

Исх. №ВЧ-08/13972 от 28.12.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/05/20-1640/2023 в отношении <....>- (физическое лицо) по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, в районе здания ½ ст. 5 (5 бокс), что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (далее – Исполнительный комитет) (вх. №10250 от 28.09.2023), по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, в районе здания ½ ст. 5 (5 бокс), что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги покупки автомобиля.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Куплю Авто 8(953)-484-66-77 Автостекла 1 16»

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Куплю Авто 8(953)-484-66-77 Автостекла 116», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Куплю Авто 8(953)-484-66-77 Автостекла 116» находилось в одном и том же месте 01.08.2023 г. и 27.09.2023 г.

Согласно ответу ООО «Скартел» номер телефона 89534846677 принадлежит <....>– (физическое лицо).

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, в районе здания 1/2 ст. 5 (5 бокс), используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом Комиссия приходит к выводу, что распространяемая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Исходя из вышеуказанного, Комиссия приходит к выводу что рекламораспространителем, а также рекламодателем является <....>- (физическое лицо)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <....>- (физическое лицо) с текстом «Куплю Авто 8(953)-484-66-77 Автостекла 116» посредством использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, в районе здания 1/2 ст. 5 (5 бокс), поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

2. Рекламодателем и рекламораспространителем признать <....>- (физическое лицо)

3. Выдать предписание в связи с отсутствием информации об устранении нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)