

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/44-15/РЗ

«25» февраля 2016 г.
Смоленск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель

председателя
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/44-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отсутствие представителей ООО «Крафт Телеком», ООО «Диджитал Контакт», ООО «Голден Телеком», ООО «ШОУ РУМ Керосин», ПАО «Вымпел- Коммуникации» и заявителя <...>, извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 27.11.2015 в отношении ООО «Крафт Телеком» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/44-15/РЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 15.12.2015.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 18.12.2015 рассмотрение дела № 05-01/44-15/РЗ было отложено, продлено до 27.02.2016 и назначено к рассмотрению на 20.01.2016. К участию в рассмотрении было привлечено ООО «Голден Телеком».

Комиссией Смоленского УФАС России 20.01.2016 было вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 05-01/44-16/РЗ для получения дополнительной информации и привлечению к участию в деле ООО «Диджитал Контакт» (местонахождение: 127566, г. Москва, ул. Римского-Корсакова, д. 14, пом. 1) и ООО «ШОУ РУМ Керосин» (местонахождение: 198005, г. Санкт-Петербург, набережная Обводного канала, д. 118, Лит. С, помещение 215). Рассмотрение дела было назначено на 11.02.2016.

Комиссией Смоленского УФАС России 11.02.2016 было вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 05-01/44-16/РЗ для получения дополнительной информации. Рассмотрение дела было назначено на 25.02.2016.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела № 05-01/44-15/ПЗ, исследовав все материалы дела, установила следующее.

В Смоленское УФАС России 26.10.2015 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 23.10.2015 в 13:24 на его абонентский номер <...> через SMS-центр +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN», поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606»

В обращении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». В своем обращении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. Скриншот телефона с указанной рекламой представлен.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам в ТК «Варшавский».

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещенной на сайте Федерального агентства связи, номер SMS-центра +79037011111 закреплен за ПАО «Вымпел - Коммуникации» регион г. Москва и Московская область.

В ответ на запрос Смоленского УФАС России от 02.11.2015 № 3278/05, Смоленским филиалом ПАО «ВымпелКом» был представлен договор об оказании услуг связи «Билайн» от 01.05.2015 № 557898097, а также Дополнительное соглашение № 1 от 01.05.2015 на оказание услуги «Партнерские SMS сервисы», заключенные ОАО «ВымпелКом» (далее – Оператор) с ООО «Крафт Телеком» (далее – Абонент), согласно которому Оператор оказывает услуги связи Билайн, а Абонент оплачивает на условиях настоящего договора оказанные услуги связи. Согласно пункту 1.1. Дополнительного соглашения, в рамках услуги «Партнерские SMS сервисы», Оператор предоставляет Абоненту услуги доступа к программно-аппаратному комплексу Оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц партнерами Абонента (далее – Партнеры) и/или Абонентом (далее – Услуги). На основании пункта 4.2. указанного Дополнительного соглашения, Абонент осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили Абоненту и/или партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений, а также обязуется сообщить оператору актуальные даты получения вышеуказанных согласий Абонентом/Партнерами до даты осуществления рассылок на номера соответствующих пользователей. В случае нарушения Абонентом оговоренных обязательств, Абонент признается рекламодателем или заказчиком рассылки и несет ответственность за свои действия в соответствии с законодательством РФ. Согласно пункту 4.8., в случае нарушения Абонентом любого из указанных в разделе 4. обязательств, оператор вправе с предварительным уведомлением приостановить оказание Услуг до устранения Абонентом соответствующих нарушений, в частности, до представления подтверждения согласия Пользователей или расторгнуть Дополнительное соглашение в одностороннем порядке. Оператор вправе не рассылать короткие текстовые сообщения тем пользователям, от которых поступила претензия в адрес Абонента, Оператора, операторов связи и иных третьих лиц.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 27.11.2015, письмом от 02.12.2015 № 132 ООО «Крафт Телеком» сообщило, что отправка указанного в запросе SMS-сообщения была осуществлена исключительно в рамках исполнения договора от 28.10.2014 № 1004, заключенного между ООО «Крафт Телеком» (далее – Исполнитель) и ООО «Голден Телеком» (далее – Заказчик), согласно которому ООО «Крафт Телеком» обеспечивает ООО «Голден Телеком» техническую возможность формировать и отправлять SMS-сообщения, то есть производить рекламную рассылку. В соответствии с пунктом 2.4.7. договора, Заказчик обязуется получать письменное согласие абонента, на телефон которого планируется отправка сообщения Заказчика, на получение абонентом таких сообщений Заказчика в порядке и в форме, предусмотренной применимым законодательством. Согласно пунктам 2.6. и 2.7. договора, Заказчик обязался не использовать подключение технической системе Исполнителя для организации отправки сообщений и информации, запрещённой применимым законодательством, СПАМа. В соответствии с пунктами 5.3. и 5.4. договора, вся юридическая ответственность за возможные нарушения законодательства о рекламе, допущенные смс -

