

Исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) ., рассмотрев поступившее от Прокурора Чамзинского района Республики Мордовия старшего советника юстиции постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г. с приложенными к нему материалами проверки исполнения законодательства о рекламе (вх.№3569 от 29.09.2015), вынесенное в отношении **должностного лица – исполняющего обязанности директора Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» Ш.** (осуществляет должностные обязанности на основании протокола заседания Правления КПК «Касса взаимопомощи «Комсомольская» от 01.07.2015г.; проживает по адресу: в связи с распространением наружной рекламы *«работаем с пайщиками кредитный потребительский кооператив касса взаимопомощи «комсомольская» ЗАЙМЫ на ВСЕ, что хочешь а также с использованием МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА на покупку или строительство жилья 3-25-05 п.Комсомольский, 2-ой Микрорайон, д.31 свидетельство о гос.рег.»*, размещенной с 01.09.2015г. на одной поверхности (сторона А) двухсторонней отдельно стоящей рекламной конструкции (рекламный щит № 2), установленной вдоль автодороги п.Чамзинка – п.Комсомольский (по направлению в п.Комсомольский, на расстоянии около 200 м от АЗС «Лукойл»), в нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», за что предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии .,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России с письмом Прокуратуры Чамзинского района Республики Мордовия от 25.09.2015 № 685-2015/2440 (вх.№3569 от 29.09.2015) поступило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., вынесенное Прокурором Чамзинского района Республики Мордовия старшим советником юстиции ., с приложенными к нему материалами проверки исполнения законодательства о рекламе, которым зафиксирован факт распространения с 01 сентября 2015 года наружной рекламы *«работаем с пайщиками кредитный потребительский кооператив касса взаимопомощи «комсомольская» ЗАЙМЫ на ВСЕ, что хочешь а также с использованием МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА на покупку или строительство жилья 3-25-05 п.Комсомольский, 2-ой Микрорайон, д.31 свидетельство о гос.рег.»*, размещенной на одной поверхности (сторона А) двухсторонней отдельно стоящей рекламной конструкции (рекламный щит № 2), установленной вдоль автодороги п.Чамзинка – п.Комсомольский (по направлению в п.Комсомольский, на расстоянии около 200 м от АЗС «Лукойл»), с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», за что предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г. вынесено Прокурором Чамзинского района Республики Мордовия старшим советником юстиции на основании статьи 28.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, копия которого в день его составления вручена ш.. с соблюдением правил статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Такое постановление направлено для рассмотрения по существу в Мордовское УФАС России, что согласуется с требованиями статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании поступившего постановления прокурора о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г. уполномоченным должностным лицом Мордовского УФАС России вынесено определение от 30.09.2015 № 403 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, которому присвоен № 330/6-р/адм.

Уполномоченное должностное лицо Мордовского УФАС России рассмотрело дело № 330/6-р/адм в назначенное время и в назначенном месте в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в присутствии Ш., от которой дополнительно получены документы и информация, имеющие значения для рассмотрения настоящего дела по существу.

Исследовав имеющиеся в настоящем деле документы и материалы в их совокупности с учетом объяснений лица, в отношении которого Прокурором Чамзинского района Республики Мордовия старшим советником юстиции вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., уполномоченное должностное лицо Мордовского УФАС России пришло к следующим выводам.

Как следует из постановления о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., административное правонарушение выразилось в том, что на рекламном щите, с левой стороны, помещена надпись «работаем с пайщиками», расположенная в стороне от основного текста рекламы, снизу вверх от основного текста рекламы, при том, что такой надписью не раскрыт смысл слова «пайщики», и тем самым в тексте рекламы существенная для потребителей информация представлена нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, что может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами в виде займов кассы взаимопомощи «Комсомольская», и что не допустимо в силу требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Между тем, из приложенных к такому постановлению фототаблиц следует, что поверхность рекламной конструкции визуально воспринимается совокупностью представленных на ней сведений, а именно: нанесенных на неё изображений четырех людей, дома, игрушки, велосипеда, автомобиля, графической эмблемы и текстовой надписи *«работаем с пайщиками кредитный потребительский кооператив касса взаимопомощи «комсомольская» ЗАЙМЫ на ВСЕ, что хочешь а также с использованием МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА на покупку или строительство жилья 3-25-05 п.Комсомольский, 2-ой Микрорайон, д.31 свидетельство о гос.рег.»*.

Посредством распространенной информации, направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» по предоставлению займов, формируется и поддерживается интерес к предлагаемым услугам и их продавцу, тем самым такая информация способствует продвижению таких услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются финансовые услуги Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» по предоставлению займов на условия работы с пайщиками.

Согласно пункту 1 статьи 116 Гражданского кодекса Российской Федерации потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Как установлено пунктом 6 названной статьи, правовое положение потребительских кооперативов, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с настоящим Кодексом законами о потребительских кооперативах.

В силу статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив - это добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Статьей 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе: предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками); привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных данным Федеральным законом.

