

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-17/РЗ

«4» июля 2017 г.  
Смоленск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 06-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

представители: заявителя – <...> (г. Москва); лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» (место нахождения: 143421, Московская обл., Красногорский р-он, село Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23; ОГРН 1165024050553; ИНН 5024161782) и заинтересованных лиц: ООО «СМС Трафик» (место нахождения: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2; ОГРН 1057746117384; ИНН 7705640057), ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (место нахождения: 610000, г. Киров, ул. Московская, д. 4, кабинет 413; ОГРН 1144345040883; ИНН 4345404971) и <...> (г. Воронеж) на рассмотрение дела не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 13.02.2017 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 10.02.2017 в 14:48 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569»*

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о

наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона <...> без его согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к занятиям йогой и в бассейне, способствует их продвижению на рынке.

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В ходе проведенного Смоленским УФАС России расследования установлено следующее.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, номер SMS-центра +79043490004 входит в состав ресурса нумерации, выделенного ООО «Т2 Мобайл» (регион – Ростовская обл.); номер телефона +79152843569, указанный в тексте рекламы,

входит в состав ресурса нумерации, выделенного ПАО «МТС» (регион – г. Москва и Московская область).

Письмом от 10.03.2017 ИСХ17/1-МОС/0/254 ООО «Т2 Мобайл» факт прохождения указанного SMS-сообщения абоненту Топчему А.Ю. на номер <...> через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» подтверждает и сообщает, что отправление рекламного SMS-сообщения абоненту <...> через SMS-центр компании «Теле2» осуществляло ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которым заключен договор от 01.08.2016 № 389/SMS-BULK.

Согласно пункту 3.2.8. договора, ООО «ДЭНИ КОЛЛ» обязуется инициировать смс-рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов Исполнителей, которые выразили ООО «ДЭНИ КОЛЛ» или его клиентам своего согласие на получение такого сервиса, путём совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

Номер телефона +79152843569, указанный в тексте рекламы, по сообщению ПАО «МТС» выделен в пользование <...> (г. Воронеж) на основании договора о предоставлении услуг связи от 20.09.2016. Таким образом, <...> можно признать рекламодателем указанной рекламы.

Смоленским УФАС России 12.04.2017 в отношении ООО «ДЭНИ КОЛЛ» было вынесено Определение о возбуждении дела № 06-17/РЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». <...> признана заинтересованным лицом по делу. В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 05.05.2017.

05.05.2017 представители ООО «ДЭНИ КОЛЛ», <...> и заявителя на рассмотрение дела не явились, извещены о времени и месте надлежащим образом.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 10.05.2017 рассмотрение дела № 06-17/РЗ было продлено до 07.07.2017 и к участию в деле было привлечено ООО «СМС Трафик» (место нахождения: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2; ОГРН 1057746117384; ИНН 7705640057) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (место нахождения: 610000, г. Киров, ул. Московская, д. 4, кабинет 413; ОГРН 1144345040883; ИНН 4345404971) признано заинтересованным лицом по делу. Дело было назначено к рассмотрению на 06.06.2017. Данное определение было направлено ООО «СМС Трафик», ООО «ДЭНИ КОЛЛ» и <...> заказными письмами с уведомлением о вручении и на адрес электронной почты заявителя.

Определением Смоленского УФАС России от 06.06.2017 рассмотрения дела было отложено для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом и получения дополнительной информации. К участию в деле было привлечено

ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» (место нахождения: 143421, Московская обл., Красногорский р-он, село Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23; ОГРН 1165024050553; ИНН 5024161782) как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «СМС Трафик» (место нахождения: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2; ОГРН 1057746117384; ИНН 7705640057) признано заинтересованным лицом по делу. Рассмотрение дела было назначено на 04.07.2017. Данное определение было направлено ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ», ООО «СМС Трафик», ООО «ДЭНИ КОЛЛ» и <...> заказными письмами и на адрес электронной почты заявителя.

29.06.2017 в Смоленское УФАС России поступило ходатайство ООО «ДЭНИ КОЛЛ» о рассмотрении дела в отсутствие лица, участвующего в деле.

Комиссия Смоленского УФАС России, исследовав все материалы дела № 06-17/РЗ, признала их достаточными для рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле и установила следующее.

Согласно письму ООО «ДЭНИ КОЛЛ» от 26.04.2017 № 116, указанное SMS-сообщение было отправлено ООО «СМС Трафик» на основании партнёрского договора № 105/SMS от 01.11.2016, заключенного ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (далее-Исполнитель) с ООО «СМС Трафик» (далее-Заказчик). В соответствии с указанным договором Исполнитель представляет Заказчику доступ к сервису рассылки SMS-сообщений Исполнителя и обеспечивает возможность пользования сервиса Исполнителя для самостоятельной отправки Заказчиком SMS-сообщений Абонентам. Согласно пункту 3.1.2 договора, Заказчик обязуется самостоятельно и за свой счёт в обязательном порядке получать от Абонента, на абонентское устройство которого планируется отправка SMS-сообщений, согласие на получение таких SMS-сообщений в форме, безоговорочно подтверждающей волеизъявление Абонента на получение SMS-сообщений. В соответствии с пунктом 3.1.10. договора, Заказчик обязуется не использовать Услуги для распространения СПАМа. На основании пунктов 3.4.4 и 3.4.4.4 договора, Исполнитель вправе приостановить оказание услуг в случае нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных пунктом 3.1.10 договора.

ООО «ДЭНИ КОЛЛ», в качестве документа, подтверждающего наличие согласия абонента <...> на получение рекламы, представило Анкету гостя клуба «Зебра» о согласии на получение информации по каналам связи (SMSрассылка), заполненную Смолиным Алексеем 10.03.2016.

Согласно сведениям, полученным Смоленским УФАС России от <...>, никакой Анкеты гостя клуба «Зебра» он не заполнял, абонентский номер <...> третьим лицам в пользование им не передавался.

Согласно письму ООО «СМС Трафик» от 18.05.2017 № 153-17, инициатором рассылки указанное SMS-сообщение является ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» на основании договора № 209/16 от 24.05.2016, заключенного ООО «СМС

Трафик» (далее-Исполнитель) с ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» (далее-Заказчик). В соответствии с указанным договором Исполнитель представляет Заказчику доступ к системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию их взаимодействия между Заказчиком и Абонентом. Согласно пункту 3.2.2 договора, Заказчик обязан получить от Абонента, которому Заказчик планирует отправлять сообщение, предварительное согласие, выраженное посредством совершения Абонентом действий, однозначно идентифицирующих этого Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение сообщения. В соответствии с пунктом 11. Правил оказания услуг (Приложение № 1 к договору № 209/16 от 24.05.2016), не допускается со стороны Заказчика отправлять через систему СПАМ-Сообщения. На основании пункта 12. Правил, Исполнитель имеет право заблокировать доступ Заказчика к системе при нарушении пункта 11. Правил.

Согласно информации с сайта Почта России, заказное письмо с внутрироссийским почтовым идентификатором 21400012784821, направленное ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ», было вручено адресату 27.06.2017, а заказное письмо с внутрироссийским почтовым идентификатором 21400012784975, направленное <...>, было вручено адресату 24.06.2017.

ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» и <...> либо их представители на рассмотрение дела не явились; каких-либо дополнительных документов, свидетельствующих о получении согласия от <...> на получение SMS-сообщений с указанной рекламой либо о том, что абонентски номер <...> , выделенный ПАО «МТС» <...> на основании договора об оказании услуг связи, передавался ею в пользование третьим лицам, в Смоленское УФАС России не представлено.

Учитывая изложенное, на момент распространения 10.02.2016 SMS-сообщения с рекламой: «*Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569*» на абонентский номер <...>, у ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» согласие <...> (абонента мобильного номера <...>) на получение SMS-сообщения с указанной рекламой отсутствовало.

Распространение ненадлежащей рекламы в настоящем случае осуществлено посредством последовательных действий ООО «ДЭНИ КОЛЛ», ООО «СМС Трафик» и ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» на основании заключенных между ними гражданско-правовых договоров. Учитывая, что действия указанных лиц являются неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи SMS-сообщений конечным потребителям, ООО «ДЭНИ КОЛЛ», ООО «СМС Трафик» и ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» являются рекламораспространителями.

Учитывая все материалы дела, нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ», которое изначально начало осуществлять рассылку указанной рекламы без

предварительного согласия абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламы.

Таким образом, рассылка через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» SMS-сообщения с рекламой: «*Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569*» на абонентский номер <...> без согласия на то абонента, является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного и в целях прекращения распространения ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ» рекламы на абонентский номер <...>, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способны ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ», ООО «СМС Трафик» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569*», распространяемую путём осуществления рассылки SMS-сообщения 10.02.2017 в 14:48 через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» на абонентский номер <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЗЕБРА ПРОФСОЮЗНАЯ», ООО «СМС Трафик» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «5» июля 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» июля 2017 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель

<...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

председателя  
Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 05.07.2017 по делу № 06-17/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «*Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569*», распространяемой путём осуществления рассылки SMS-сообщения 10.02.2017 в 14:48 через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (место нахождения: 610000, г. Киров, ул. Московская, д. 4, кабинет 413; ОГРН 1144345040883; ИНН 4345404971) в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие

меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (место нахождения: 610000, г. Киров, ул. Московская, д. 4, кабинет 413; ОГРН 1144345040883; ИНН 4345404971) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.08.2017.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» июля 2017 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель

<...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

председателя  
Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,



на основании своего решения от 05.07.2017 по делу № 06-17/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год, м. Калужская т. 89152843569», распространяемой путём осуществления рассылки SMS-сообщения 10.02.2017 в 14:48 через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (место нахождения: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2; ОГРН 1057746117384; ИНН 7705640057) в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (место нахождения: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2; ОГРН 1057746117384; ИНН 7705640057) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.08.2017**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

# О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» июля 2017 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель  
председателя  
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,  
<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 05.07.2017 по делу № 06-17/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Старт продаж Бассейн&Йога 12900 год. м. Калужская т. 89152843569», распространяемой путём осуществления рассылки SMS-сообщения 10.02.2017 в 14:48 через SMS-центр +79043490004 от отправителя под именем «anahatayoga» на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЗЕБРА ПРФСОЮЗНАЯ» (место нахождения: 143421, Московская обл., Красногорский р-он, село Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23; ОГРН 1165024050553; ИНН 5024161782) в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ЗЕБРА ПРФСОЮЗНАЯ» (место нахождения: 143421, Московская обл., Красногорский р-он, село Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23; ОГРН 1165024050553; ИНН 5024161782)

представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.08.2017.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.