

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-167/2014 в отношении ООО «Крафт-Телеком», ЗАО «Волгоград-GSM», ООО «Новак» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 22.03.2014 г. в 09 часов 53 минуты, на мобильный номер <...>с номера +79029551512, смс-центр +79020980276, с текстом: «Взаймы 30 000р. за 172р. в день! Тел. 88005557235, звонок бесплатно.»,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (Вх. №618/ж от 24.03.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 22.03.2014 г. в 09 часов 53 минуты, на мобильный номер <...>с номера +79029551512, смс-центр +79020980276, с текстом: «Взаймы 30 000р. за 172р. в день! Тел. 88005557235, звонок бесплатно.»

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.03.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер +79020980276 входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Волгоград-GSM».

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	0900000	0999999	100000	Волгоград-GSM	Волгоградская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79020980276 - ЗАО «Волгоград-GSM» (№ ДМ-08/4334 от 27.03.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ЗАО «Волгоград-GSM» были представлены письменные пояснения (Вх.№3681 от 11.04.2014г.).

Согласно которым установлено, что данная смс-рассылка была осуществлена в соответствии с заключенным между ЗАО «Волгоград-GSM» и ООО «Крафт Телеком» договором № 2653425 от 01.07.2012г. и дополнительным соглашением № 1 от 01.07.2012г. Согласно дополнительному соглашению № 1 от 01.07.2012г., ООО «Крафт Телеком» была подключена услуга «InfoSMS». По данной услуге абонент может отправлять сообщения, используя в качестве идентификатора как федеральный номер <...> так и произвольное буквенно-цифровое наименование.

Управлением получены письменные пояснения ООО «Крафт Телеком» (Вх. №7394 от 18.07.2014г.), исходя из которых установлено, что указанное смс-сообщение было отправлено ООО «Новак» на основании заключенного между ООО «Новак» и ООО «Крафт Телеком» договора № 0103 от 01.02.2013г. ООО «Крафт Телеком» указывает на то, что оно согласно п. 1.1., 2.1.1. данного договора оказывает услуги связи, заключающиеся в предоставлении технической возможности по доступу к технической базе ООО «Крафт Телеком» и, соответственно, отправке-доставке составленных, отредактированных ООО «Новак» сообщений. Также поясняет, что ООО «Новак» самостоятельно, без участия ООО «Крафт Телеком», определяет содержание текста сообщения и конечных его получателей.

ЗАО «НСС» представило копию регистрационной формы, заполненной заявителем при заключении договора с ЗАО «НСС» на оказания услуг подвижной связи, из анализа которой следует, что абонент <...> дал свое согласие на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи. Таким образом, в действиях ООО «Крафт-Телеком», ЗАО «Волгоград-GSM», ООО «Новак» по доведению вышеназванного смс-сообщения до заявителя отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-167/2014 прекратить.

