

«.....»

366512, Чеченская Республика, с.Шалажи,  
ул. Шерипова, д.56

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 020/01/14.6-30/2019**

**о нарушении антимонопольного законодательства**

резюмирующая часть решения оглашена 22.05.2019

г. Грозный

полном объеме решение изготовлено 23.05.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы  
по Чеченской Республике (далее – Чеченское УФАС России,  
комиссия)  
по рассмотрению дела № 020/01/14.6-30/2019 о

нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председателя Комиссии «.....» - заместителя руководителя,

членов Комиссии:

.....» – главного государственного инспектора

.....» – главного специалиста-эксперта,

.....» – ведущего специалиста-эксперта,

присутствии представителя Каратаева,

рассмотрев дело № 020/01/14.6-30/2019 по признакам нарушения  
.....» статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О  
защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите  
конкуренции»),

### **УСТАНОВИЛА:**

Дело № 020/01/14.6-30/2019 о нарушении антимонопольного  
законодательства возбуждено приказом Чеченского УФАС России от  
8.04.2019г. № 17 по признакам нарушения «.....» статьи 14.6  
Федерального закона «О защите конкуренции».

Определением о назначении дела № 020/01/14.6-30/2019 о  
нарушении антимонопольного законодательства от 18.04.2019г., дело  
было назначено к рассмотрению на 14 часов 30 минут 7 мая 2019 года.

7 мая 2019 года вынесено заключение об обстоятельствах дела №  
20/01/14.6-30/2019 о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением от 07 мая 2019 года в связи с вынесением  
заключения об обстоятельствах дела, рассмотрение отложено на 22  
мая 2019 года в 15 ч. 00 мин.

На рассмотрение дела явился представитель «.....» по  
доверенности «.....», который признал факт нарушения  
антимонопольного законодательства.

Исследовав материалы дела, выслушав объяснения «.....», оmissия Чеченского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства пришла к следующим выводам.

правлением Федеральной антимонопольной службы по Чеченской республике (далее – **Чеченское УФАС России**) в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации установлен факт распространения рекламы на территории г. Грозного заведения общепита (быстрого) питания **CFC** следующего содержания: *CFC, давайте знакомиться, ресторан вкусной курочки, (изображен гамбургер, человек с бородой в колпаке повара на красном фоне); CFC, скоро открытие, (человек с бородой в колпаке повара на красном фоне)* в котором содержатся признаки нарушения статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» выразившиеся в обозначении, сходного с товарным знаком **KFC** сходного с ним до степени смешения.

Так, на рекламных конструкциях, распространяемых на территории г. Грозный изображено буквенное обозначение **CFC** человека с бородой в колпаке повара. Буквенное обозначение **CFC** сходно до степени смешения своим шрифтом и цветовой гаммой с **KFC**, кроме того, изображение человека с бородой в колпаке повара митигирует образ всемирно известного Полковника Сандерса, ассоциируемый с торговым знаком **KFC**. Индивидуальность ресторанов **KFC** выражена не только товарными знаками, но и узнаваемым стилем, в котором преобладает красный цвет в разных оттенках, что в свою очередь **CFC** также применило в оформлении своего заведения.

Согласно данным с официального сайта Роспатента РФ и Федерального института промышленной собственности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» правообладателем товарного знака **KFC (рег.№ 252969)** и изображение Полковника Сандерса (**рег.№ 01358**) является **Кентукки Фрайд Чикен Интернэшнэл Холдингс, Инк.**

Сходство обозначения **CFC** ассоциируется до степени смешения с товарным знаком **KFC** на основе общего впечатления, и происходит под воздействием таких особенностей обозначений как наличие доминирующих словесных и графических элементов, их композиционного и цветографического решения.

Владельцем заведения общепита **CFC** является

индивидуальный предприниматель «.....» (ОГРНИП 16203600084906, ИНН 201068213203).

По состоянию на 18.04.2019 в реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации «Лицо, которому предоставлено право использования» не содержится сведений о заключении индивидуальным предпринимателем «.....» с правообладателем товарного знака **KFC** лицензионного договора о предоставлении права на использование товарного знака.

Статья 4 Федерального закона «О защите конкуренции» определяет понятие недобросовестной конкуренции. Это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые производятся либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды,

формления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Действия ИП «.....» являются недобросовестной конкуренцией, заключающиеся в незаконном использовании обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента сходного с ними до степени смешения, вводя при этом в заблуждение потребителей и нанося вред деловой репутации правообладателя товарного знака.

Комиссия Чеченского УФАС России по рассмотрению дела № 20/01/14.6-30/2019 о нарушении антимонопольного законодательства, учитывая совокупность имеющихся доказательств, приходит к выводу о необходимости квалифицировать действия «.....» как нарушение части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которой не допускается незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые производятся либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Учитывая изложенное, и руководствуясь статьей 23, частями 2-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,  
комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать в действиях «.....» нарушение статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать «.....» предписание об устранении нарушений статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

утом прекращения незаконного использования наименования «СФС,  
ходного до степени смешения с товарным знаком «KFC»,  
равообладателем которого является Компания Кентукки Фрайд Чикен  
Интернэшенэл Холдингс, Инк..

3. Передать материалы дела № 020/01/14.6-30/2019 должностному  
ицу Чеченского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении  
дминистративного производства по выявленным признакам  
дминистративного правонарушения.

астоящее решение может быть обжаловано в арбитражном суде в  
ечение трех месяцев со дня принятия.

**седатель**

«.....»

**Комиссии**

**и Комиссии**

«.....»

«.....»

«.....»