs.ru/view/262144691>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 20/1_Южно-Чемской_Ориентир - Просторный 1 299 000 руб._27 063 руб. м² Предложить свою цену_чистая продажа ипотека, торг_Площадь Общая: 48 м2 Жилая 21 м2 Кухня 14м2 Детали Этаж 5 Этажность 10 Материал дома Панельный Год постройки 2017 Тип квартиры Улучшенной планировки Планировка Комнаты изолированные Санузел Раздельный Форма собственности Кооперативная Состояние Требуется капитальный ремонт Комментарий КЛЮЧИ НА РУКАХ! СРОЧНАЯ ПРОДАЖА! В срочной чистой продаже большая однокомнатная квартира в микрорайоне «Просторный»! Средний этаж, большие площади, и, самое главное, выгодная цена! Квартира под самоотделку! Остановка транспорта рядом. Магазины, поликлиника, школа – все в шаговой доступности! Квартира реальная, на сделку хоть сегодня! Контакты: Ключи на руках! +7 <...> Компания «ЭТАЖИ» в г. Новосибирске».

2. ООО «Этажи-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «5» июня 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» мая 2018г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 28.05.2018г. по делу №22/18 о признании ненадлежащей рекламы, о продаже квартиры в Кировском районе г. Новосибирска, ул. Бронная, д. 39/6, ул. Бронная, д.20/1 (ЖК «Просторный»), размещенной на сайте «N1.ru НЕДВИЖИМОСТЬ» по адресам: <https://homes.ngs.ru/view/266451471>,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Этажи-Новосибирск» (ОГРН 1135476183710, ИНН/КПП 5406768113/720301001, адрес: проезд Юганский, дом 31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; ул. Ядринцевская 53/1, г. Новосибирск) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований п.п.1,2,3 ч.3, ч.7 ст.5, ч.11 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2 ч.3 ст.5);

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5);

- реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;

2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;

3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети "Интернет"), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом (ч.11 ст.28),

в том числе информации следующего содержания:

<https://homes.ngs.ru/view/266451471>: «Продам 1-комнатную квартиру_Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 39/6_1 200 000 руб._29 268 руб. м² Предложить свою цену_ипотека, торг_Площадь Общая: 41 м Детали Этаж 7 Этажность 10 Материал дома Панельный Тип квартиры Типовая Планировка Иное Санузел Раздельный Балкон 1 балкон Телефон Есть Комментарий Окна выходят на солнечную сторону на Жилой комплекс «Матрешкин двор» Квартира под с/отделку Приобретение объекта возможно путем вступления в жилищно-строительный кооператив и уплаты взносов (паевой,

вступительный и др.) по переуступке прав требования. Квартира очень светлая и просторная! На комфортном седьмом этаже! Цена привлекательная, реальному покупателю-торг! Контакты ...ЭТАЖИ...».

2. ООО «Этажи-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «5» июня 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.