

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 013/05/28-188/2019

14 июня 2019 года  
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – руководитель Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> - главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, рассмотрев 03 июня 2019 года дело № 013/05/28-188/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании материалов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» рекламы **«ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01»**, в которой содержатся признаки нарушения части 1 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Тренд» (ИНН/КПП/ОГРН 1327027926/132601001/1161326055340; дата регистрации: 12.08.2016; сокращенное наименование: ООО «Медиа Тренд»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевицкая, д.60, офис 5), интересы которого представляет <...> на основании доверенности № 19 от 30.05.2019 (действует в течение 1 года),

заинтересованного лица - Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд» (ИНН/КПП/ОГРН 1326247710/132601001/1171326001142; сокращенное наименование: ООО «Альфа Тренд»; дата регистрации юридического лица: 14.02.2017; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, д.89), интересы которого представляет <...> на основании доверенности № 38 от 30.05.2019 (действует в течение 1 года),

УСТАНОВИЛА:

А., привлеченная к участию в рассмотрении дела № 013/05/28-188/2019, надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России не явилась и от нее не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие А, привлеченной к участию в рассмотрении дела № 013/05/28-188/2019.

Производство по делу № 013/05/28-188/2019 возбуждено определением

Мордовского УФАС России от 27.02.2019 № 253 о возбуждении дела № 013/05/28-188/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для вынесения которого послужило распространение объявления «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», размещенного в выпуске газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. на стр.29 в рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ».

Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 24.04.2019 № 308 об отложении рассмотрения дела № 013/05/28-188/2019 и продлевался срок его рассмотрения до 27 июня 2019 года.

Комиссия, исследовав собранные по делу № 013/05/28-188/2019 документы и материалы в их совокупности, пришла к следующим выводам.

Выявленная при проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе публикация объявления «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01» в тематической рубрике «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» выпуска газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29) по своему содержанию формирует мнение о том, что продавец услуг, предлагая помощь в получении кредита без проверки кредитной истории со ссылкой на контактный номер телефона 8-964-844-02-01, тем самым фактически может предоставить деньги в кредит.

Распространенная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам финансового характера в виде помощи в получении кредита без проверки кредитной истории, побуждает потребителей обратиться за такими услугами по телефону 8-XXX-XXX-XX-01, способствует продвижению таких услуг на рынке, тем самым такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги в виде помощи в получении кредита без проверки кредитной истории, обратиться за которыми можно по телефону 8-XXX-XXX-XX-01.

Рассматриваемая реклама размещена с использованием печатного средства массовой информации – газеты «ИРР», производство и выпуск которой осуществляет ООО «Альфа Тренд», осуществившее услуги по размещению такой рекламы рекламному агентству ООО «Медиа Тренд» на основании договора № <...> о совместной рекламной деятельности ООО «Альфа Тренд» и ООО «Медиа Тренд» от 20.02.2017г., заключенным между ООО «Альфа Тренд» и ООО «Медиа Тренд».

В свою очередь, ООО «Медиа Тренд» приняло заявку с текстом рекламы «Помощь в получении кредита без проверки кредитной истории 8-964-844-02-01» от А. для дальнейшего размещения такой рекламы в газете «ИРР13».

Сложившиеся договорные отношения и фактический процесс организации размещения и распространения рассматриваемой рекламы свидетельствуют о том, что рекламодателем выступила А., рекламораспространителем - ООО «Альфа Тренд».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Альфа Тренд» с письмом от 30.05.2019 № 36 (вх.№2529 от 31.05.2019) предоставило сведения о том, что рассматриваемая реклама публиковалась в четырех февральских выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29), в подтверждение чего предоставлены экземпляры выпусков такой газеты.

Вместе с тем, ООО «Альфа Тренд» с письмом от 26.03.2019 № 13 (вх.№1480 от 26.03.2019) предоставило объяснительную менеджера ООО «Медиа Тренд» <...>, сообщающей, что заказчик рекламы А. пояснила суть своей деятельности, сводящейся к тому, что А. консультирует обратившихся к ней клиентов по сбору необходимых документов с испорченной кредитной историей и информирует их о кредитных организациях, в которые лучше обратиться для одобрения в получении кредита.

А. не предоставила документов и материалов по существу своей деятельности, несмотря на направленный антимонопольным органом в ее адрес запрос информации.

Учитывая обстоятельства того, что текст рассматриваемой рекламы буквально сообщает только о помощи в получении кредита без проверки кредитной истории и не содержит каких-либо иных сведений, из которых можно было бы сделать вывод о том, что лицо, предлагающее такую помощь, окажет лишь консультационные услуги, предоставленная в материалы дела объяснительная менеджера ООО «Медиа Тренд» <...> отклоняется как не подтвержденная документально.

В рассматриваемой рекламе содержится только сообщение «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории...», за которым заемщики могут обращаться к кредитору по телефону 8-XXX-XXX-XX-01, и такое привлекательное предложение воспринимается не иначе, как приглашение воспользоваться финансовыми услугами в виде кредита, усиленное публикацией в тематической рубрике под названием «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ».

В силу положений статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации кредит предоставляется заемщику только банком или иной кредитной организацией (кредитор).

В силу статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами от 19.07.2017 № 196-ФЗ «О ломбардах», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», из положений которых следует, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять только юридические лица, наделенные специальным статусом.

Тем самым названными правовыми актами определено, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять банки либо микрофинансовые организации и ломбарды, которыми могут быть только юридические лица, а также кредитные кооперативы, которыми могут быть добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства, наделенные действующим законодательством правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Вместе с тем, к рекламе финансовой деятельности и финансовых услуг по предоставлению кредита (займа) предъявляются специальные требования.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Однако рассматриваемая реклама, в которой отсутствуют сведения о наименовании организации, оказывающей финансовые услуги по выдаче кредита, распространена в интересах физического лица А., которая, в силу Закона, не

может быть наделена специальным статусом финансовой организации и поэтому не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению кредита в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Таким образом, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29) *реклама «ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ* кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», в которой не сообщаются сведения о лице, оказывающем финансовые услуги по выдаче кредита, и посредством которой продвигаются услуги лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», нарушает требования части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Материалами настоящего дела установлено, что в рассматриваемом случае рекламодателем ненадлежащей рекламы выступило физическое лицо - гр. А., а рекламодателем – ООО «Альфа Тренд», осуществившее выпуск в свет четырех номеров газеты «ИРР13» с ненадлежащей рекламой.

Комиссия учитывает, что А. может в любое время инициировать дальнейшее распространение ненадлежащей рекламы, в связи с чем усматривает необходимость выдать рекламодателю и рекламодателю предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частями 1 и 13 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространенную на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «ИРР13» № 04 (095) за 04.02.2019г. (стр.29), № 05 (096) за 11.02.2019г. (стр.31), № 06 (097) за 18.02.2019г. (стр.29), № 07 (098) за 25.02.2019г. (стр.29) рекламу «**ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ** кредита без проверки кредитной истории. Т.8-964-844-02-01», в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги по выдаче кредита, и посредством которой продвигаются услуги лица, не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», что нарушает требования части 1 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - А/ (адрес регистрации: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Альфа Тренд» (ИНН/КПП/ОГРН 1326247710/132601001/1171326001142; сокращенное наименование: ООО «Альфа Тренд»; дата регистрации юридического лица: 14.02.2017; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, д.89) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 июня 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: