

РЕШЕНИЕ

16 июля 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15 июля 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 16 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е.В. Пярых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 40 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО Медицинская консультация «Медлайн» (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, 1/1, ИНН 366208741) требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <представитель> ООО Медицинская консультация «Медлайн»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке по улице Вавилова, 2 на заборе Детского сада №74 30 марта 2010 года распространялась реклама Филиала Воронежского центра иммунологии и репродукции, в которой говорится: «...Уролог-андролог, Эндокринолог, Гинеколог-репродуктолог, Гинеколог-эндокринолог, Без перерывов и выходных ул. Вавилова, 12 Тел. 27-72-45, Все виды УЗИ, Все виды анализов...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Указанная норма требует включить в содержание рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию (признак, указывающий на невозможность, нежелательность или вредность употребления);

- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;

- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из видов предупреждения использовать в рекламе.

В адрес рекламодателя за № 1050 от 01.04.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы. В ответ ООО Медицинская консультация «Медлайн» предоставило информацию о том, что владельцем указанной рекламы является ООО Медицинская консультация «Медлайн», изготовление баннеров было произведено ИП Степановой Т.А. на основании счета № 514 от 18.08.2009, накладной 592 от 25.08.2009, акта 592 от 25.08.2009. Макет для печати был изготовлен самостоятельно с привлечением стороннего дизайнера, макет был предоставлен изготовителю баннеров в готовом виде.

Реклама ООО Медицинская консультация «Медлайн» по улице Вавилова, 2 на заборе Детского сада №74 не содержит предупреждения о необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО Медицинская консультация «Медлайн» содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 40 15 июля 2010 года, присутствовал представитель ООО Медицинская консультация «Медлайн»<...>, который согласился с допущенными нарушениями законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснил, что при размещении рекламы обществом не были учтены данные недостатки, вследствие чего реклама ООО Медицинская консультация «Медлайн» не содержала информации о необходимости получения консультации специалиста.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО Медицинская консультация «Медлайн» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО Медицинская консультация «Медлайн» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

Признать ненадлежащей рекламу ООО Медицинская консультация «Медлайн», следующего содержания: «...Уролог-андролог, Эндокринолог, Гинеколог-репродуктолог, Гинеколог-эндокринолог, Без перерывов и выходных ул. Вавилова, 12 Тел. 27-72-45, Все виды УЗИ, Все виды анализов...», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.