

РЕШЕНИЕ

"30" октября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Баранова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 125 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы услуг кредитования на рекламном щите расположенном на пересечении улиц Литейная+ Ульянова в городе Брянске, без наименования лица оказывающего эти услуги,

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя действующего по доверенности от 28.10.2008г. – ...

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в октябре 2008г. была обнаружена реклама «Двери Межкомнатные Недорого Кредит» размещаемая на рекламном щите расположенном на пересечении улиц Литейная и ул. Ульянова. В указанной рекламе содержится информация о предоставлении услуг кредитования, без указания лица осуществляющего предлагаемую услугу.

В размещенной информации содержатся признаки нарушений части 1 статьи 28 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Данное рекламное объявление привлекает внимание к финансовой услуге, а именно, к предоставлению кредита («Форма оплаты: кредит»), формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги. Кредит в соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц» (абз. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В данном рекламном объявлении отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Брянским УФАС России установлено лицо, определившее содержание и объект данной рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", являющееся рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, индивидуального предпринимателя ...

распространяемую на рекламном щите, расположенном на пересечении улиц Литейная+ Ульянова города Брянска, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю ..., являющегося рекламодателем указанной рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Дедиковой Ю.А. Решение изготовлено в полном объеме "30" октября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: В.В.Баранова
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"30" октября 2008 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Баранова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы.

на основании своего решения от "30" октября 2008г. по делу № 125 о признании ненадлежащей рекламы распространяемой на рекламном щите на пересечении улиц Литейная и Ульянова г.Брянска, указания услуг кредитования без наименования лица оказывающего эти услуги,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ..., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на рекламных щитах на пересечении улиц Литейная + и улицы Ульянова, в соответствие с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Дедиковой Ю.А., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "10" ноября 2008г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина
Члены Комиссии: В.В.Баранова
О.И. Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №125-А
об административном правонарушении

«01» ноября 2008 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 30.10.2008 года, составленный в отношении ИП Дедиковой Ю.А. (12.05.1980 года рождения) по признакам нарушения ст. 14.3 КоАП, выразившегося в нарушении требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России в октябре 2008г. была обнаружена реклама «Двери Межкомнатные Недорого Кредит» размещаемая на рекламном щите расположенном на пересечении улиц Литейная + и ул. Ульянова (по адресу: 241013, г.Брянск, ул. Литейная, 36). В указанной рекламе содержится информация о предоставлении услуг кредитования, без указания лица осуществляющего предлагаемую услугу.

В данной рекламе выявлены признаки нарушений части 1 статьи 28 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в отсутствии наименования лица оказывающего услуги кредитования. В соответствии с частью 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, содержащее в соответствии со ст. 54 ГК РФ указание на его организационно-правовую форму, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Данное рекламное объявление привлекает внимание к финансовой услуге, а именно, к предоставлению кредита («Форма оплаты: кредит»), формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги.

Кредит – это заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом. В соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации кредит может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц» (абз. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В данном рекламном объявлении отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «30» октября 2008 г. данная реклама признана ненадлежащей. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, установлено событие административного правонарушения. В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей. Лицом, определившим содержание данной рекламы, является индивидуальный предприниматель Дедикова Ю.А.; т.е., в соответствии с абз. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", является рекламодателем указанной рекламы. В соответствии с требованиями ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

Таким образом, субъектом административного правонарушения является ИП Дедикова Ю.А.. Брянским УФАС России от 30.10.2008г. составлен протокол об административном правонарушении в отношении ИП Дедиковой Ю.А.

При рассмотрении дела установлено, что данное лицо привлекается к административной ответственности, за нарушения законодательства о рекламе впервые, и это явилось обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренную ст. 4.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП Дедиковой Ю.А. меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 01.11.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП Дедиковой Ю.А. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП «неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель

Брянского УФАС России

В. С. Рогачев