

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» декабря 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 58/1, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресам: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Из ответа Администрации Топкинского муниципального района (исх. от 26.10.2018 № 22-18/275) следует, информации о наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19 (магазин «Мир пива», хозяйственную деятельность осуществляет ООО «Парк-М») у собственников помещений, в которых расположены данные магазины, а также у собственников магазинов в отделе капитального строительства и архитектуры Администрации Топкинского муниципального района не имеется.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных

конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Парк-М».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 98/Р-2018 в отношении ООО «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 58/1, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 98/Р-2018 к рассмотрению на 24 января 2019 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).
3. ООО «Парк-М» представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 21 января 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и

пояснения:

- договор на изготовление и распространение рекламы следующего содержания:
«3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г.

Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19, с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы (счет-фактура, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы на территории г.Топки;

- пояснение по поводу распространения рекламы без предусмотренного законодательством разрешения.

Явка представителя ООО «Парк-М» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>