рассылками, осуществляемыми в ходе исполнения договора, возлагается исключительно на Заказчика. ООО «Крафт Телеком» просит Смоленское УФАС России прекратить дело в отношении ООО «Крафт Телеком» и привлечь ООО «Голден Телеком», отправившего спорное SMS-сообщение по договору, в качестве надлежащего лица.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 18.12.2015, в письме от 15.01.2016 ООО «Голден Телеком» сообщило, что деятельность ООО «Голден Телеком» заключается в предоставлении технических средств заказчикам, которые используют систему в целях осуществления адресных SMS-рассылок в своих интересах или интересах своих клиентов. Отправка указанного SMS-сообщения была инициирована заказчиком и пользователем ООО «Голден Телеком» - ООО «Диджитал Контакт», на основании договора № 1310 от 16.03.2015 на оказание услуг, заключенного между ООО «Голден Телеком» (далее – Исполнитель) и ООО «Диджитал Контакт» (далее – Заказчик). Согласно пункту 3.2.2 договора, Заказчик обязан в обязательном порядке получать от абонента, на мобильный терминал которого планируется отправка SMS-сообщений с информацией Заказчика, согласие на получение таких сообщений в такой форме, которая может быть использована в качестве безоговорочного доказательства добровольного согласия абонента на получение SMS-сообщений. В соответствии с пунктом 3.2.4 договора, Заказчик обязан не использовать подключение к системе для организации Спاما. На основании пункта 3.3.3 Исполнитель вправе блокировать личный кабинет Заказчика и его клиентов при рассылке им или его клиентами SMS-сообщений, соответствующих признакам Спاما. ООО «Голден Телеком» представило копию указанного договора и Анкету ШОУ РУМ «KEROSIN» 2011 о согласии на получение информации по каналам связи (SMS рассылка) от 13.08.2011, заполненную Владимиром и указанным в ней абонентским номером телефона заявителя <...>. Указанная Анкета была предоставлена ООО «Диджитал Контакт» компанией ООО «ШОУ РУМ Керосин».

Согласно письму ООО «Диджитал Контакт» от 24.12.2015, направленному в адрес ООО «Голден Телеком», ООО «Диджитал Контакт» представляет сервис для проведения SMS-рассылок своим клиентам и само не является рекламодателем. SMS-сообщение от имени «KEROSIN» было отправлено клиентом ООО «Диджитал Контакт» - ООО «ШОУ РУМ Керосин», с его аккаунта.

На запрос ООО «Голден Телеком» (исх. № 2457 от 24.12.2015) ООО «Диджитал Контакт» предоставило Анкету ШОУ РУМ «KEROSIN» 2011 о согласии на получение информации по каналам связи (SMS рассылка) от 13.08.2011, заполненную Владимиром и указанным в ней абонентским номером телефона заявителя <...>. Имя лица заполнившего данную Анкету, не совпадает с именем заявителя и абонентом телефонного номера + 79602836644, на который поступило SMS-сообщение с рекламой: *«Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606»*.

По сообщению <...> в ответ на определение Смоленского УФАС России от 15.02.2016, анкету ШОУ РУМ «KEROSIN» 2011 он не заполнял и абонентский номер <...> в пользование третьим лицам не передавал.

Таким образом, у ООО «ШОУ РУМ Керосин» отсутствовало согласие <...> на получение SMS-сообщений с рекламой на абонентский номер <...> .

Учитывая изложенное, на момент распространения SMS-сообщения с рекламой: *«Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606»* 23.10.2015 на номер телефона <...>, у ООО «ШОУ РУМ Керосин» согласие <...> (абонента мобильного номера <...>) на получение SMS-сообщения с указанной рекламой отсутствовало.

Распространение ненадлежащей рекламы в настоящем случае осуществлено посредством последовательных действий ООО «Крафт Телеком», ООО «Голден Телеком», ООО «Диджитал Контакт» и ООО «ШОУ РУМ Керосин» на основании заключенных между ними гражданско-правовых договоров. Учитывая, что действия указанных лиц являются неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи SMS-сообщений конечным потребителям, ООО «Крафт Телеком», ООО «Голден Телеком», ООО «Диджитал Контакт» и ООО «ШОУ РУМ Керосин» являются рекламодателями.

Учитывая все материалы, нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине ООО «ШОУ РУМ Керосин», которое изначально начало осуществлять рассылку указанной рекламы без предварительного согласия абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламы.

Представители ПАО «Вымпел-Коммуникации», ООО «Крафт Телеком», ООО «Голден Телеком», ООО «Диджитал Контакт» и ООО «ШОУ РУМ Керосин» на рассмотрение дела 25.02.2016 не явились, каких-либо дополнительных документов, свидетельствующих о получении согласия от гражданина <...> на получение SMS-сообщения с указанной рекламой ООО «Диджитал Контакт» и ООО «ШОУ РУМ Керосин», в Смоленское УФАС России не представили. Имеющиеся в деле материалы свидетельствуют об отсутствии согласия на получение SMS-сообщения с указанной рекламой.

Таким образом, рассылка через SMS-центр +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN» SMS-сообщения с рекламой *«Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606»*, на номер телефона + 79602836644 без согласия на то абонента, является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного и в целях прекращения распространения рекламы на абонентский номер <...> на основании Анкеты ШОУ РУМ «KEROSIN» 2011, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способны ООО «ШОУ РУМ Керосин», ООО «Диджитал Контакт», ООО «Голден Телеком» и ООО «Крафт Телеком».

Согласно письму ООО «Крафт Телеком», номер телефона <...>, на который поступило SMS-сообщение с рекламой без согласия на то абонента, был занесён в стоп-лист, что свидетельствует о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Крафт Телеком».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606», распространяемую путем осуществления рассылки SMS-сообщений на номер телефона <...> через SMS-центра +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN» без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Голден Телеком», ООО «Диджитал Контакт» и ООО «ШОУ РУМ Керосин» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «29» февраля 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» февраля 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 25.02.2016 по делу № 05-01/44-15/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606», распространяемой путем осуществления рассылки SMS-сообщений на номер телефона <...> через SMS-центра +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN» без предварительного согласия на то абонента, поскольку в

ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ШОУ РУМ Керосин» (местонахождение: 198005, г. Санкт-Петербург, Набережная Обводного канала, д. 118, Лит. С, помещение 215) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с указанной рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ШОУ РУМ Керосин» (местонахождение: 198005, г. Санкт-Петербург, Набережная Обводного канала, д. 118, Лит. С, помещение 215) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» февраля 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель

председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 25.02.2016 по делу № 05-01/44-15/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606», распространяемой путем осуществления рассылки SMS-сообщений на номер телефона <...> через SMS-центра +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN» без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Диджитал Контакт» (местонахождение: 127566, г. Москва, ул. Римского-Корсакова, д. 14, помещение 1) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с указанной рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Диджитал Контакт» (местонахождение: 127566, г. Москва, ул. Римского-Корсакова, д. 14, помещение 1) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» февраля 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 25.02.2016 по делу № 05-01/44-15/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Новая коллекция, по смс-20%, распродажа от 999р ТК Варшавский 9227606», распространяемой путем осуществления рассылки SMS-сообщений на номер телефона <...> через SMS-центра +79037011111 от отправителя под именем «KEROSIN» без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Голден Телеком» (местонахождение: 198328, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Захарова, д. 13, Литера А, помещение 2-Н) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с указанной рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Голден Телеком» (местонахождение: 198328, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Захарова, д. 13, Литера А, помещение 2-Н) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.