Согласно Уставу Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» названный кооператив осуществляет свою деятельность в качестве юридического лица и является добровольным объединением физических и юридических лиц на основе членства по комплексу принципов, в числе которых территориальный принцип – объединение пайщиков, проживающих (зарегистрированных) или расположенных преимущественно в населенных пунктах Чувашской Республики, Республики Мордовия, Владимирской области и прилегающих с ними субъектов Российской Федерации. Кооператив

предоставляет займы членам Кооператива из фонда финансовой взаимопомощи.

С учетом изложенного, Кредитный потребительский кооператив «Касса взаимопомощи «Комсомольская» вправе предоставлять займы только членам кооператива – пайщикам.

Соответственно, сведения о том, что займами Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» могут воспользоваться только члены кооператива – пайщики, являются существенной информацией, раскрывающей порядок выдачи таких займов.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В целях доведения до потребителей рекламы существенной информации относительно порядка выдачи займов в рассматриваемую рекламу Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» включена надпись «работаем с пайщиками», которая в контексте с другими сведениями, содержащимися в рекламе, воспринимается как информация о том, что займами могут воспользоваться пайщики. При этом значение слова «пайщики» напрямую связано с наименованием кооператива и устойчиво воспринимается как синоним выражения «члены кооператива», используемый в нормах действующего законодательства.

Вместе с тем, используемое в рекламе написание слов *«работаем с пайщиками»*, *«кредитный потребительский кооператив касса взаимопомощи «Комсомольская»*, *«а также с использованием»*, *«на покупку или строительство жилья»*, *«п.Комсомольский, 2-ой Микрорайон, д.31»* выполнено схожим по размеру шрифтом при том, что надпись *«работаем с пайщиками»* нанесена на кромку рекламной поверхности, расположенной с левой стороны рекламного щита, то есть со стороны, хорошо просматриваемой с автодороги, и такой шрифт не затрудняет восприятия текста рекламы в целом, если находиться в некоторой удаленности от рекламной конструкции, что явно следует из предоставленных Прокуратурой Чамзинского района Республики Мордовия фототаблиц, выполненных при непосредственном осмотре рекламной конструкции.

Ш.. – и.о. директора КПК «КВ «Комсомольская» в своих объяснениях выразила мнение, что используемая в рекламе надпись «работаем с пайщиками» распознаваема, читаема и понятна, в подтверждение чего также предоставила фотоматериалы, которые аналогичны фотографиям прокуратуры.

В силу части 1 статьи 26.1 КоАП РФ доказательствами по делу об административном правонарушении являются любые фактические данные, на основании которых судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело, устанавливают наличие или отсутствие события административного правонарушения, виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела, которые в соответствии с частью 2 указанной статьи, устанавливаются протоколом об административном

правонарушении, иными протоколами, предусмотренными настоящим Кодексом, объяснениями лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, показаниями потерпевшего, свидетелей, заключениями эксперта, иными документами, а также показаниями специальных технических средств, вещественными доказательствами.

Данные фототаблиц, приложенных к постановлению прокурора о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., показывают, что в рассматриваемой рекламе изображение текстовой информации, в том числе существенной для потребителей рекламы, воспринимается непосредственно, без применения специальных знаний и средств.

Следовательно, при распространении наружной рекламы Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» с предложением займов на условии работы с пайщиками соблюдены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем действия рекламодача по распространению такой рекламы соответствуют законодательству Российской Федерации о рекламе и не образуют события административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Постановление Прокурора Чамзинского района Республики Мордовия старшего советника юстиции о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г. вынесено в отношении должностного лица – исполняющего обязанности директора Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» Ш. (осуществляет должностные обязанности на основании протокола заседания Правления КПК «Касса взаимопомощи «Комсомольская» .; проживает по адресу: , признанной рекламодателем.

Данные, указанные в постановлении Прокурора Чамзинского района Республики Мордовия старшего советника юстиции о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., о совершении Ш... административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не подтверждаются фактическими данными, приложенными к такому постановлению, которые не свидетельствуют о событии административного правонарушения.

В силу части 4 статьи 1.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Согласно части 1 статьи 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии события административного правонарушения.

В силу пункта 1 части 1.1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении выносится в случае наличия хотя бы одного из обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», статьей 24.5, 29.7, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

дело об административном правонарушении № 330/6-р/адм, возбужденное постановлением Прокурора Чамзинского района Республики Мордовия старшего советника юстиции Костина О.Н. о возбуждении дела об административном правонарушении от 25.09.2015г., *в отношении должностного лица – исполняющего обязанности директора Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» Ш.* (осуществляет должностные обязанности на основании протокола заседания Правления КПК «Касса взаимопомощи «Комсомольская» ; проживает по адресу: , *прекратить в связи с отсутствием события административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку при распространении с 01 сентября 2015 года наружной рекламы Кредитного потребительского кооператива «Касса взаимопомощи «Комсомольская» с предложением займов на условии работы с пайщиками соблюдены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

В соответствии с пунктом 3 части 1, частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Исполняющий обязанности

руководителя Управления