

<...>

<...>

ПАО «Сбербанк»

ул. Вавилова, д.19,

г. Москва, 117997

Северный банк ПАО «Сбербанк»

ул. Советская, д.34,

г. Ярославль, 150003

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/50-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» октября 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы поступившие в Ярославское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. № 15417 от 01.09.2016 г.), направленное в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, переданное в Прокуратуру Ярославского района, о размещении объявления о продаже квартир в многоквартирном доме на земельном участке с кадастровым номером <...>, расположенном по адресу: <...>, предоставленному <...> с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС ( вх. № 15417 от 01.09.2016 г), о распространении информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Продажа квартир от застройщика <...> ДОМ СДАН ипотека от СБЕРБАНК» с изображением коммерческого обозначения банка, размещенной на фасаде многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: <...>.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к

нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению финансовых услуг и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые содержат информацию о том кем предоставляются финансовые услуги (ипотека) при отсутствии наименования лица, оказывающего эти услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (продавец товара), так и иное лицо, если совершало действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, продавец товара) и содержания рекламной информации.

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. 18164 от 21.10.2016) ПАО «МегаФон» сообщает, что согласно показаниям сертифицированной автоматизированной системы расчетов услуги связи с выделением абонентского номера <...> оказываются <...> на основании договора <...>. Согласно условиям тарифного плана абоненту в рамках указанного договора выделен дополнительный абонентский номер <...>, указанный в качестве контактного в рассматриваемой рекламе.

В соответствии с решением Ярославского районного суда Ярославской области от 14.06.2016 за <...> признано право собственности на квартиры № 14, № 15 в доме по адресу: <...>.

В соответствии с решением Ярославского районного суда Ярославской области от 14.06.2016 за <...> признано право собственности на квартиры №№ 1-4, № 6-8, № 10, 11, № 18, № 24 в доме по адресу: <...> на фасаде которого размещена рассматриваемая информация.

Исходя из объекта рекламирования (квартиры) к которым формируется интерес в рекламе, <...>, <...>, продавцов товара (квартир), необходимо рассматривать в качестве рекламодателей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем является владелец земельного участка и собственник квартир №№ 1-4, № 6-8, №10,11, №18, №24 в многоэтажном жилом доме на данном земельном участке по адресу: <...>.

Исходя из вышеизложенного, <...> необходимо рассматривать в качестве рекламодателя,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/50-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>;

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>;

- ПАО «Сбербанк» (117997 г. Москва, ул. Вавилова, д.19) привлечь в качестве заинтересованного лица;

3. Назначить дело № 04-01/50-16 к рассмотрению на « 17 » ноября 2016 года в 15 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. <...> представить не позднее « » ноября 2016 года следующие сведения:

- документы, подтверждающие право собственности на земельный участок, расположенный по адресу: <...>;

- документы, подтверждающие право собственности на квартиры в многоэтажном жилом доме, расположенном по адресу: <...>

- документы, на основании которых и кем изготавливался и согласовывался макет рекламы (переписка. в том числе электронная);

- документы, подтверждающие исполнение обязательств по изготовлению и согласованию рекламных материалов (акты, счета, счета фактуры, иные);

5. <...> представить не позднее « 17 » ноября 2016 года следующие сведения:

- документы, подтверждающие право собственности на квартиры в многоэтажном жилом доме, расположенном по адресу: <...>;

- документы, на основании которых и кем изготавливался и согласовывался макет рекламы (переписка, в том числе электронная);

- документы, подтверждающие исполнение обязательств по изготовлению и согласованию рекламных материалов (акты, счета, счета фактуры, иные)

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

6. ПАО «Сбербанк» представить не позднее « 17 » ноября 2016 года следующие сведения:

- документы, подтверждающие размещение рассматриваемой рекламы «ипотека от СБЕРБАНК» с изображением коммерческого обозначения банка (договор с приложениями в полном объеме);

- письменные пояснения о порядке согласования текста рассматриваемой рекламы с приложением соответствующих документов и доказательств;

- документы (договор с застройщиком, собственником), подтверждающие возможность ипотечного кредитования на приобретение квартиры в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: <...>;

- письменные пояснения в случае отсутствия каких-либо документов.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган

сведений

(информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном

объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного

штрафа.

Явка гражданки <...>, привлеченной в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе (либо представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/50-16») для участия в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Явка гражданина <...>, привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, (либо представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/50-16») для участия в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Явка представителя ПАО «Сбербанк», привлеченного в качестве заинтересованного лица, (либо представителей с

доверенностью

с указанием «на участие в деле № 04-01/50-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов